


Persona student 1: De toevalsscroller



De toevalsscroller

“Ik kijk liever een korte video dan dat ik een heel artikel moet lezen.”

Lotte Batselier

21 jaar

Communicatie-wetenschappen

Nieuwsconsumptie

- Nieuws consumeren om niet achter te blijven in gesprekken
- Nieuws moet snel en visueel zijn
- Klikt enkel als nieuws interessant of controversieel is
- Kijkt naar vertrouwde gezichten

Betalingsbereidheid

- Zeer laag.
- Zou enkel betalen als VRT geen gratis nieuws aanbod
- Abonnement activeren voelt als “te grote drempel” (verifiëren, stappen, administratie)

Voorkeuren

- Korte video's, reels, tiktoks
- Politiek enkel als het relevant of trending is
- Factchecks worden geapprecieerd

Nieuwswaarde

10

Gewoonte

- Volgt nieuws toevallig via TikTok en Instagram
- Scrollt vaak tijdens lessen of als ze niets te doen heeft
- Kijkt korte video's of carouselposts, leest weinig artikels


Pijnpunten

- Lange artikels nemen veel tijd in beslag
- Betaalde abonnementen zijn te duur
- Onzeker over wat betrouwbaar is

FORMATS

Social media	8
Online artikel	4
TV Journaal	2
Podcast	1
Krantenartikel	0.5

Persona student 2: De kritische filterende nieuwszoeker



Kritische filterende nieuwszoeker

“Als het mij interesseert, lees ik het volledig. Anders scrol ik verder”

Michiel Sanders

24 jaar

Master politieke wetenschappen

Nieuwsconsumptie

- Wil goed geïnformeerd zijn over politiek en actualiteit
- Zoekt betrouwbare bronnen
- Leest bewust omdat hij discussies niet “dom” wil ingaan
- Nieuws als intellectuele interesse

Betalingsbereidheid

- Gemiddeld. Zegt: “Als ik werk en geld heb, betaal ik zeker voor goede journalistiek.”
- Maakt gebruik van studentenabonnement
- Ziet VRT NWS als alternatief voor andere betalende abonnementen

Voorkeuren

- Politiek, economie, wereldconflicten
- Graag langere artikels
- Kwaliteitsmedia > sensatiemedi
- Objectieve journalistiek
- Podcast over specifieke thema's

Nieuwswaarde

10

Gewoonte

- Volgt bewust nieuws
- Ontvangt meldingen en klikt daarop verder
- Leest meerdere artikels na elkaar

Pijnpunten

- Sensatiegerichte media
- Frustratie rond paywalls, zeker wanneer het om belangrijke info gaat

FORMATS

Social media	4
Online artikel	8
TV Journaal	2
Podcast	4
Krantenartikel	1

Persona werker 1: Die bewuste nieuwslezer

De bewuste nieuwslezer



“Ik lees elke ochtend nieuws op mijn werk omdat ik dan direct mee ben met alles. Dat vind ik wel belangrijk”

Tom Baeck

25 jaar

Graphic Designer

Nieuwsconsumptie

- Leest nieuws omdat hij altijd wilt mee zijn met alles
- Zoekt zelf actief naar informatie over onderwerpen die hem interesseren
- Vergelijkt verschillende bronnen en stelt betrouwbaarheid in belang

Gewoonte

- Elke ochtend tijdens ontbijt nieuwsapps en websites checken
- Luistert podcasts onderweg naar werk
- Houdt tijdens werk een extra tabblad open met nieuws

Betalingsbereidheid

- Vindt een paar euro's betalen niet erg als er hem iets interesseert
- Vooral bereid te betalen als er kwaliteit en exclusieve content is

Pijnpunten

- Te veel sensatie bij bepaalde media
- Fake news en AI verlagen de betrouwbaarheid
- Social media is te onbetrouwbaar

Voorkeuren

- Let op verschillen tussen verschillende merken (bv VRT is objectief, VTM meer sensatie)
- Gebruikt sociale media, maar klikt door naar echte artikels

FORMATS


Social media	10%
Online artikel	30%
TV Journaal	20%
Podcast	15%
Krantenartikel	25%

Nieuwswaarden

- Hecht waarde aan objectiviteit, duiding en context
- Vindt kwaliteitsmedia een meerwaarde en zou ervoor willen betalen

Persona werker 2: De Tussendoorlezer

De Tussendoorlezer



“Het is eerder dat het toevallig passeert. Ik ga nooit echt spontaan puur nieuws opzoeken.”

Amber De Wolf

23 jaar

Boekhouder

Nieuwsconsumptie

- Amber behoort eerder tot de passieve nieuwsgebruiker
- Ze zoekt zelden nieuws zelf op
- Enkel bij belangrijke onderwerpen (bv. verkiezingen) zoekt ze zelf verder informatie

Gewoonte

- Scrolt elke ochtend op sociale media om de dag te beginnen
- Laat nieuws eerder spontaan op zich afkomen behalve bij belangrijke onderwerpen

Betalingsbereidheid

- Vindt de gratis bronnen zoals op Instagram en Tiktok voldoende om nieuws te volgen
- Heeft niet genoeg interesse om te betalen voor diepere nieuws en langere artikels

Pijnpunten

- Te lange artikels zijn niet interessant
- Nieuws is vaak te deprimerend
- Clickbait paywalls zijn irritant

Voorkeuren

- Gebruikt Instagram het meest voor korte info
- Gebruikt ook Tiktok maar is voorzichtig voor nepnieuws
- Kijkt zelden tv-journaal en leest geen klassieke artikels

FORMATS

Social media	40%
Online artikel	20%
TV Journaal	10%
Podcast	5%
Krantenartikel	25%

Nieuwswaarden

- Vindt belangrijk dat ze niet misleid wordt
- Hecht waarde aan luchtige positieve nieuws