



Ben Van Muylem, Flo Van Hove, Léon De Timmerman, Luna Pieters
Morgane Spanhove, Valerie Van Hove

Challenge

vierNulvier

Rolverdeling



Léon

Projectmanager



Morgane

Gebruiksonderzoeker



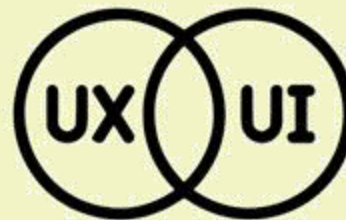
Luna

Data-analist



Valerie

Ontwerper



Flo

UX-designer



Ben

Communicatiespecialist

Kunstencentrum &
kunstinstelling

Theater, Debat, Concert, Talks,
Performance, Dans, Party,
Literatuur, Café

De Vooruit

Wat is VIERNULVIER?

Platform

Samenwerkingen: netwerk van artiesten &
organisaties



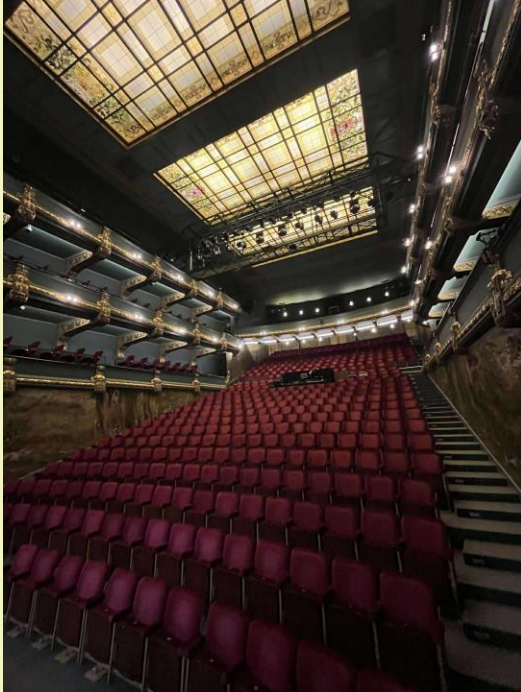
Onderzoeksvraag

Hoe kan VIERNULVIER zich als **lokaal cultuurhuis strategisch positioneren en innoveren** om in een veranderende en onzekere culturele, maatschappelijke en digitale context **toekomstbestendig** te blijven?



Onderzoeksvraag dissecteren

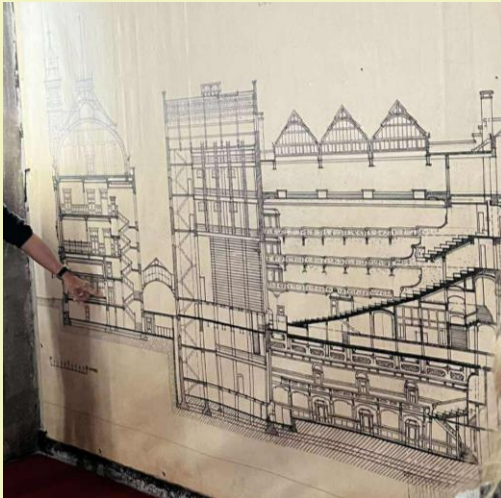
Hoe kan VIERNULVIER zich als lokaal cultuurhuis strategisch positioneren en innoveren om in **een veranderende en onzekere culturele, maatschappelijke en digitale context** toekomstbestendig te blijven?



- Veranderende consumptie van media en cultuur
 - Streaming, short-form content, ...
 - Big Tech als concurrent van de VIERNULVIER
- Dalende cultuurparticipatie
 - Theater, dans, concert, ...
 - Participatiesurvey Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie
- Shift van uitgaanscultuur

Onderzoeksvraag dissecteren

Hoe kan VIERNULVIER zich als lokaal cultuurhuis **strategisch positioneren en innoveren** om in een veranderende en onzekere culturele, maatschappelijke en digitale context **toekomstbestendig te blijven?**



- VIERNULVIER is onzeker en wil daarom innoveren om toekomstbestendig te blijven
 - Aanpassen aan de veranderende omgeving

FUTUREPROOF

Onderzoeksvraag: verder afgebakend

Hoe kan VIERNULVIER haar cultureel aanbod als Vlaams kunstencentrum strategisch positioneren en vernieuwen om relevant te blijven voor **huidige en toekomstige jongeren**, binnen een culturele, maatschappelijke en steeds digitalere context die fundamenteel onzeker is?



- Relevant blijven voor huidige en toekomstige generaties
 - Gen Alpha!

vierv viernulvier

Verzamelde inzichten



Bezoekers
42,4 jaar



Nightlife
34,6 jaar



Jongeren bereiken blijft de uitdaging

Boodschap: "wij willen **verjongen**, vooral bij concerten en **nightlife**"



Meerjarenplan

Digitale en technologische innovatie

Artistieke visie en programma

Groene VIERNULVIER

7 speerpunten

Monument Vooruit

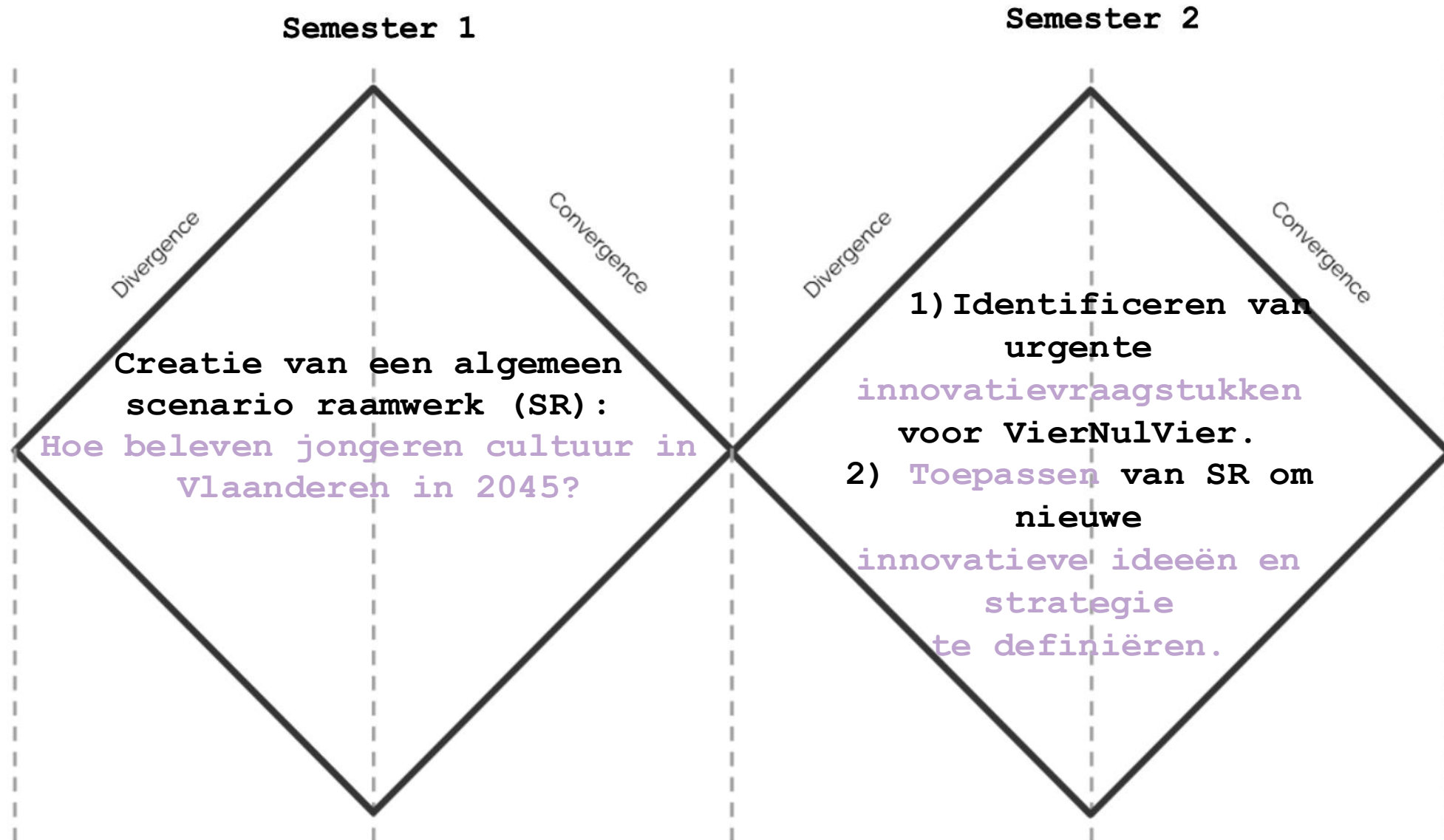
Sociale VIERNULVIER

Horeca

Zakelijk beleid



Onderzoeksmethode



Onderzoeksplan



Bedankt om te luisteren!

Zijn er nog vragen?



Semester 1: creëren van een scenario-raamwerk

Fase	Stappen	Uitleg	Rolverdeling	Periode
Fase 0: opbouwen van een Col en een CoP	Community of Interest	Losse groep belanghebbenden met interesse in het thema. Leveren inspiratie. Interviews.	In ontwerp	W2-W12
	Community of Practice	Meer samenhangende groep professionals die actief betrokken zijn in cultuursector. Workshops.		
Fase 1: analyse van trends en onzekerheden	Expertinterviews	Interviews met ongeveer 10 sleutelactoren uit de Vlaamse cultuursector.		W4-W9
	Deskresearch	Bestaande toekomstverkenningen, beleidsnota's, onderzoeksrapporten, internationale cases.		
Fase 2: bouwen van een scenario-raamwerk	Samenbrengen inzichten Fase 1	4 uiteenlopende toekomstbeelden die structureel verschillen in hoe cultuurbeleving in 2045 georganiseerd en ervaren zou kunnen worden.		W9-W11
	Eerste set scenario's uitwerken			
Fase 3: opbouwen van scenario-narratieven	Verhalende beschrijving per scenario	Concreet maken hoe het leven in 2045 eruitziet vanuit het perspectief van cultuurbeleving. Scenario's tastbaar maken.		W11-W12

Resultaat: scenariodocument met trend- en onzekerhedenanalyse, uitgewerkte scenario's en narratieven