

Focusgroepen leidraad

1. INTRODUCTIE (2 min)

Vandaag willen we beter begrijpen hoe jullie met nieuws omgaan — wat jullie aanspreekt, wat niet, en hoe nieuwsmedia zoals **Mediahuis** (De Standaard, Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, etc.) beter kunnen inspelen op jongeren, want ze hebben het vandaag moeilijk om jongeren te bereiken.

Mediahuis is de overkoepelende mediagroep van verschillende nieuwsmerken zoals De Standaard, Het Nieuwsblad, De Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg

Jullie mogen in discussie gaan met elkaar en/of overleggen, maar laat elkaar uitpraten.

2. NIEUWSCONSUMPTIE VANDAAG (10 min)

Doel: begrijpen waar, wanneer en waarom jongeren nieuws volgen.

Platform:

1. Op welke **platformen (*)** (klassiek of digitaal) volg jij nieuws? +
2. Via welk **toestel/welke drager** (krant, smartphone, laptop,...)
 - a. Wooclap: 1 min!
 - i. Waarom kies je voor dat platform?
 - ii. Is dat eerder toevallig of bewust gekozen?
 - iii. Hoe vaak kijk je daar naar nieuws?
 - iv. Heb je het gevoel dat je via dat kanaal goed geïnformeerd blijft?
 - b. **Indien niet aan bod:** Volg je journalisten of nieuwsmerken zelf, of eerder individuen (zoals influencers, creators)? Waarom?

(*) Een **platform** is het *systeem of medium* waarop content of communicatie plaatsvindt. Het is de **omgeving** waar gebruikers en merken elkaar ontmoeten.

Vb. Sociale media (instagram, tiktok), streamingsdiensten (Netflix, spotify) websites of app

Content:

Opdracht: schrijf op een post-it en leg in het midden

1. In welk soort nieuws(/content) (bv informatief, politiek, wetenschap, cultuur, economie, showbizz/entertainment) zijn jullie geïnteresseerd?
 - a. Kan iemand specificeren waarom hij/zij dat onderwerp juist interessant vindt?
 - b. Als jullie denken aan een artikel dat jullie onlangs of ooit eens gelezen hebben en enorm interessant vonden; wat was het; welk nieuwsitem herinneren ze zich nog?
 - c. Bijvraag: Wat maakt nieuws saai of boeiend?

Context:

1. Volg je bewust nieuwsbronnen of komt het eerder toevallig voorbij (op sociale media)?
2. Waar en wanneer volg je nieuws? bv bij hun eerste kopje koffie, op de trein, tijdens het scrollen of bewust 's avonds een moment in de zetel.

3. PERCEPTIE VAN JOURNALISTIEK & BETROUWBAARHEID (20 min)

Doel: begrijpen wat “journalistiek” voor hen betekent en of ze de waarde ervan nog zien.

1. Opdracht: Laat foto zien van video Acid reuzegom en een artikel van De Standaard en post van nwsnwsnws.
 - Wie van jullie heeft deze video gezien of één van deze artikels gelezen?
 - Welke van deze heeft volgens jullie meer nieuwswaarde? → wat is voor jullie meer ‘echt’ nieuws?
 - Merken jullie een verschil tussen het nieuws dat de Standaard brengt en het nieuws dat jullie zien op sociale media? Indien ja, verduidelijk
 - Wat verkiezen jullie?
 - Wat denken jullie dat het verschil in werkwijze is van een journalist van De Standaard tov Acid/influencer?
 - En hoe belangrijk vinden jullie dat verschil/proces? (geef een cijfer op 10)
 - *(Hoe weet jij of iets betrouwbaar is? obv als iemand slecht cijfer op 10 geeft)*
 - Wat is volgens jou de **meerwaarde** van klassieke media tegenover sociale media of influencers? En omgekeerd

2. Journalisten (van Mediahuis) volgen de Code van de Raad van Journalistiek: waarheidsgetrouw berichten, onafhankelijk informeren, fair play en respect voor de menselijke waardigheid en het privéleven

- Denk je dat jongeren dat belangrijk vinden? Waarom wel/niet?
- Zijn die waarden duidelijk voor jullie? Waarom wel/niet
 - **Waarheidsgetrouw** = waarheid, oorsprong informatie moet bekend zijn, geen essentiële info schrappen of vedraaien, onderscheid feit/mening, foute info rechtzetten, etc.
 - **Onafhankelijk informeren** = journalisten zijn vrij, geen belangenvermeningen, geen reclame/propaganda, transparant over opdracht
 - **Fair play** = loyale methodes om info te verzamelen, geen misbruik van kwetsbaren, niet betalen voor informatie (tnezij exclusief als het nieuwsgaring niet in gevaar brengt, geen plagiaat, identiteit bronnen beschermen, kans op wederhoor
 - **Respect** = respect voor privéleven, voorzichtig met kwetsbaren/minderjarigen, journalist , rekening houden met slachtoffers, niet aanzetten tot haat/racisme

3. Wat vind je van de “neutrale journalist”? Zou jij liever journalisten met een duidelijke mening volgen? bvb. bij politiek nieuws: gaza, oorlog oekraïne, bep voorkeur voor politieke partij van journalist, standpunt van een partij innemen

4. BELEVING & FORMATS (15 min)

Doel: peilen naar voorkeuren in toon, stijl, formats en interactie.

1. Opdracht: rank deze formats naar jullie voorkeur. Welke format (**) vinden jullie het aangenaamst om nieuws te volgen?
 - Opties: social media post, reel, artikel, podcast, journaal, een televisiejournaal op de televisie, het radionieuws, een artikel uit een krant.
 - Bijvraag: is er effectief een verschil in merk; zou je eerder het nieuws kijken op VTM of VRT, een artikel uit Het Laatste Nieuws of De Morgen?
2. Zouden jullie het leuk vinden als journalisten meer in **dialogoog** gaan met jongeren (via comments, Q&A's, video's)?
 - Wat vinden jullie van commentaarsecties — nuttig of toxisch? Zouden jullie zelf reageren of deelnemen aan nieuwsgediscussies?
 - Influencers maken een community rond hen, waarom kan dat bij nieuwsmedia wel of niet werken? Hoe zien jullie dat dan?
 - (Hoe kan je communitybuilding doen als nieuwsmerk?)
 - Moet mediahuis concurreren met creators zoals Acid, of samenwerken?

(**) Een **format** is de **vorm of structuur** van de content binnen dat platform.

Het beschrijft *hoe* de boodschap wordt gepresenteerd.

Vb. Op Youtube (vlog, tutorial, short), Op instagram (post, story, reel), Televisie (talkshow)

5. TOEKOMST & IDEEËN (20 min)

Doel: inzichten verzamelen voor conceptontwikkeling of prototype.

1. Kan klassieke media terug hip worden onder jongeren of is het een verloren zaak?
 - a. Zijn jullie geabonneerd op het gratis studentenabonnement van De Standaard, Het nieuwsblad, etc..
 - b. Waarom wel / niet geabonneerd?
 - c. Wat zou jou overtuigen om (uiteindelijk) te betalen voor nieuws (app, extra features, studentenaanbod, community, etc.)?
2. (Als nieuws media eerlijk zeggen: “We willen betrouwbaar, onafhankelijk nieuws brengen” — hoe kunnen ze dat *tonen* i.p.v. *zeggen*?)
3. Stel dat jij Mediahuis mocht adviseren: wat zouden ze moeten veranderen om jongeren beter aan te trekken? - Jullie mogen overleggen → EERST ZELF LATEN SCHRIJVEN APART EN DAN DISCUSSIE
 - a. Opdracht: A3 opdelen in kijk, luister, leesbelevingen → schrijf voor elk onderdeel enkele aanbevelingen → innovatieoplossing?
 - b. Denken jullie dat AI hier een rol in kan spelen? op vlak van...

- i. Bv. chatten met artikel, tijdsbesparing, creatieve oplossingen/ideeën

6. AFSLUITING (5 min)

- RECAP
- Conclusie
 - Er wordt soms de conclusie getrokken dat jongeren niet meer geïnteresseerd zijn in het nieuws?
 - Klopt dit volgens jullie?
 - → nog even bevragen wat er nodig is om deze terug op te wekken
- Zijn er nog aanvullingen?
- DANKJEWEL! :)