

Challenge

VIERNULVIER

Ben Van Muylem, Flo Van Hove,
Léon De Timmerman, Luna Pieters,
Morgane Spanhove, Valerie Van Hoya



UNIVERSITEIT
GENT

vierNulvier



Recap

Scenario's

Winter



Zomer



Lente



Herfst



Ideation bootcamp



Na bootcamp

+2 nieuwe concepten

Workshop met jongeren

10 Expertinterviews

404 Pulse

Uitleg

404 Pulse is een concept waarbij de Balzaal fungeert als een **interactieve performance-ruimte**, waarbij het publiek niet alleen kijkt, maar ook mee bepaalt. Via een eenvoudige **stemtool** (QR-code of fysieke knoppen) kan het publiek **interactief deelnemen**. Ze kunnen kiezen tussen scenografie-opties zoals donker vs. kleurrijk of intiem vs. explosief. De ruimte reageert onmiddellijk op hun keuzes: **licht, projecties en tempo veranderen**, waardoor het publiek actief de sfeer en het ritme vormgeeft. Jongeren worden dus **medemakers** van de performance in plaats van passieve toeschouwers. Bezoekers kunnen de ervaring nadien online herbeluisteren of opnieuw komen, aangezien elke voorstelling telkens anders verloopt door nieuwe publiekskeuzes.



Belangrijkste kenmerken

- Collectieve **interactiviteit**
- **Real-time** beïnvloeding omgeving
- Hybride beleving
- Variatie en **uniciteit**
- Co-creatie zonder langdurig engagement
- Gericht op **performance**
- Publiek is niet langer passief

404 EventMatch

Uitleg

404 EventMatch is een **app** waar jongeren **evenementen kunnen ontdekken**. Na het aanmaken van een profiel waar je je **interesses** kan aangeven, kan je beginnen **swipen door events** die buiten de mainstream programmatie vallen. Evenementen die je aanspreken kan je opslaan in je agenda en tickets voor kopen. Naast de events zelf kan je ook **repetities** meeleven en de artistieke creatie van dichtbij volgen. De events kan je delen met vrienden via de app of je kan artiesten volgen om als eerste op de hoogte te zijn van nieuwe events.



Belangrijkste kenmerken

- Brengt een jong publiek in contact met het werk van **leeftijdsgenoten**
- Verbindt online en offline
- Ontdekken o.b.v. interesses

404 Side Quest

Uitleg

404 Side Quest is een laagdrempelig, terugkerend format waarbij jongeren kunnen deelnemen aan betaalbare **workshops** en sessies (K1-2) rond **maatschappelijke thema's** in de balzaal. Via social media of de kalender ontdekken ze het aanbod, schrijven zich in en nemen deel, waar ze andere jongeren ontmoeten en nieuwe interesses verkennen. VIERNULVIER fungeert hierbij als een **jeugdhuis** en werkt samen met externe partners om deze activiteiten aan te bieden. Het concept verlaagt de instapdrempel en stimuleert jongeren om terug te keren en een band op te bouwen met de plek en de community.



Belangrijkste kenmerken

- Leer- en ontmoetingsformat
- Focus op **maatschappelijke relevantie** en persoonlijke ontwikkeling
- Jeugdhuislogica, geen klassieke programmatie

404 MaakMatch

Uitleg

404 MaakMatch is een app waar artiesten elkaar vinden en samen creëren. Je maakt een profiel met je interesses en werkwijze, **swipet op mede-artiesten** en **matcht** op basis van wat jullie delen. Van daaruit kan je **chatten**, een **groep vormen** en een **project opstarten**. De volgende stap is een **tijdslot reserveren** in de Balzaal om samen te repeteren en co-creëren met de aanwezige tools. Optioneel kan je het proces afsluiten met een evenement om je werk te tonen aan een publiek.



Belangrijkste kenmerken

- De Balzaal als actieve **werplek / repetitieruimte**
- Gericht op **kunstenars en artiesten**
- Initiatief ligt bij creators
- **Leeftijdsgenoten** ontmoeten

Balzaal Olympia

Uitleg

Balzaal Olympia is een terugkerend **wedstrijdformat** rond een bepaald thema waarbij jongeren een platform krijgen om zelf cultuur te creëren. Ze schrijven zich laagdrempelig in en gebruiken de Balzaal als **co-creatieluimte** om te experimenteren en **nieuwe formats te ontwikkelen**. VIERNULVIER ondersteunt met infrastructuur, technische **begeleiding** a.d.h.v. vrijwilligers en zichtbaarheid. Zowel een jury als de community bepalen welk idee gerealiseerd wordt, met een **slotevenement** waar de winnaars hun concept voorstellen. Het terugkerende karakter zorgt voor een vaste instroom van bezoekers en makers en stimuleert **community-vorming**.



Belangrijkste kenmerken

- Wedstrijdformat
- Focus op live beleving en **sociale interactie**
- Focus op **talentontwikkeling** en zichtbaarheid
- **Ondersteuning** VIERNULVIER

No Techno

Uitleg

No Techno is een feestconcept waarbij bezoekers na aankomst in de Balzaal hun **smartphone inleveren** of in een lock-pouch plaatsen, wat zorgt voor een **mentale 'reset'** en afstand van digitale prikkels. Ze betreden een **technologisch verrijkte ruimte** met lichtinstallaties, projecties en sensor-gestuurde elementen die de sfeer versterken. Zonder smartphone of sociale media focussen bezoekers op **analoge interacties** zoals dansen, praten en echt aanwezig zijn, zonder afleiding. De afwezigheid van persoonlijke technologie stimuleert een intensere, gedeelde feestervaring en **oprechte verbinding** tussen aanwezigen. Op het einde krijgen ze hun smartphone terug en reflecteren ze over hoe bevrijdend en verbindend een 'No Techno'-avond kan zijn.



Belangrijkste kenmerken

- Radicaal **schermvrij**
- Technologische toepassingen in de zaal
- Focus op **sociaal contact** & pure beleving
- Offline collectieve connectie

Level 404

Uitleg

Level 404 is een **puntsysteem** via een **app** dat jongeren **beloont voor actieve participatie** in cultuur. Na het aanmaken van een profiel met hun interesses kunnen ze punten verzamelen door naar events te gaan (via QR-scan), vrienden uit te nodigen en actief deel te nemen. Hoe meer punten, hoe hoger hun **level** en hoe **meer voordelen** ze krijgen, zoals gratis drankjes, tickets of inspraak. Het concept stimuleert **langdurige betrokkenheid** en laat jongeren doorgroeien van bezoekers naar actieve **co-creators** binnen VIERNULVIER.



Belangrijkste kenmerken

- Focus op **engagement** en **participatie** eerder dan op consumptie
- **Gamification** met **beloningen** om cultuurparticipatie te stimuleren
- **Meetbare** participatie

[Emp404a584275LW1qpe:1&parent=route:5a27onbeoordeling](#)

't Is aan de Jeugd

Uitleg

't Is aan de jeugd geeft jongeren de kans om zelf een **evenement te organiseren** in de Balzaal. Het jong Panel contacteert **jongerenorganisaties** (zoals scholen, jeugdbewegingen en studentenverenigingen) en nodigt hen uit om de ruimte gratis in te vullen met hun eigen idee, zoals een fuif, quiz of performance. Jongeren bedenken zelf een activiteit en krijgen **ondersteuning** van VierNulVier op vlak van ruimte en promotie. Tijdens het event brengen ze hun **vrienden** en **netwerk mee**, waardoor ze VIERNULVIER op een laagdrempelige manier leren kennen en later sneller **terugkomen** naar andere activiteiten in de balzaal.



Belangrijkste kenmerken

- VIERNULVIER gaat zelf op zoek naar jongeren
- Spreekt **nieuwe doelgroepen** aan

Workshop

Jong Panel + jongeren

1 groep per scenario

Feedback

4 nieuwe concepten

Finale dot voting



Algemene bevindingen

Jongeren willen actief betrokken zijn,
maar binnen duidelijke kaders

Cultuur is een sociale ervaring

Spanningsveld tussen technologie en
een echte connectie

Balzaal Olympia

Terugkerende wedstrijd waar jongeren eigen culturele ideeën ontwikkelen en presenteren. Met ondersteuning en een finale waar winnaars hun concept realiseren.



‘t Is aan de jeugd

Jongeren krijgen de kans om zelf een event te organiseren in de Balzaal, met ondersteuning. Ze brengen hun netwerk mee en leren de plek op een laagdrempelige manier kennen.



Herfst

Level 404

App met puntensysteem dat jongeren belooft voor culturele deelname. Meer punten = hogere levels en voordelen, wat betrokkenheid en co-creatie stimuleert.



Lente

404 Side Quest

Goedkope, toegankelijke workshops en sessies rond diverse thema's. Verlaagt de drempel en stimuleert jongeren om nieuwe interesses te ontdekken en terug te keren.



404 EventMatch

App om alternatieve events te ontdekken en volgen. Gebruikers kunnen swipen, events opslaan, tickets kopen en artiesten volgen.



No Techno

Feestconcept zonder smartphones, zodat bezoekers volledig focussen op dans, interactie en beleving. Dit zorgt voor sterkere connectie en een intensere ervaring.





LEVEL 404... 19

10 ...BALZAAL OLYMPIA

404 PULSE... 12

3 ...BALZAAL SANDBOX

1) LEVEL 404
2) 404 PULSE
3) BALZAAL OLYMPIA
4) 404 SIDE QUEST
5) NO TECHNO
6) BALZAAL...
7) BALZAAL SANDBOX
8) 'T IS AAN DE JEUGD

404 Side Quest... 10

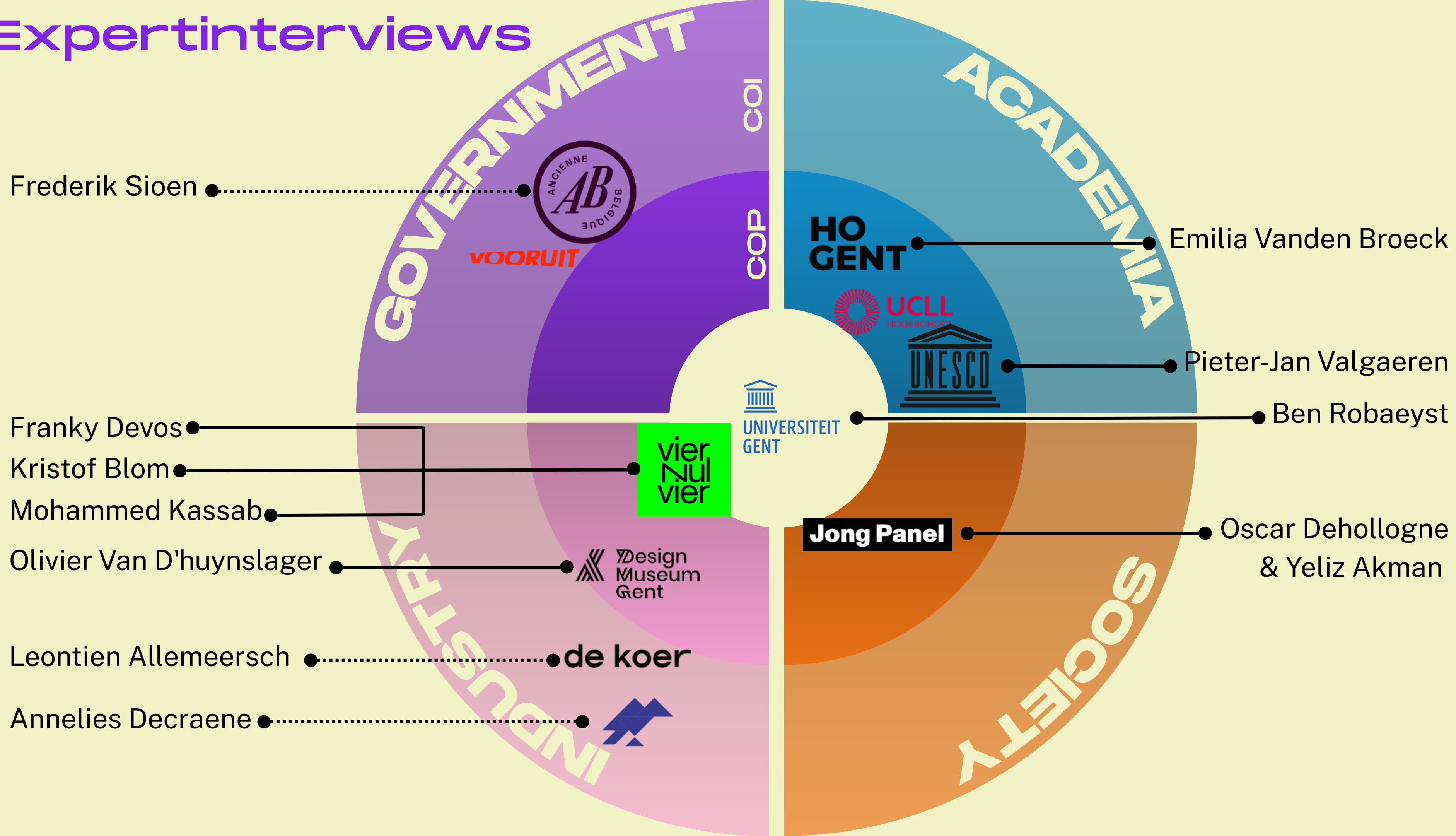
8 ...No Techno

'T IS AAN DE JEUGD 2

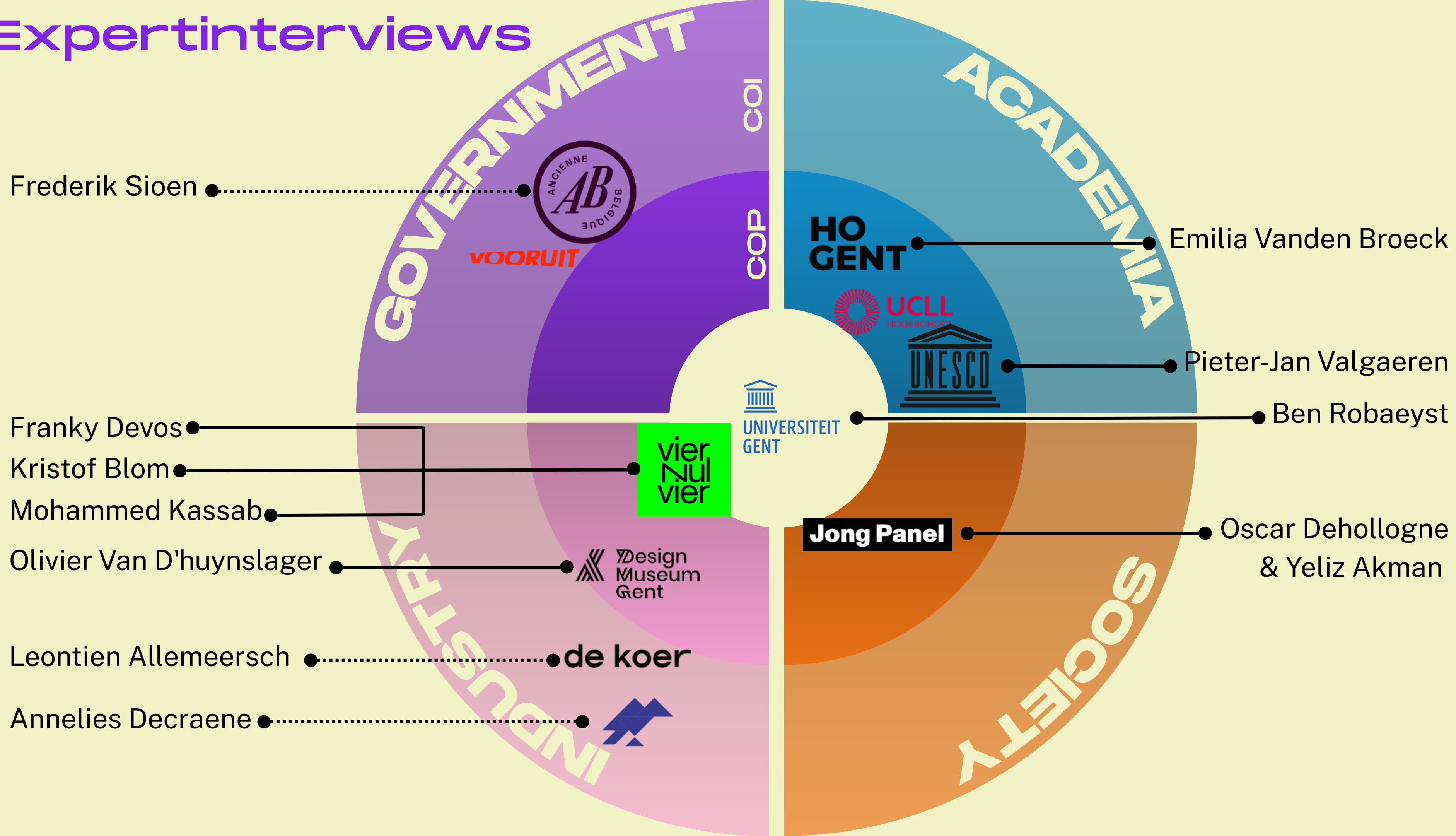
BALZAAL... 8



Expertinterviews



Expertinterviews



SWOTANALYSE TOP 4

‘T is aan de jeugd



Level 404



Balzaal Olympia



404 Maakmatch



Belangrijkste bevindingen

Sterke focus op jongeren als makers en mede-eigenaars

Belang van ondersteuning door VierNulVier

‘Men moet op zoek naar iets waarbij je jongeren massaal in de driver’s seat zet of in de lead zet om dingen te ontwikkelen.’

Industry

‘En dan is dat niet van, trek je plan, maar eerder van, wij leiden jullie op en dan kunnen jullie zelf voort.’

Industry

Belangrijkste bevindingen

Fysieke ontmoeting en ruimte als grote meerwaarde

"Er is altijd ruimte tekort om dingen te doen. Dus ik denk dat dat wel ergens in het gat zou kunnen invullen."
Industry

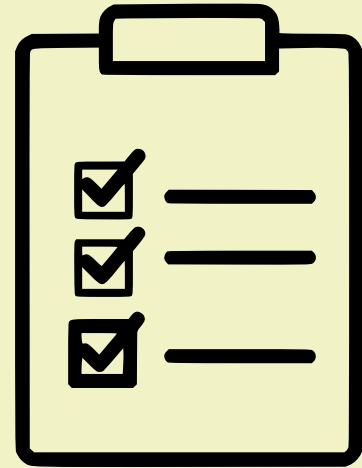
Aandacht voor duurzaamheid en continuïteit

"Ik denk ook dat dat gewoon op langere termijn voor engagement beter gaat zijn omdat ik het gevoel had bij sommige dingen dat dat leuk voor één keer is, maar dat er weinig daarop gaat volgen."
Academia

Belang van duidelijke positionering en focus

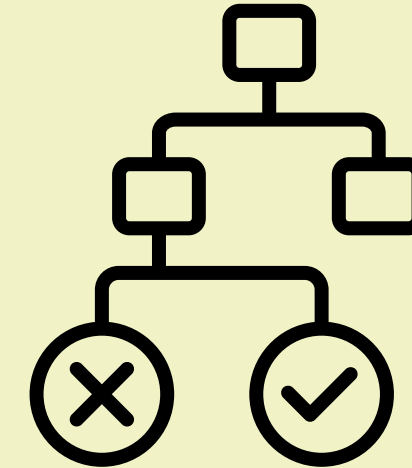
"Ik denk dat je op groepen moet kunnen targeten. Ik denk dat je op identiteit moet kunnen targeten. Dat betekent dat mensen zich daarin herkennen."
Academia

Wat gaan we nog doen



Lijst design requirements

→ Waaraan moeten toekomstige concepten voldoen om te slagen?



Visuele presentatie

→ Visuele tool om te checken of een concept voldoet aan requirements

Bedankt voor
jullie aandacht!

Zijn er nog vragen?

