

Key Partners

- Andere merken onder Mediahuis
- Sociale mediakanalen
- Adverteerders
- Data -en AI-specialisten
- Appontwikkelaars
- Hosting (webserver infrastructuur)
- content creators?

Key Activities

- Contentcreatie: verslaggeving, redactie en data-onderzoek, formats
- Ontwikkelen van interactieve elementen zoals Q&A, quiz
- nieuwsproductie

Key Resources

- Merk en reputatie
- Contentarchief
- Redactieteam en andere jobs binnen Mediahuis
- Infrastructuur en CMS
- Journalistieke expertise

Value Propositions

- Kwaliteitskrant
- Op jongerengericht aanbod
- Betrouwbaar nieuws
- Gemak en innovatie
- Liquid content

Customer Relationships

- Community-gevoel
- Gamification
- Q&A
- Automated self service
- Gepersonaliseerde feed
- Jongeren baseerde leeservaring

Channels

- Awareness: website, sociale media, ads
- Evaluation: Demo-video, gratis proefperiodes, testimonials
- Purchase: subscriptions
- Delivery: UX, gepersonaliseerde feed, gamification, community building
- After sales: nieuwe features, gamification

Customer Segments

Segmented market

- Jongeren 18-30
- Studenten
- Young Professionals

Cost Structure

- ontwikkelingskosten voor de app
- marketingkosten
- onderhoudskosten (infrastructuur)
- journalisten
- productiekosten

Revenue Streams

- Abonnementen
- Advertenties (voor de gratis versie)
- Dataverzameling

dS De
Standaard