

## Interviewleidraad – Verdiepende 1-op-1 interviews (30–40 min)

**Doel: inzichten verdiepen uit de focusgroepen over hoe jongeren nieuws ervaren, hoe ze betrouwbaarheid herkennen, en welke kansen ze zien binnen bestaande Mediahuis-kanalen.**

*(Niet: oplossing zoeken, wél: onderliggende motivaties en patronen blootleggen.)*

---

### 1. Opwarming – Nieuwsgebruik & eerste reflexen (3 min)

**1.1. Hoe ziet jouw dagelijkse of wekelijkse nieuwsconsumptie eruit via bestaande kanalen (Instagram, TikTok, websites, apps, krant, tv, ...)?**

- Wat werkt al goed?
- Waar haak je snel af?

**1.2. Voor welk nieuws merk of medium ga je bewust zélf kijken? En voor welke niet? Wat maakt dat verschil?**

*(→ Hier komt het latere “waarom scroll je wel naar X en niet naar De Standaard” in een natuurlijke context.)*

---

### 2. Betrouwbaarheid – Wat betekent dat eigenlijk voor jou? (8–10 min)

Betrouwbaarheid kan van alles betekenen: feitelijk correct, professioneel, transparant, objectief, controleerbaar, onafhankelijk... Wij focussen hier op: **wanneer voelt een nieuwsbron voor jou zó betrouwbaar dat je er bewust naar terugkeert (of naar op zoek gaat)?**

**2.1. Wanneer voelt nieuws voor jou betrouwbaar?**

- Kan je voorbeelden geven van nieuws dat **onbetrouwbaar** of twijfelachtig aanvoelde? Waarom?

**2.2. Zou jij een nieuwsmerk betrouwbaarder vinden als je meer ziet van hoe journalisten werken?**

- Wat helpt wél?
- Wat helpt níet?

(→ *feedbackprof: eerst aftoetsen of dit überhaupt relevant is voor respondent.*)

---

### 3. Betrouwbaarheid versterken binnen bestaande Mediahuis-kanalen (8–10 min)

#### **Brainwriting-moment (ca. 2 minuten per deelvraag – blanco blad):**

*We gaan 3 snelle rondes doen. Je krijgt voor elke ronde ±2 minuten om ideeën op te schrijven. Denk breed, niets is fout — ook gekke ideeën zijn welkom.*

#### **Ronde 1 — Social media posts**

**3.1.** *Hoe zou een **social media post** van een nieuwsmerk betrouwbaarder kunnen voelen? (TikTok, Instagram, YouTube Shorts...)*

→ Na 2 minuten: doorvragen op opvallende ideeën.

#### **Ronde 2 — Artikels**

**3.2.** *Hoe zou een **artikel** betrouwbaarder kunnen aanvoelen? (toon, structuur, context, visuele elementen, transparantie...)*

#### **Ronde 3 — Video's & apps**

**3.3.** *Hoe kan een **video** betrouwbaarder worden?*

**3.4.** *Hoe kan een **nieuws-app of website** betrouwbaarder of duidelijker worden?*

(→ *voorbeelden niet vooraf geven om creativiteit niet te sturen, zoals prof zei*)

---

### 4. Creators vs. nieuwsmerken (8–10 min)

**4.1.** *Zijn er momenten waarop je een creator (bv. nwsnwsnws, Stien Edlund, Average Rob...) meer vertrouwt dan een journalist? Waarom?*

- Wat kunnen nieuwsmerken hiervan leren zonder “influencerachtig” te worden?

#### **Scenariovraag (feedbackprof)**

**4.2.** *Stel je bent influencer en je wordt ingehuurd door Mediahuis om Gen Z meer vertrouwen te geven in hun nieuwsmerk. Welke strategieën zou je toepassen?*

---

## 5. Relatie met Mediahuis & interactie binnen bestaande kanalen (5–7 min)

5.1. *Wat kan Mediahuis binnen hun huidige werkwijze doen om dichterbij jongeren te staan?*

- Toon
- Relevantie
- Uitlegstijl
- Jongere journalisten tonen?

5.2. *Hoe wil jij dat een nieuwsmerk reageert op jongeren binnen bestaande interactiemogelijkheden (comments, Q&A, antwoorden op vragen...)?*

- Wat geeft meerwaarde?
- 

## 6. Betalen voor nieuws (optioneel 3–5 min)

6.1. *Voor welke nieuwsmedia zou je wél betalen, en waarom precies?*

6.2. *Ben je geabonneerd op het één van de merken van Mediahuis (bvb. Standaard)?  
Waarom wel/niet?*

6.3. *Wat zou een bestaand Mediahuis-abonnement aantrekkelijker maken voor jou?*

---

## 7. Tangible inspiratie – Vrije invulling (5 min – met tekeningsoefening)

***Creatieve opdracht (feedbackprof):***

*“Je krijgt 5 minuten en een blanco blad. Teken of schets iets — een element, functie, aanpassing, feature, visual... — dat Mediahuis zou kunnen toevoegen binnen hun bestaande kanalen om nieuws voor jou duidelijker, betrouwbaarder of aangenamer te maken.”*

*(Mag super simpel zijn.)*

7.1. *Bespreking van de schets*

- Wat is het idee?

- Waarom zou dit werken voor jou?
  - Waar zou dit het best passen (social, artikel, app, video, ...)?
- 

## **8. AI & nieuws (2–3 min)**

### **8.1. Welke rol mag AI volgens jou spelen in je nieuwsconsumptie?**

- Samenvattingen
- Personalisatie
- Q&A
- Contextblokken

### **8.2. Wanneer zou AI je vertrouwen net verlagen?**

---

## **9. Afsluiter (1 min)**

**9.1. Is er iets dat we niet gevraagd hebben maar dat volgens jou cruciaal is voor hoe jongeren nieuws ervaren?**