



# LAURA-AI

Innovatie-challenges

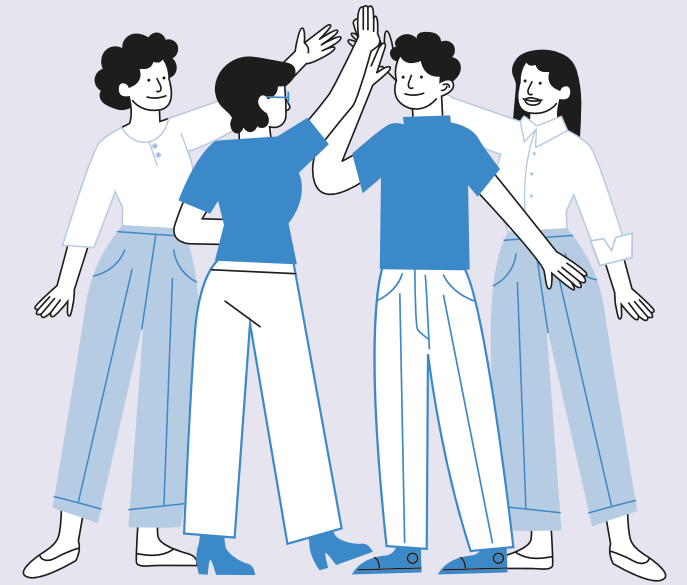


# Onderzoeksvraag



**Welke UX-elementen en communicatie-triggers zorgen ervoor dat werknemers de app effectief gaan gebruiken én meerdere malen per week blijven gebruiken?**

# Rolverdeling



**Projectmanager & communicatiespecialist**



**Julie & Aaron**

**Gebruikersonderzoeker en data-analist**



**Mattice, Simon  
& Axel**

**UX-designer & ontwerper**



**Christina, Yanah,  
Erin & Jelle**

# Burn-out: een groeiende problematiek



**Mentale gezondheid op het werk = wereldwijd probleem**

**Burn-out, angst en depressie ➡ welzijn & prestaties**

**Stigmatisering** : belemmering zoeken van hulp

# Burn-outrisico 2024

Werknemers in Belgische organisaties



**28,3%** van de werknemers in België loopt risico op een burn-out.

**13,6%** heeft ernstige burn-outklachten

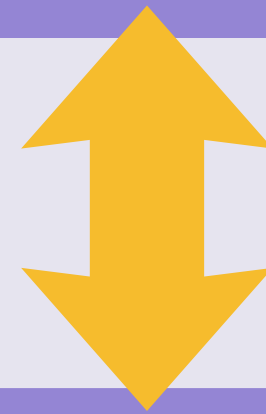
**14,7%** loopt verhoogd risico op burn-outklachten

**71,7%** loopt geen verhoogd risico op burn-outklachten



# Wat is Laura-AI?

Laura AI biedt werkgevers **realtime inzicht** in wat hun medewerkers denken, voelen en ervaren. Zo kunnen ze **sneller handelen**, frictie verminderen en veerkrachtige, beter presterende teams bouwen.



Voor werknemers: **empathische coach** die altijd beschikbaar is

# Waarde van Laura-AI

## Private-by-design build

- Combinatie spraak- en chatfunctionaliteit

## Voice-first high performance coaching

- Chat component
- LLM
- Tone of voice

## Actionable employer insights

- Concrete, toepasbare kennis

## Active risk monitoring & support

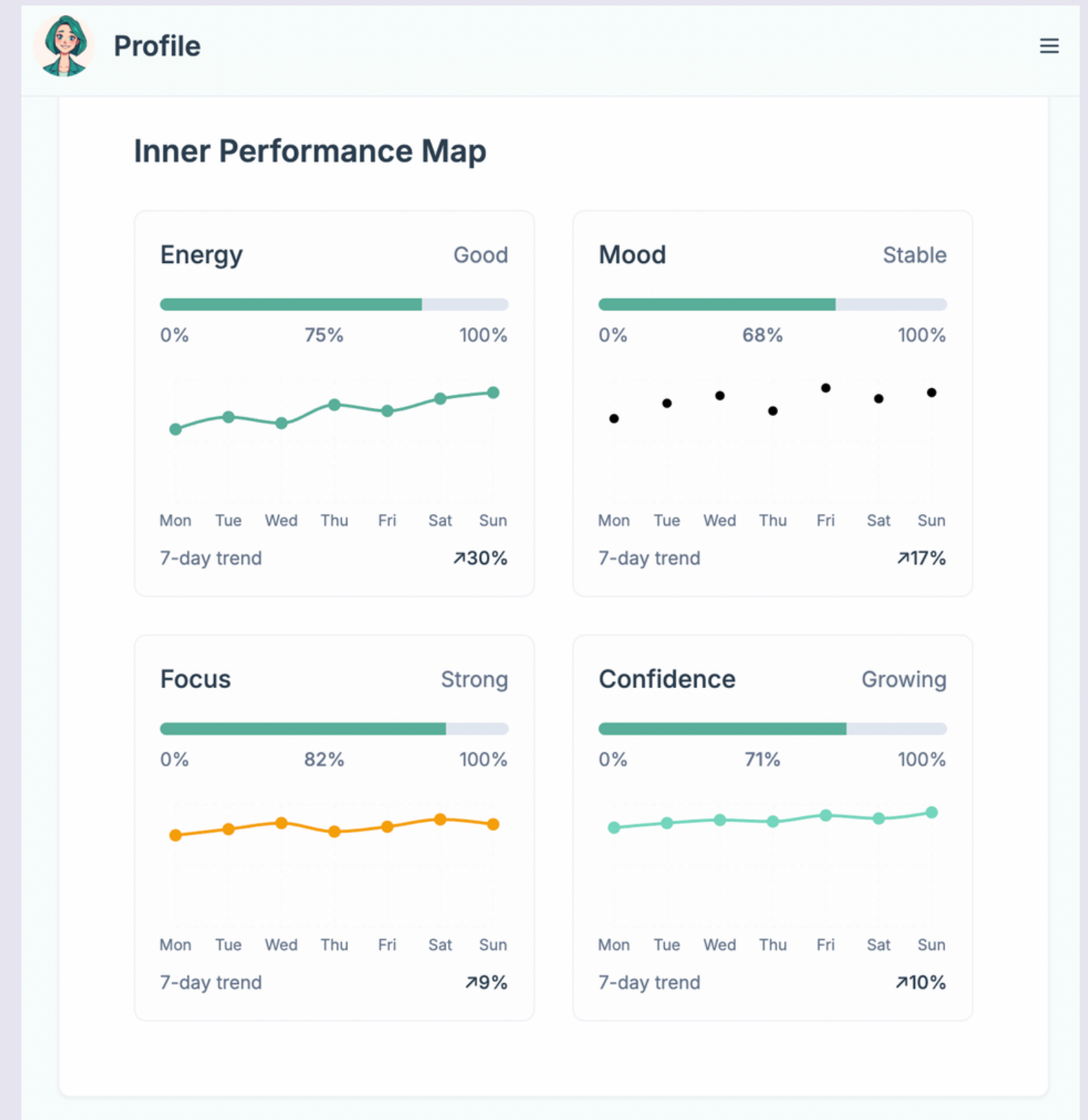
- Altijd alert
- Preventie

# User experience

Focus op gebruiker staat centraal

**Personalisatie:** Laura-AI laten bellen wanneer het best uitkomt

**Patronen ontdekken:** Kijk naar jouw eigen vooruitgang

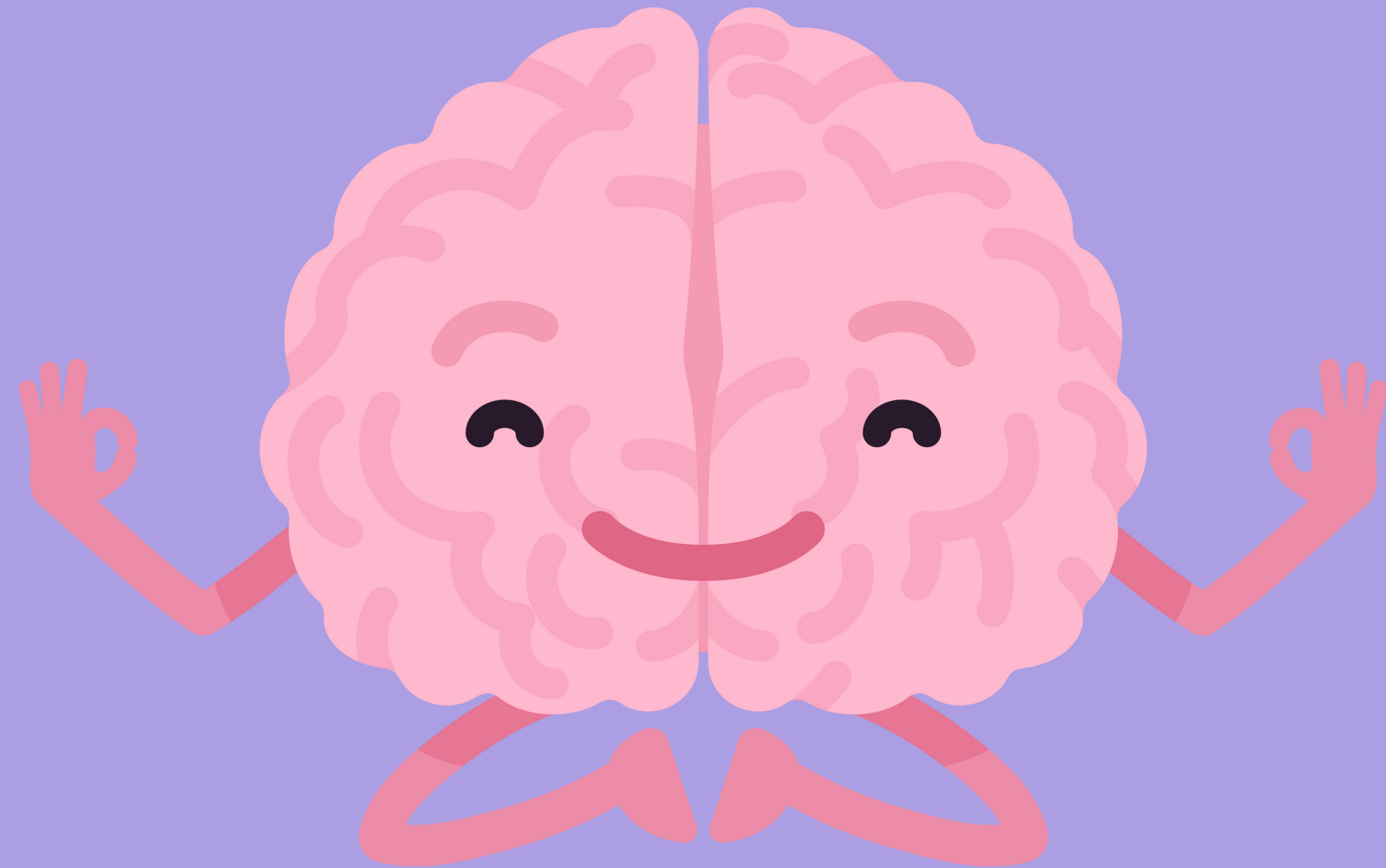


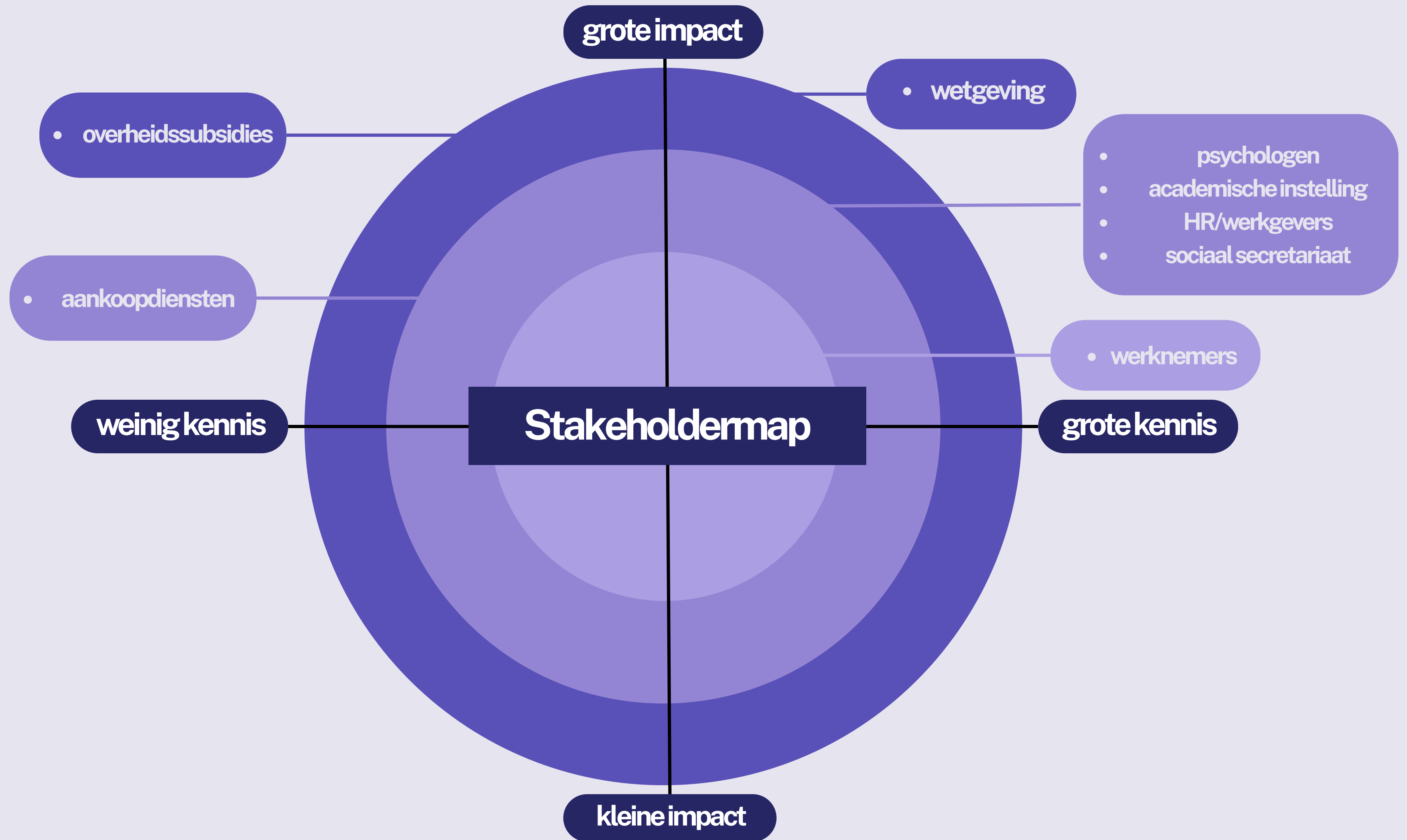
# Welzijn werknemers



**Verzameling van input +  
combinatie met andere  
gegevens = bruikbare inzichten**

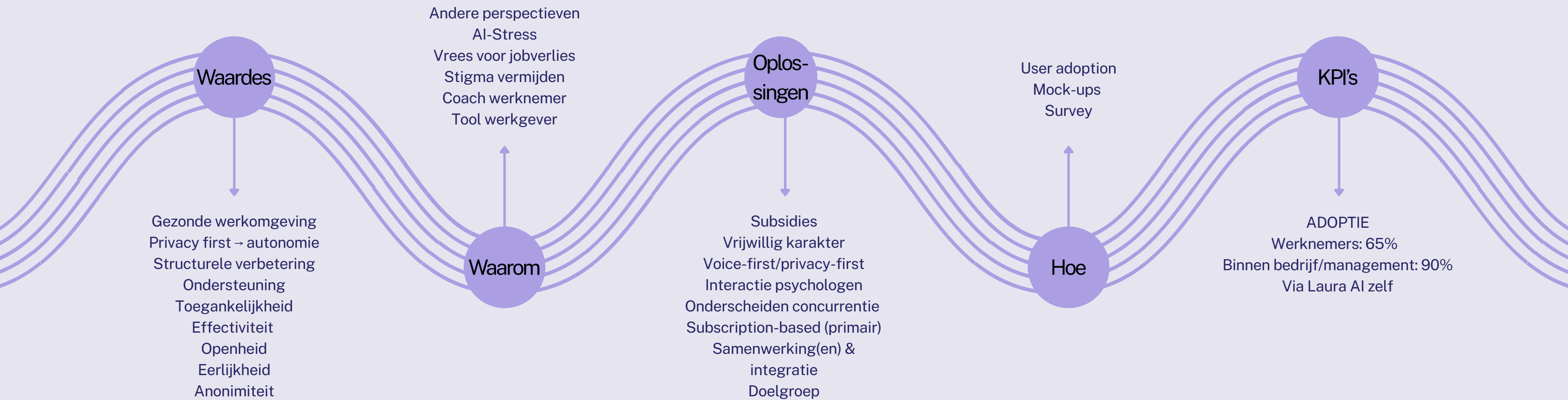
# Wat we leerden?





# Product/dienstbelofte

LAURA.AI



# Adoptiepotentieel

**28%** actieve gebruikers van generatieve AI  
meer gebruik bij jongere leeftijdscategorieën

**31%** gelooft dat AI de levenskwaliteit zal verbeteren

Maar data nodig over doelgroep en specifieke technologie

# Literatuur

## Psychology of design

Begrijpen van noden van mensen, maar ook van hoe het brein werkt

Verschillende conceptuele 'moves'

Rigoreus onderzoek ipv vaste regels

Bron: Carbon, 2019

## JITAI

Systeem combineert fysiologische data met zelfgerapporteerde stress

Op basis daarvan wordt een persoonlijk stressniveau berekend.

Bij een stressniveau boven de persoonlijke drempel stuurt de chatbot een "nudge".

Die nudge bevat een kort interventievoorstel om stress te verminderen.

(Suh et al., 2024)

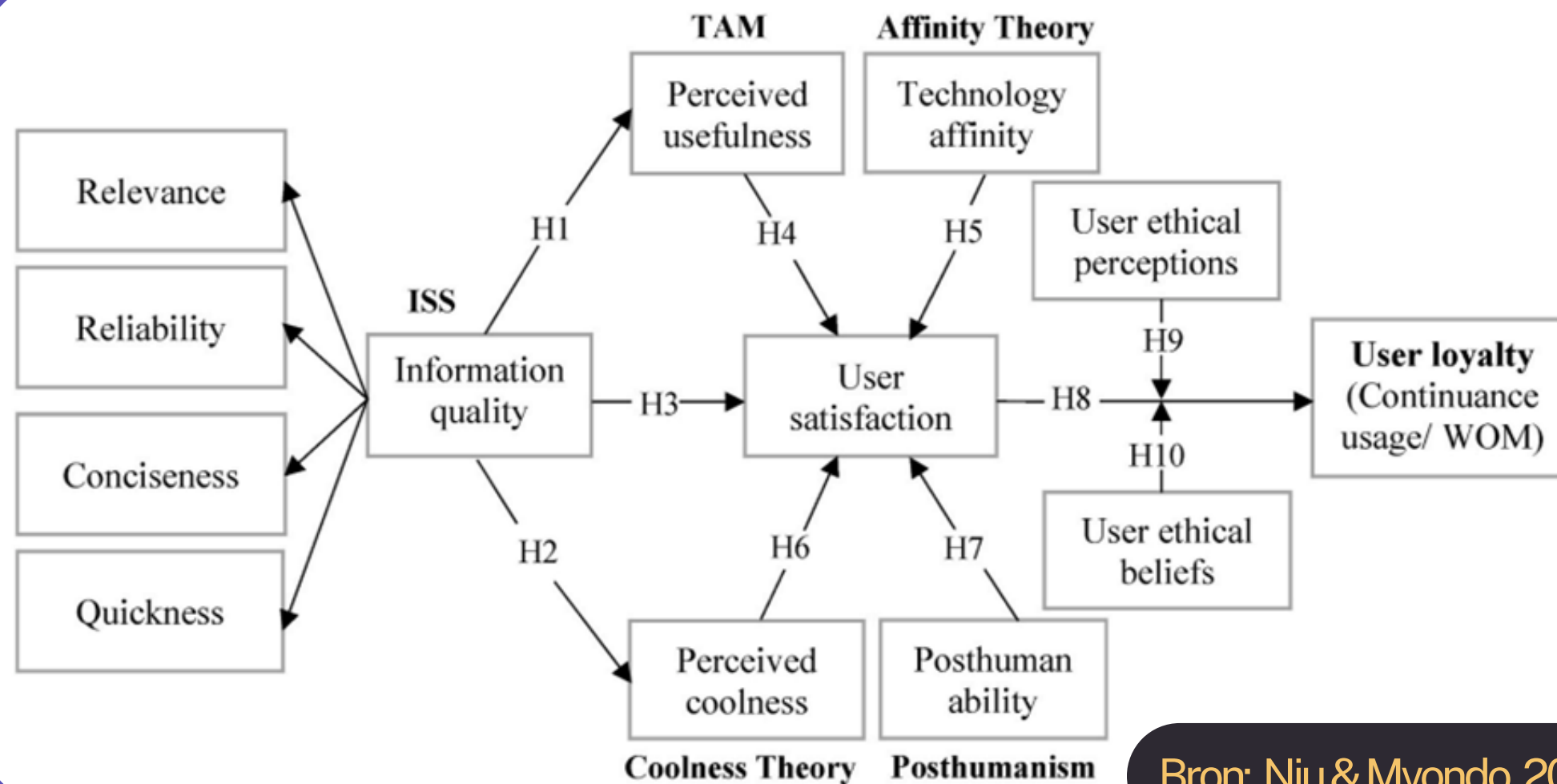
# Literatuur

## Top of Mind creëren

Belangrijke factoren:

- Perceived usefulness
- Perceived usability

Bron: Park & Kim, 2023



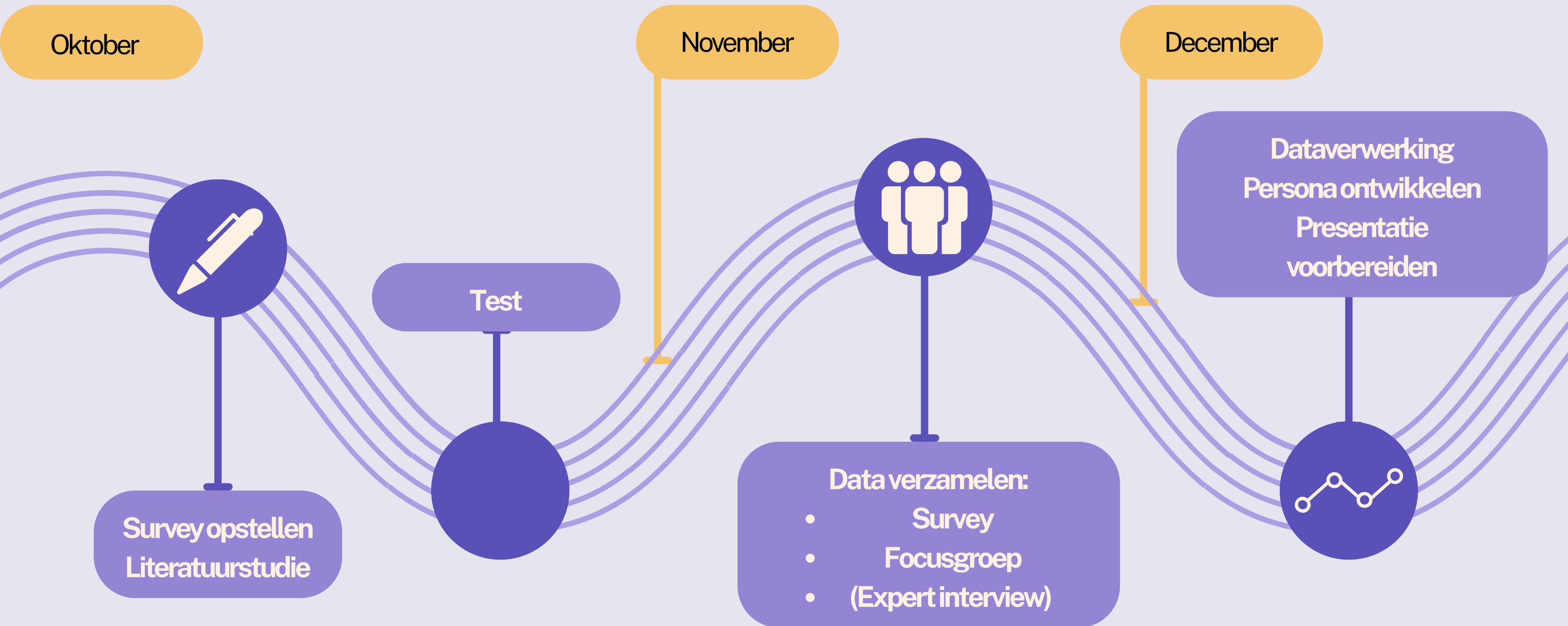
Bron: Niu & Mvondo, 2024

# Roadmap

Oktober

November

December



# Literatuur

The challenge of living in society

Thank  
you very  
much!

