

Transcripties expertinterviews 2 – card sorting

Transcriptie Expert 1

00:00:00 **V**

Dus voilà, de audio staat aan. Dus bij deze, dat zijn de acht kaarten.

00:00:04 **Expert**

Dus ik moet die allemaal, alle acht lezen gewoon.

00:00:06 **V**

Ja. Maar je mag ook luidop denken van wat je ervan vindt en zo, natuurlijk dus.

00:00:43 **Expert**

En dan hebben jullie ook moeten bevragen of ze 404 al kennen of niet.

00:00:50 **V**

We hebben wel in onze workshop verschillende mensen gehad die zeiden van, ik ben er nog nooit binnen geweest. En mensen die zeggen, we hadden ook jongeren uit het jong panel van 404. Dus die zijn al verbonden met 404. Dus we hebben zo verschillende groepen. En we hebben die tijdens onze workshops ook wel in groepjes gezet zodat er van elke achtergrond qua 404 wel iemand in zat. Dus we hebben dat niet specifiek bevraagd, maar we hebben er wel rekening mee gehad.

00:01:35 **Expert**

Ja, want voor al die concepten, maar ik ben gewoon al aan het meedenken hoor, moet je natuurlijk eerst jongeren hebben. Dat is tot nu toe al direct mijn eerste vraag van, oké, tof als er een app is, maar waarom zouden jongeren die een app gebruiken, of hoe ga je die jongeren vinden bij dit ook? Dan zou je eigenlijk al moeten vertrekken van een groep jongeren die al geïnteresseerd is of zo. En waarschijnlijk willen ze net de jongeren daar binnenkrijgen die daar nu nog niet komen.

00:02:02 **V**

Ja, in het normale traject werd er één concept gekozen, want de andere groepen doen voor de andere, voor Mediahuis en zo. En voor VRT. En die zijn nu één concept aan het prototypen, dus aan het testen. Maar omdat wij toekomstonderzoek doen, was dat wel zonde dat we dan al die scenario's en zo in de vuilbak zouden moeten smijten om één concept te kiezen. En daarmee dat we het wat anders aanpakken. Maar dus effectief, ja, het is nog niet getest op grote schaal of zo.

00:02:46 **Expert**

En dat spreekt mij al meest aan tot nu toe, **het is aan de jeugd**, omdat dat iets laagdrempeliger is en dat ook het jongerenpanel zelf is, het jongerenpanel die de organisaties gaat contacteren of de jongeren.

00:04:24 **Expert**

Ja, dus daar mag ik er al iets over zeggen.

00:04:27 **V**

Ja, zeker.

00:04:28 **Expert**

Deze, die **event match**, denk ik, er bestaan er al zeer veel. Je hebt nu ook uit X die zich

profileert met evenementen en dergelijke. Dus een app maken voor evenementen alleen in de 404, lijkt mij wat te veel, omdat er te weinig evenementen gaan zijn voor één app.

00:04:46

Speaker

3

Ja.

00:04:49

Expert

Dus ik zou nooit een app maken voor evenementen van één instelling. Ik zou dan aansluiten op uit X of uit Vlaanderen en daar ergens iets maken over 404. En dat kan je koppelen aan die **level 404**. Maar ik zou niet een app maken alleen voor de 404.

00:05:05

Speaker

3

Nee.

00:05:06

Expert

En dan, wat ik zeer tof vind, is niet gewoon organiseren van evenementen, maar het feit dat jongeren daar zelf dingen kunnen doen. Dat gaat over de deze, maar dat gaat ook over de deze. Die co-creatieruimte ook, dit ook, zelf iets organiseren of daar iets gaan maken, is voor mij eigenlijk bijna één concept waar je jongeren dingen laat organiseren of maken, waar je hen een actieve rol geeft.

00:05:36

Expert

Dus ik zou vooral daarop inzetten, niet gewoon een evenement organiseren en hen uitnodigen. En dan zou ik wel, die workshops kunnen daar ook georganiseerd worden, dus voor mij zou dat eerder een soort van pakket zijn aan type evenementen die daar georganiseerd worden met de voorwaarden dat het is aan de jeugd het algemeen concept is voor alles wat daar georganiseerd wordt. Dus ik zie dit eerder als een soort van methodiek om al die verschillen.

00:06:08

Expert

Dat kan ook een tof evenement zijn, maar eigenlijk zouden het... Dat is misschien niet helemaal de opdracht, maar dit zou voor mij de methodiek moeten zijn. Waar dat young panel die jongerenorganisaties contacteert, ondersteunt enzovoort. En waar al die verschillende jongeren dat type evenementen kunnen organiseren of dingen zelf gaan maken. En dan denk ik niet dat er één concept moet voorgelegd worden, maar dat het vooral gaat over die methodiek. En dat het de jongeren moeten zijn die die concepten waar ze zin in hebben om te doen, kunnen organiseren en daarin ondersteund worden.

00:06:46

V

Ja, ik vind het wel interessant dat je dat zegt, omdat ik heb ook samen gezeten met een professor van de VUB, denk ik dat was. En die zei ook van ja, het zijn veel concepten, maar als je jongeren moet aantrekken, moet je eerder een... een grotere verandering hebben, dus eerder zo een structuur verandering ofzo, eerder dan gewoon één concept, dus wat jij nu zegt, dat sluit daar wel aan inderdaad.

00:07:11

Expert

dat is eigenlijk hoe je. als 404 gaat organiseren om daar jongeren binnen te krijgen maar wat die concepten zijn denk ik niet, denk ik dat die jongeren moeten ruimte krijgen om die zelf te bedenken en te organiseren en 404 kan daarin ondersteunen en daarin facilitator zijn, maar daar moet je wel stoppen denk ik, en zeker dat jong panel dat is geweldig dat ze dat al hebben dus op die manier gaan ze daar wel jongeren krijgen.

00:07:40

V

top. dat is wel zeker heel helder. Ja, misschien wel een interessante vraag dat ik nog heb. Dus nu is het probleem dat er steeds minder jongeren naar de 404 gaan. In welke mate denk jij dat dat concept, in zijn geheel of enkel Tis aan de jeugd of andere concepten, een oplossing kunnen bieden voor dat probleem? Of op welke manier denk je dat het jongeren toch gaat aantrekken om te blijven komen.

00:08:14

Expert

Ja, omdat ze niet moeten intekenen of tickets kopen voor het aanbod van 404, maar dat ze zelf kunnen beslissen wat daar binnen zal gebeuren. Je zou natuurlijk ook moeten weten op dat moment, als 404 zijnde... waarom dat die nood er is in Gent. Misschien zijn er al genoeg plekken waar jongeren zelf iets kunnen organiseren. Of is de infrastructuur van de balzaal, leent zich er niet toe om zoiets experimenteel te doen? We hebben jongeren een jeugdhuis dat ze kunnen filmmaken en waar dat allemaal niet nou steekt, bijvoorbeeld.

00:08:49

Expert

Dus je zou ook moeten weten waarom die concepten of die ideeën daar wel of niet kunnen werken. Dus ik zou daar wel een soort analyse rond doen van wat bestaat er in Gent. En jeugdinfrastructuur en waarom zitten jongeren te wachten op die balzaal? Want misschien is die balzaal niet de juiste ruimte dan. Misschien wel, hè.

00:09:13

V

Ik heb ook samen gezeten met XXXXX. En dat was dan eerder over de sidequest, denk ik. Waarbij dat jongeren dan maatschappelijke workshops konden volgen. Hij zei, super interessant, maar is dat de missie van 404? Want ze zijn niet gewoon een jeugdhuis. Het moet gekoppeld blijven aan de cultuur en zo. Dus op dat opzicht, ja, er zijn heel veel andere alternatieven. Maar op vlak van cultuur hebben wij ook in onze deskresearchen gezien.

00:09:46

V

dat er nog niet zo heel veel plekken zijn waarop dat jongeren hun eigen stem kwijt kunnen op het artistieke vlak dan van muziek en film en beeld en zo. Dus het zou eerder zo'n invulling ook moeten kunnen hebben. Eerder dan een klassiek jeugdhuis, want zo zijn er inderdaad wel vele mensen.

00:10:07

Expert

Voilà, ja. Ja, en hoe trek je hen dan aan? Allee, niet door een keer iets te organiseren voor hen, maar... Door hen de mogelijkheid te geven om iets te organiseren. Maar ook, ik weet niet of dat de rol van dat jong panel helemaal is.

00:10:22

V

Ja, ik denk dat zij maandelijk samenkomen met het bestuur van 404. En dat zij dan hun mening geven, hun input over de zaken die gebeuren enzo. En mee wel de programmering enzo sturen. Dus op die manier. En ik denk dat zij ook projecten doen voor 404, maar daar ben ik niet 100% zeker van.

00:10:44

Expert

Want dat is altijd tof dat daar aan gedacht wordt. Maar vaak wordt dat dan zo als een zijcircuit gezien. En dan zou ik al zeggen, oké, dat jong panel is tof. Maar zorg dat er wel ook een jongere in dat bestuur zit. En dan pas gaat dat werken als die ook een officiële stem ofzo heeft. En vaak zie je dat, ze hebben wel inspraak, want er is een zijtraject. En ze

geven dan wat advies aan dat bestuur. Maar dat bestuur doet toch wat dat bestuur wil doen. Dus ik zou dan die jongeren ook wel echt stemrecht geven.

00:11:15

Expert

Allee, die moeten ook gewoon Osterjeugd noemen, dat zijn 18-plussers. Ja, zeker. Ja, ik ben aan het denken, 18 tot 30. Werken zij ook samen met bijvoorbeeld met het KASK enzovoort.

00:11:37

V

4,5-4,5.

00:11:38

Expert

Ja.

00:11:38

V

Dan ben ik niet 100%.

00:11:40

Expert

Want dat zijn wel, als je dan bijvoorbeeld samenwerkt met een artistieke opleiding of met de theateropleiding.

00:11:46

V

Ik weet wel dat zij voor studenten die een artistieke opleiding doen, dat die bijvoorbeeld gratis binnen mogen op events, als er nog tickets over zijn de dag zelf. Dus op die manier proberen ze die jongeren wel te betrekken, omdat ze weten, ja, dat zijn wel de artiesten die we later op ons podium willen. Dus in dat opzicht wel, maar dat is dan meer specifiek echt. Ja, jongeren die die opleiding volgen.

00:12:14

Expert

Ja, dat is al een mooie stap, maar dat is weer zeer passief. Allee, dat is weer zeer van, je bent welkom, punt. Maar niet, je mag hiermee bepalen wat er gebeurt.

00:12:25

V

Dus die inspraak is een heel belangrijke dan, hè? Inspraak voor de jongeren.

00:12:31

Expert

En daar kunnen ze zeer makkelijk, bijvoorbeeld met een jeugddienst die wel zicht heeft op de jeugdinfrastructuur. En wat mist er nog in Gent en niet, ook in Gent Centrum, die analyses bestaan. Dus ze kunnen ook met de jeugddienst in gesprek gaan. En die samenwerking met die opleiding zou ik echt veel intensiever doen. Niet alleen van gratis tickets, maar zorgen dat die daar ook dingen komen doen. Dat die bijvoorbeeld die balzaal kunnen gebruiken voor repetitie of voor workshops vanuit de school of dergelijke.

00:13:02

Expert

Dan zijn die jongeren er al geweest, dan is de drempel ook kleiner om een keer terug te komen.

00:13:14

V

Misschien ook dat die artistieke jongeren dan zeg maar hun entourage ook meenemen, want als je in de balzaal staat dan moet je wel dat met je vrienden delen waarschijnlijk.

00:13:25

Expert

Ja, het is dat. Ja, en ook iets rond, die apps zijn een tof idee, maar ik denk niet dat jongeren daarmee gaan komen. Wat ik misschien nog een beetje mis is de communicatie vanuit jongeren over wat er gebeurt in 4.0.4. Ik sluit een beetje aan op wat je zegt, die jongeren

komen dan in de balzaal, ze delen dat met hun vrienden, zorgen dat die communicatie ook door jongeren gebeurt op een manier dat dat bij...

00:14:04

Expert

Ja, het is 18. 18 plus wel, maar dat is wat, dan moeten ze zich aanpassen aan die leeftijdsgroep. Dat er een soort van vlogger in huis is of zo. Dat ze ook op maat communiceren door een jongere. En dat zou je kunnen doen door bijvoorbeeld... Wat ik altijd vind dat goed werkt is... Bijvoorbeeld Theater Aans heeft ieder jaar een curator die een bekend persoon is.

00:14:38

Expert

Maar die zijn eigen verhaal maakt van de programmatie. Die daar dan ook zelf over communiceert in zijn eigen stijl enzovoort. Je zou het ook kunnen iemand in huis hebben die... Als jongere voor een jaar lang het gezicht voor de jongeren is voor 4.0.4. En dan de opdracht krijgt om iedere week iets te posten. Of op zijn manier iets te maken. Misschien is dat iemand die beeldhouwkunst studeert of schilderkunst. Die daar werken rond maakt ofzo. Rond wat er gebeurt in de 4.0.4.

00:15:08

Expert

Dus ook die communicatie bij die jongeren leggen op een manier die past bij die doelgroep, maar ook bij hoe dat 404 naar buiten wil komen.

00:15:17

V

Ja, dat is inderdaad een goede opmerking. Oké, super. Ja, zijn er misschien bij deze vooral dan ook nadelen aan het concept, aan hoe we het nu zien van die minder goed zijn of die wel nog aanpassing nodig hebben.

00:15:42

Expert

Nou ja, ik vind de ideeën allemaal zeer goed. Het enige bij deze is gewoon van, ja, maar welke jongeren gaan er naartoe komen of hoe ga je die bereiken? En dan mis ik een beetje...

00:15:53

V

Het zijn goede concepten, maar het is geen strategie om ze naar buiten te brengen eigenlijk. Ja, klopt.

00:16:01

Expert

Het kan even goed zijn dat je die allemaal organiseert en dat daar niemand naartoe komt. Ook al zouden er jongeren in Gent zijn die daar interesse hebben, maar waar dat de drempel te hoog is ofzo. Ik ben ook aan het nadenken al heel de tijd over, het gaat over de balzaal, maar hoe kan je een link maken met het café of met het restaurant.

00:16:38

Expert

Omdat je zou het, ja, die samenwerking met ex-partners vind ik goed. Ik zou die ook durven definiëren al. Ehm...

00:17:11

Expert

Wat ik misschien nog een beetje mis in de concepten is, misschien is dat niet de opdracht hoor, maar hoe ga je ervoor zorgen dat het publiek die daar komt ook een beetje divers is ofzo. Daar ligt nog een beetje mijn bezorgdheid.

00:17:33

V

Ja, en waarom denk je dat dat nog ontbreekt in de concepten nu.

00:17:46 **Expert**
Omdat ik mij kan voorstellen dat bepaalde concepten zich tot specifieke jongeren richten, die al in dat artistiek circuit zitten.

00:17:58 **V**
De Olympia dan bijvoorbeeld bedoel je? Dus dat het vooral over jongeren gaat die eigenlijk al bezig zijn met cultuur.

00:18:12 **Expert**
Ja.

00:18:13 **V**
Of al zelf artistiek aan het slag.

00:18:15 **Expert**
Het mag, maar ik denk wel dat we daardoor een heel groot stuk van de Gentse jongeren missen, die ook interesse zouden hebben in culturele activiteiten in 404 en daar vandaag ook niet komen. En daar denk ik wel dat er nog een kans ligt om door samenwerking met die externe partners, zoals Gentertainment, VZW Jong enzovoort, om ook die groepen uit de Gentse wijken, die anders nooit naar 404 zouden komen, ook al zijn die evenementen interessant,

00:18:46 **Expert**
om ervoor te zorgen dat via die organisaties we die wel binnenkrijgen.

00:18:49 **V**
Ja, goeie opmerking inderdaad. Misschien ook een moeilijke vraag, maar wat zou dit concept... Doen mislukken. Zijn er...

00:19:15 **Expert**
Ja, misschien heb ik het al gezegd, denk ik. Het feit dat het concept zeer goed in elkaar zit, maar dat jongeren zich niet aangesproken voelen om te komen en dat er gewoon niemand is. Ja. Dat lijkt mij het grootste risico, eigenlijk.

00:19:34 **V**
De communicatie naar de jongeren.

00:19:37 **Speaker** **4**
Ja. Wat zou er nog kunnen mislukken.

00:20:18 **Expert**
Ja, mislukken weet ik niet, maar een risico zou kunnen zijn dat het te veel een soort van jeugdhuisuitstraling krijgt. Ik snap daar wel de coördinator van 404, waardoor dat mensen die anders, oudere mensen die naar voorstellingen komen, beginnen afhaken. Dat zo het imago of de beeldvorming van 404 verandert, maar niet in een positieve zin of zo. Dat het te veel weggaat van dat culturele, dat snap ik. Anderzijds snap ik ook de opdracht van 404 en snap ik ook de opmerking over maatschappelijke workshops.

00:20:57 **Expert**
404 is natuurlijk ook ontstaan als een soort volkshuis, waar er ook een winkel was voor het grote, voor het volk. Dus ik vind dat dit nog altijd wel past bij die bredere opdracht van 404.

00:21:16 **V**
Ja, toch weer dat maatschappelijke.

00:21:18

Expert

Wat het vroeger ook was, niet als jeugdhuis, maar een soort open huis voor van alles, voor het grote publiek. En ik weet dat ze nu meer naar dat artistieke willen gaan, maar je kan die twee wel aan elkaar linken. Enkel het maatschappelijke zonder het artistieke is misschien ook niet nodig, maar je kan die wel linken aan elkaar, denk ik. Vanuit maatschappelijke thema's, dat artistieke vormgeven of dat ruimtevoormaken, ik zou het dan eerder op die manier doen. En dan zou je die maatschappelijke thema's samen met die jongeren en die externe partners kunnen gaan formuleren, bijvoorbeeld.

00:22:01

Expert

Ja, ik zou zeker Gent Entertainment noteren.

00:22:11

V

En wat houdt Gent Entertainment in? Wat doen die zoal.

00:22:17

Expert

Goh, ja, die zijn bezig met muziek, alles wat te maken heeft met entertainment in Gent. Die werken ook met zeer veel organisaties samen. Er was een open oproep ook op de website van 4n14e toch voor invulling van hun ruimtes, of wat je kon doen met hun ruimtes. Dus daar was ik aan het denken, je zou wel een organisatie kunnen die balzaal laten houden,

00:22:48

Expert

zodat die organisatie ook die jongeren al, die ze sowieso in hun achterbaan hebben, meebrengen. Het zou ook een manier kunnen zijn om die jongeren naar binnen te krijgen. Maar ik dacht dat er nu een oproep online stond al.

00:23:02

V

Ja, ze zijn daar wel al rond bezig.

00:23:04

Expert

Ja, ja.

00:23:19

V

En denk je dat dit concept iets is waar jongeren op zitten te wachten? Denk je dat dat...

00:23:27

Expert

Dat weet ik niet. Daarom zouden we eigenlijk moeten vertrekken van die analyse. En wat missen we in Gent aan ruimtes? En aan type-ruimtes? Er is altijd ruimte tekort om dingen te doen. Dus ik denk dat dat wel ergens in het gat zou kunnen invullen. Alleen moet dat vertrekken vanuit een soort analyse die wellicht bestaat, denk ik. Dus er zijn veel analyses van wijken ook die...

00:24:08

Expert

Bijvoorbeeld de My News One, waarom heeft dat jaren niet gewerkt? Daar zijn wel redenen voor. Dus ik denk dat wel die analyses kunnen helpen om... Die vraag te beantwoorden. Het gaat natuurlijk ook over een centrale locatie in Gent. Voor jongeren die in Gent wonen, maar misschien ook in Gent studeren. Het gaat niet over een locatie zoals de Minus One of een jeugdhuis in een wijk waar jongeren gewoon rondwonen. Dus dat maakt wel dat het een ander soort gegeven is. Dat jongeren echt moeten kiezen om naar hier te komen. Dat dat niet echt een soort van community in hun buurt is waar ze sowieso komen.

00:24:42

Expert

Dus dat maakt dat die inspanningen veel groter gaan zijn. Om daar een community, zoals dat hier ook staat, op te richten.

00:24:51

V

Ja, zeker.

00:24:53

Expert

Voor mij zijn gewoon de voorwaarden, dat vertrekt vanuit de jongeren. communiceren over elkaar, naar elkaar. Dat er echt een jongerencommunicatie aan gelinkt is. En dat het antwoord op de vraag van is daar een nood aan, dat we die kunnen beantwoorden voordat daar iets organiseerd wordt.

00:25:25

Expert

En die samenwerking met, ik ben een partner die zelf jongeren hebben, waardoor dat die, gans diversiteit ook binnen kan gebracht worden in 404.

00:25:41

V

Dat vind ik ook een hele goeie inderdaad. En denk je dat dat vernieuwend genoeg gaat zijn? Of denk je dat dat gewoon herhaling is van dingen die al gebeurd zijn, of dingen die al bestaan.

00:25:58

Expert

Dat weet ik niet, of dat dat al in 404 is gedaan.

00:26:03

V

Of vernieuwend, in Gent, zeg maar. Breder.

00:26:20

Expert

Ja, het idee van jongeren mogen zelf iets organiseren, dus je hebt de Alles Kan-subsidie van de jeugddienst. Die jongeren sowieso wel kunnen aanvragen om dingen zelf te organiseren. Dus het principe van laat jongeren zelf iets organiseren, ook Gent EYC, Europese Jongerenhoofdstad, was dat ook het principe. Dat ze zelf de open call dingen konden indienen, dus dat principe bestaat. Maar het zijn wel die concepten die al hier aan vooraf gegaan zijn, die aantonen dat er zoveel jongeren in Gent zijn met ideeën die ze niet kwijt kunnen in een regulier circuit.

00:26:53

Expert

Dus daarom tekenen ze in op die open calls. Dat zou je ook kunnen doen met zo'n open call werken. Zeggen van kijk, wij hebben hier vier keer vijfduizend euro voor... Vier jongerenteams, dien je project in, je krijgt het budget, organiseer het zelf, zorg dat je jongeren hebt. En dat is weer het principe van EYC natuurlijk. Het is aan de jeugd, maar je geeft ze ook echt het budget en het vertrouwen om daar iets te gaan doen.

00:27:23

Expert

Dus zo zou je het ook kunnen doen. Dat ze een project kunnen indienen en daar budget voor krijgen om het zelf te organiseren. En dan zou je die communicatie weer kunnen doen via die artistieke opleidingen enzovoort. Of via die organisaties. En dan geef je het hen volledig in handen.

00:27:57

V

Die bottom-up benadering waar we daarnet over gesproken hebben.

00:28:08

Expert

En dan kan dat young panel de jury zijn, of kunnen zij de communicatie doen van die open

call? Ja, ik denk dat dat bijna de enige manier is om te zorgen dat dat evenement die daardoor gaat ook werkt. Omdat zij zelf verantwoordelijk gaan zijn voor de communicatie, om te zorgen dat er volk is. Dus dat gaat eigenlijk over het beperken tot een faciliterende rol, waar je wel gaat uitschrijven van wat zijn de criteria, dus waaraan moet dat evenement voldoen,

00:28:39

Expert

hoe moet dat passen binnen het opdracht van 404, maar waar je het wel volledig in handen van die jongeren gaat geven. En dan is dat wel een kans dat zij hebben om daar iets te doen met het budget van 404, maar wel met duidelijke voorwaarden. Even verwachten dat er zoveel jongeren aanwezig zijn, dat het in zoveel kanalen verschijnt bijvoorbeeld. Dus je kunt daar wel ook wat output-indicatoren aan koppelen, denk ik. En dat is wel gebleken uit EYC, dat jongeren zelf graag ook dingen organiseren en dat de ideeën bij hen ook zitten.

00:29:16

V

Dus het concept is eigenlijk niet nieuw, maar het is nog niet voldoende uit. Er is nog ruimte om het wel gewoon te doen in 4.0.4, is wat ik hoor van jou.

00:29:26

Expert

En op een manier die past bij 4.0.4. Of we zouden dat jong panel kunnen aanvullen met zo'n tijdelijke curator, of hoe je dat dan ook mag noemen, voor een jaar, die dan mee begeleidt, of het gezicht is van die campagne.

00:29:54

V

Oké, super. Ja, er staat hier nog een vraag. Wat zou jij volledig anders doen? Als je nu denkt aan de concepten die we hebben bekeken, is er iets dat je zegt van, ik zou nog helemaal iets anders doen.

00:30:26

Expert

Ja, van de concepten weet ik niet, maar ik weet gewoon niet waarom dat enkel over de balzalen gaat.

00:30:31

V

Ja, we hebben dus in het eerste semester gewerkt rond 4.04 in het algemeen. En dan hebben we de eerste week van dit semester dus onze ideation week gehad, waarbij we dan die concepten hebben uitgewerkt. En toen hebben we te horen gekregen dat het moest zo gespitst zijn op de balzaal. Dus het was even ook voor ons zo pivoten, want wij hadden eerst 4.04 in zijn geheel. Maar ik denk dat dat vooral komt uit het feit dat daar nog geen duidelijke inkleding is.

00:31:03

V

En ook dat dan, dat is de kleinste zaal die ze hebben en ze kunnen die ook nog eens opsplitsen in twee. Dus dat maakt de drempel om daar bijvoorbeeld voor jongeren te staan ook wel iets lager. En die is nu ook volledig opnieuw gerenoveerd en zo. Dat is een heel mooi zaal geworden. Dus dat ze daarmee, denk ik, de bedoeling hadden van dit is een ruimte die nog ingekleed kan worden. En die wat toegankelijker is voor jongeren. Vandaar, denk ik, de toespitsing. Maar dat is niet onze keuze geweest zelf.

00:31:36

Expert

Ja, je zou het ook bijvoorbeeld de architectuuropleiding kunnen betrekken. Om daar soort box-in-boxes van in te maken. Of ook na te denken over de ruimtebeleving. Dat zou ik misschien ook wel doen, ja. Omdat daar ook nog wel veel mogelijk is, denk ik, in zo'n

balzaal. Omdat, de reden waarom ik vraag waarom de balzaal, omdat dat precies hier beperkt leek qua... Wat je daar dan kan mee doen in de huidige opstelling. En waarvoor dat dient. Je hebt echt je zaal en je podium.

00:32:08

Expert

Maar je kunt er wel veel creatieve dingen doen. Zoals dat kunstwerk die daar gemaakt is. Alleen kunstwerk aan het strand. Met mensen die daar op lagen. En toen ik dat zag. Dat was de eerste keer dat ik dacht. Oké, maar dit vind ik wel tof. Omdat dat niet gedacht is vanuit het principe van een balzaal. Het is een optreden en punt gedaan. En daar kun je misschien wel door die combinatie van. Van andere artistieke disciplines. Dat een beetje open trekken. En misschien is dat wel kans, denk ik.

00:32:39

Speaker

4

Ja.

00:32:45

V

Ik wil ook nog heel even terugkoppelen naar deze twee. Of dat je nog eens kort kan uitleggen waarom deze niet zouden werken. Dus die event matching level 404.

00:32:55

Expert

Ja, ik vind het idee tof van een app. Maar ik denk dat er al zeer veel apps bestaan rond evenementen voor jongeren. Dus ik zou eerder aantakken op die evenementen. En daarbinnen ergens een module met punten. Of dat kan dan nog. Maar ik zou nooit een app ontwikkelen alleen voor 404. Omdat daar te weinig activiteiten zijn. Dus ik zou zeker ergens een online community rond 404 opzetten. En gekoppeld aan een app of aan andere bestaande kanalen of communities, maar niet enkel voor 4.0.4.

00:33:28

Expert

Omdat het aanbod gewoon te weinig is.

00:33:31

V

Ja, dat was ook ons probleem van weer een app. En toen ik dan met XXXXX aan het spreken was, dan zei hij van ja, iedereen die bij ons werkt heeft een kortingskaart. Of een soort van kaartje, waarbij ze dan, terwijl zij erop storten, geeft het de organisatie, het verdubbelt het. En daar kunnen zij dan mee naar evenementen gaan. En ze waren aan het denken om dat misschien ook op bredere schaal uit te werken. Dus ook naar, ja die van het Young Panel hebben dat ook, maar ook bijvoorbeeld voor klanten en mensen die komen.

00:34:09

V

Nu niet helemaal hetzelfde principe, maar een idee eigenlijk van een... Een getrouwheidskaart voor 4.0.4. Dus ik weet niet wat je daarvan vindt.

00:34:20

Expert

Maar ik vind dat allemaal goeie ideeën, maar ik vind dat geen manier om jongeren te motiveren om te blijven komen ofzo. Dus ik denk niet dat dat helpt om ervoor te zorgen dat jongeren daar plots iedere week gaan zitten. Ik denk dat er andere dingen zijn die ervoor zorgen dat ze daar komen. Jongeren met dezelfde interesses, kansen om daar dingen te doen die ze ergens anders niet kunnen doen. Het feit ook om gewoon Oosterheugenomen te worden, om dat niet enkel te moeten doen in een opleiding.

00:34:52

Expert

Dus een tof idee, maar niet noodzakelijk de manier om jongeren binnen te krijgen, denk ik.

00:35:02

V

Oké, dat is wel wel. Dan, als we nog eens verder uitzoomen en we kijken terug naar alle concepten die we hebben gezien. Dat heb je ook al een klein beetje aangehaald, maar welke design requirements moeten wij zeker meenemen? Dus ik heb al gehoord, vertrekken vanuit jongeren, voor en door jongeren, zoek waar dat de nood zit, samenwerken met partners die hun jongeren ook kunnen meenemen.

00:35:35

V

Zijn er zo nog zaken waaraan je denkt.

00:35:45

Expert

Ja, een beetje een kostenbatenanalyse, maar ik denk dat dat logisch is. Ook het financiële in kaart brengen. Hoeveel willen we hierin investeren financieel? Wat moet dat opbrengen of net niet opbrengen? Hoe ga je om met dat budget? Zijn er subsidies beschikbaar die kunnen ingezet worden? Dat zou ik nog meenemen.

00:36:17

Speaker

4

Wel ontdenken, ja, ik weet niet direct meer iets.

00:36:45

V

En dan zeker niet, dan qua elementen hoor ik een app, enkel een getrouwheidskaart, zo van die dingen. De communicatie is misschien ook een element dat er zeker...

00:36:59

Expert

Ja, communicatie, ja, klopt.

00:37:09

V

En inspraak voor jongeren heb ik ook gehoord, ook een design requirement voor jou? Ja.

00:37:16

Expert

Ja, voor mij gaat het over een zeer vergevorderd niveau van inspraak. Ik kan je niet gewoon vragen en dat willen jullie, maar het gewoon in handen geven van hen. Natuurlijk, hè.

00:37:27

Speaker

4

Oké, super.

00:37:33

V

Zijn er dan nog zaken die we zeker moeten meenemen of dingen die je nog wilt aanhalen die we nog niet hebben besproken of zo.

00:37:43

Expert

Maar ja, ik weet niet of je daar een antwoord op hebt, maar ik vroeg me af van hoe komt het of vanaf wanneer is het zo dat daar minder jongeren komen? Heb je daar een idee van.

00:37:52

V

Het is eigenlijk, wat zij hebben gemerkt, is de coronacrisis is natuurlijk heel zwaar geweest. En dan, sinds toen, zijn eigenlijk de cijfers maar heel traag terug beginnen toenemen. Dus oké, er komen terug meer jongeren, maar ze voelen dat het toch niet hetzelfde is als ervoor. En ze voelen ook dat jongeren zich minder snel welkom voelen in de 404. Of het gevoel hebben van... Dat ze daar naartoe willen en ook hadden ze

aangehaald dat ze meer eisen hebben van een prikkelarme zone en wat natuurlijk allemaal terecht is en een lokker waar ze hun grieven in kunnen steken enzo.

00:38:33

V

En genoeg security wanneer ze gaan, wat 404 ook allemaal relevant vindt en belangrijk om ook aan te voldoen. Maar ze zijn minder bereid om er ook voor te betalen. Omdat zo'n event, een concert in de concertzaal is al makkelijk 21 euro. Ja, dat is natuurlijk wel wat geld en dus jongeren willen dat schijnbaar niet meer betalen. Maar aan de andere kant hebben ze wel meer eisen voor wanneer ze komen. Dus die afweging een beetje dat ze gemerkt hebben.

00:39:10

V

En wat wij ook een beetje hebben zien terugkomen in onze gesprekken met experts in het eerste semester, die dat ook aangaven. Dus ja.

00:39:20

Expert

En de vraag van wat betekent vandaag cultuur of het artistiek programma van de 404, wat betekent dat vandaag voor jongeren die vertaalslag durven maken, denk ik. En daar denk ik dat er wel nog wat werk is om daar te durven over nadenken. Moeten ze in de balzaal geweest zijn om in die 404-jongerencommunity een actieve rol te hebben, dat weet ik bijvoorbeeld niet.

00:40:05

V

Ik heb het gevoel ook dat om jongeren naar de balzaal te krijgen, dat er eigenlijk al een bredere interesse naar de 404 toe moet zijn.

00:40:17

Speaker

4

Ja, dat is dat.

00:40:20

V

Dat het niet opgelost gaat worden door gewoon iets leuks te organiseren in de balzaal. Nee, nee, ik denk het ook niet.

00:40:34

Expert

Ja, ik ben nu gewoon nog aan het denken aan een soort van gamecommunity die daar vaak zit. En die dan ook, ik weet dat dat niet lijkt te passen in 4.0.4. Maar het is daarom dat ik zeg, ze moeten dat een beetje durven doorbreken. Van wat is dat dan vandaag voor jongeren?

00:41:09

Expert

En dan moeten ze vragen naar jongeren waar die interesses liggen. Ik zou ook durven schrijven als ontwerpeis, dat er in dat traject ook mogelijkheid moet zijn om een aantal kleinschalige dingen als experiment te proberen. Het perfecte event of het perfecte concept, dat gaat niet vanaf de eerste keer een groot succes zijn.

00:41:42

Expert

Dus een beetje marge voor experiment, zowel financieel als qua, in tijd ook, daar ruimte voor maken.

00:42:09

V

Ik heb veel interessante zaken gehoord. Ik denk ook dat er wel wat dingen in staan die vanuit andere mensen nog niet besproken geweest zijn of aangehaald zijn. Dus dat vind ik wel zeer positief. Dus dan denk ik dat we rond zijn. Oké, super. Dank je wel. Ik ga dit ook wel afzetten.

Transcriptie Expert 2

I = Interviewer

R = Expert

I:

Dus eh anders ga ik ze een keer allemaal kort overlopen.

R:

Anders kun je ze overlopen en dan zal ik zeggen wat ik ervan vind.

I:

Ja, is goed.

Dus eh we beginnen met die linksbovenste. Het is aan de jeugd.

R:

Dus eh, ik denk dat ik dat het beste vond eigenlijk. Ik denk ook dat dat gewoon op langere termijn voor engagement beter gaat zijn omdat ik het gevoel had bij sommige dingen dat dat leuk voor één keer is, maar dat er weinig ehm daarop gaat volgen.

En dat ook het netwerk. En dan stel ik mij wel vragen bij het financieel luik, want wie gaat alles betalen?

I:

ja, nee, dat is wel gewoon gefinancierd door de 404 zelf die samenwerken met scholen.

I:

En zo. Ja. En eh wat blijkt is dat ze dat in juni al gaan doen eigenlijk een soort van dit concept met eh hoe noemt die school? Hitisa in de Holstraat. Zo'n OKAN school. Zo voor zo jongeren die zo niet de Nederlandse taal spreken, die mogen dan in de balzaal eh evenement gaan organiseren.

R:

Dat lijkt mij wel cool omdat ook die mensen die dan gaan organiseren gaan hun netwerk weer meepakken en meer volk meebrengen naar de 404.

I:

Dus je vindt dat t'is aan de jeugd wel helemaal bovenaan mag staan, met het meeste potentie

R:

Ja, want eh ja, het is haalbaar, je hebt geen app nodig, het is. Ja, het is echt laagdrempelig. Jongeren worden ondersteund, ze kunnen in talenten ontwikkelen. En dat brengt natuurlijk meer bezoekers met zich mee, hun vrienden etc.

R:

T'is aan de jeugd vond ik wel een beetje lijken op die

Balzaal Olympia. Maar die vond ik dan iets moeilijker.

I:

ja, dus dat is geïnspireerd op de nieuwe lichting. Dus waarbij dat Viernulvier zelf een wedstrijd creëert. En zij kiezen een thema bijvoorbeeld dat gaat over klimaat, spoken word of hiphop of techno. En dat is dan elk jaar dat er een eh wedstrijd wordt georganiseerd zeg maar. En dan kunnen jongeren vanuit Gent dan een inzendingen doen en krijgen zo alleen zo stemmen behalen en dan uiteindelijk worden een top drie gekozen die dan ehm ja, waar dan zij dan kunnen gaan optreden en dan uit die top drie wordt dan de winnaar gekozen nog.

R:

Ja, oké. Als je het zo vertelt vind ik het wel al beter. Ik wist niet dat het zo rond een bepaald thema gaat, maar waar dat ik dat plaats in de potentieschaal, dat weet ik wel nog niet.

I:

We kunnen dat nog zien, hè.

R:

Ah ja. Eh maar ik vond dus eerst dat het wedstrijdformat eh niet ideaal is omdat er dan zo prestatiedruk is en misschien uitsluiting van bepaalde groepen.

Maar als dat rond een bepaald thema draait zal dat wel toegankelijker worden voor meer kwetsbare doelgroepen. Maar opnieuw ik weet gewoon niet of ik zo fan ben van het eh het focus op winnen. Er zou meer potentie zijn als er verschillende mensen zouden kunnen winnen

I:

Ja, ik snap je wel, mijn kritiek op dit concept was dat er geen populariteitswedstrijd mag ontstaan waarbij dat jongeren die veel likes halen of veel stemmen halen dan toch winnen.

R:

Ja, dat is niet zo laagdrempelig inderdaad en biedt niet dezelfde kansen voor iedereen. Maar daarnaast is het wel super nice dat jongeren ondersteund worden en de kans krijgen en misschien is dat juist wel een extra duwtje in de rug ofzo omdat je dan wel kan winnen ofzo.

I:

Ja, een springplank.

R:

Ehm maar misschien dan niet één winnaar pakken ofzo. En belangrijk belangrijk is dat er geen populariteitswedstrijd wordt gecreëerd en dat ja, dat iedereen gelijke kans krijgt.

I:

En dan misschien via de stemming. Hoe zou jij de stemming organiseren? Zou je dat volledig uit het publiek laten gebeuren of zou er een jury moeten komen of deels publiek?

R:

Ik zou een combinatie doen van de 404 zelf en een externe jury

I:

Oké dan gaan we is over naar een ander concept, de level 404. Dus dat is gebaseerd op een puntensysteem. Dus jij kan, via een app is dat nu, maar dat kan eigenlijk ook via een getrouwheidskaart zijn, eh punten gaan verdienen door evenementen te gaan meeleven en ook door iemand uit te nodigen naar een evenement of door eh vrijwilligerswerk te gaan doen. En zo kan je bij level 1 bijvoorbeeld een gratis drankje krijgen. met level 2 misschien toegang tot een studieruimte en level 3 en vier zijn dan meer zo echt betrokken zijn en programmatie gaan mee bepalen en eh ja in een soort van panel geraken.

R:

ja daar had ik eigenlijk ook weer een beetje hetzelfde. Je hebt dan ook weer het gevaar dat bijvoorbeeld vrijwilligerswerk meestal gedaan wordt door mensen die er tijd voor hebben. Dat zijn mensen met betere economische en financiële situaties. Dus dan heb je dat alle benefits die eraan gekoppeld zijn niet beschikbaar zijn voor kwetsbare groepen. Zij hebben minder tijdsflexibiliteit en moeten harder werken en/of studeren. De rijk en minderheden krijgen niet echt de kans om naar een hoger level te gaan.

dus en ook hoe duur gaan die tickets zijn, want dan moet je eigenlijk hele tijd dingen kopen en betalen. Om dan die punten te krijgen. Dus ja, dan sluit je eigenlijk ook weer mensen uit.

Maar het lijkt me wel een leuk idee, want het zou wel jongeren kunnen stimuleren, maar dan inderdaad misschien alleen de mensen die er wel wat geld voor hebben.

I:

Nee. Ja, inderdaad, goede feedback. En dat is wel waar, want iedereen is altijd zeer positief over dit op concept. Om een hoger level te zijn moet je wel gewoon betalen daarvoor. Dus dat is zoizo al een hoge stap.

R:

Dus misschien als je daar een laagdrempelige opdracht aan kan koppelen zodat ook minder flexibele mensen ook een kans krijgen.

Want ik vind het wel een leuk idee hè. Ik zou ook gemotiveerd worden moest ik dingen zou kunnen winnen. Maar ja die tickets blijven wel heel hoog, nogsteeds €15. En voor een drankje op level 1 weet ik niet of dat veel impact zal hebben.

Opname was opeens stopgezet en heb dit iets later pas ontdekt, dus ik ben een deel kwijt, maar heb wel notities

I:

De 404 EventMatch en MaakMatch zijn een beetje gebaseerd op elkaar. Eerst ontstond de maakmatch en dan de event match, die is door de jongeren gemaakt die die maakmatch moesten gaan bekritisieren tijdens de workshop.

Dus die maakmatch is eigenlijk ja is een app gemaakt voor artiesten die elkaar gaan swipen en die kunnen eh interesses van hun cultuur allez van hun eh projecten enzo kunnen ze erop zetten en dan kunnen ze iemand vinden die ze nog nodig hebben. Bijvoorbeeld een acteur of een.. Stel ze hebben nog bijvoorbeeld iemand nodig met gitaar ofzo. Ja. Dan kunnen ze die vinden en dan kunnen ze zo samen een groepje vormen op die app en uiteindelijk dan een tijdslot te reserveren in de balzaal om samen te gaan repeteren en te gaan co-creëren.

R:

Ik denk dat dat wel een goed idee is. Ja, ik denk dat daar wel vraag voor is voor plekken om dat te kunnen doen. En ik denk dat dat ook wel gewoon fijn is als je met andere mensen kan samenwerken. Het is ook wel een toffe manier ofzo. Maar natuurlijk zitten mensen wel weer op hun telefoon. en het is misschien ook weer niet super laagdrempelig voor iedereen.

Maar voor de rest ben ik wel fan omdat jongeren ook zo samen hun talenten kunnen ontwikkelen. Ze kunnen nieuwe mensen leren kennen. Er is een plek voor hun. Maar dan moet ik ook wel vragen, wie begeleidt dat dan?

I:

Ja, er is niet echt een begeleider, maar eerder vertrouwen van ah je krijgt toegang tot de zaal en die mag niet kapot gaan. Want de jongere krijgt gewoon Vertrouwen toegewezen.

R:

En hoe zit het met geld enzo? Moeten ze geen waarborg betalen voor al dat duur materiaal te gebruiken?

I:

Ja nee daar is allemaal niet aan gedacht. Nee, dat is gewoon hij/zij krijgt gewoon eh de sleutel. en als er niks te doen is in balzaal kunnen ze daar een tijdslot boeken.

R:

Ja, ik denk sowieso dat er al iets van begeleiding gaat moeten zijn.

En misschien ook ja wordt het misschien te druk, want er zal niet altijd wel plaats zijn. Dus als er dan opeens 300 mensen op die app zitten en ze willen allemaal naar daar gaan op die week, dan gaat dat ook niet natuurlijk. Dus je moet zien dat er genoeg plek is dat mensen ook wel kunnen gaan wanneer dat ze willen

I:

Wat vind je van het idee dat dat een app is? Want XXXXX zei van ja artiesten staan niet te springen om anderen te zoeken op een app, ze vinden elkaar via school of op café of via evenementen.

R:

Die app is misschien, ja ik denk gewoon van we hebben al zoveel apps op onze telefoon. Ik zou niet denken dat daarvoor nog een speciale app voor nodig is.

misschien als dat via een website kan ofzo. Maar dan moet je dat ook wel kunnen schalen en verspreiden naar de doelgroep en dat ze dan via de website kunnen aanmelden enzo

I:

Ja, op die website moet dat wel sowieso ook lukken, maar dat kan ook eigenlijk. ja, als ik daarover nadenk een Facebookgroep zijn. ja of een Instagramgroep ofzo. Ah ja, WhatsApp community.

R:

ja, dat kan wel inderdaad. Maar dus geen aparte app eigenlijk.

I:

Nee. En eh ja, bij die event match eh was gewoon van uiteindelijk worden dan die artiesten dan gebonden en kunnen zij dan een evenement organiseren in die balzaal en die evenementen komen dan te staan op die app. waarna dan het publiek kan swipen naar ja een evenementje

R:

Ja, dan zou ik dat ook wel interessant vinden, maar ik weet niet of dat veel mensen daar zin in hebben.

Anderzijds heb ik wel verstaan vanuit mijn onderzoek vorig jaar dat er wel vraag is naar een overzicht van het aanbod.

Dus in dat opzicht is dat wel handig. Want dit is nu enkel voor het programma van de 404.

I:

Ja ja ja.

R:

Dus dat is misschien wel iets. maar dat kan ook wel in die WhatsApp community.

I:

En wat dacht je van? Alleé, dat is nu iets breder dat ik dat trek, maar gelijk een app die dan eigenlijk of een ja, een soort van zoek ding die dan alle cultuurhuizen en alle evenementen samen bundelt?

R:

Ja, ik heb daar eigenlijk al van gehoord, maar ik weet niet of dat al bestaat.

Ik denk dat daar was daar een maand ofzo geleden was er eh een groepje jongens en die waren dat aan het ontwikkelen. Dan moest ik zo'n contract ondertekenen

Omdat ik dat niet mocht verspreiden. Dus ja, ik denk dat daar wel mensen mee bezig zijn. Ja, zo een overzicht applicatie, maar ja, ik weet niet of dat echt gaat werken. Zeker als dat enkel voor die functie is. Dan moet je een nieuwe app installeren. Ja, zeker als je dat ook gewoon op Instagram kan bekijken of op internet of op Facebook.

I:

Misschien geen app, maar ik vind alleé persoonlijk vind ik het ook soms moeilijk om te weten wat er eigenlijk allemaal te doen is. Is gewoon één dienst of één ding dat alles beheert en dat je alles wel kunt vinden en kunt filteren.

Ja, ik weet niet of dat dan via een app moet georganiseerd worden of een website.

I:

En dan de 404 sidequest, waarom heb je die daar geplaatst?

R:

omdat ik vind dat wel tof ook. Ehm maar dat is misschien vanuit mijn persoonlijk interesse. Ja dat lijkt mij wel tof. Maar dan vraag ik me af wie bepaalt dat programma Die vraag stel ik me dan wel en ook ik weet niet misschien is dat te niche want er vinden misschien een paar mensen een bepaald thema leuk maar ik weet niet of dat veel mensen zal lokken. En ook het is de bedoeling om mensen meer naar het huis te krijgen en niet die workshops eigenlijk bij te volgen, maar eigenlijk ook naar die concerten te gaan.

Als ik bijvoorbeeld geïnteresseerd ben in bloemschikken, dan zou ik naar die workshop gaan. Maar denk ik niet naar andere concerten te gaan.

Ja, als dat de bedoeling is, dan wil ik wel het concept nog verplaatsen naar achter.

I:

ja, dat is eigenlijk de bedoeling. Want inderdaad dat is ook de feedback die wij hebben gekregen van ja, mensen gaan komen naar die workshop om dan bloemschikken te doen of potten te bakken of eh cursussen te volgen, maar ja, die gaan niet dan opeens naar een eh dansvoorstelling gaan omdat ze toevallig in het huis zijn geweest.

R:

Nee, nee, dat denk ik ook niet. Tenzij dat je daar ook iets van actieve participatie aan koppelt. Dat er bijvoorbeeld cursussen zijn, maar dan een reeks daarvan ofzo dat er een film is en dan een cursus en een keer een lezing Ofzo. Zodat de workshops altijd iets of wat terugkerend werken

Maar dat is wel intensief. Ik zou dat wel interessant vinden. maar anderzijds moet je daar ook wel veel werk in steken om dat tot de mensen te krijgen. Dus dat vraagt ook wel veel werkkracht.

Ik vind alle concepten tot nu toe wel zeer interessant want veel focust zich op engagement. Maar ik vroeg me af ofdat jullie ook hebben nagedacht over de veiligheid en welzijn enzo of is dat er niet echt bij?

I:

Nee, dat is niet echt iets specifiek, maar dat wordt wel bij allez bij elk evenement ofzo gaat het er wel bij zijn. bijvoorbeeld als een jongere dan iets via het is aan de jeugd kan organiseren, moet er wel natuurlijk ook vanuit de 404 die zij dan de veiligheid gaan bieden aan iedereen die daar naartoe komt. Dus dat is eigenlijk een soort van standaard zijn voor die veiligheid en niet echt dat de jongeren die gaan co-creëren of iets gaan maken of gaan programmeren, die moeten daar eigenlijk geen rekening mee houden omdat dat sowieso een basis is wat dat de 404 aanbiedt

R:

Ja. Want wij hebben met mijn onderzoek vorig jaar hadden we vier grote factoren gevonden en dat was verbondenheid en dat vind ik er wel in terug. Dan die gezondheid dat gaat rond welzijn zoals alcoholarme dranken in aanbod, dan veiligheid en dan moeilijkheid dat heeft betrekking op zo het financiële en ook bereikbaarheid enzo.

I:

bereikbaarheid als in gewoon qua locatie ofzo?

R:

qua locatie en ook eh bijvoorbeeld als er een feest gedaan is om 3 uur 's nachts in Brussel, dan zit je eigenlijk vast,

I:

Ja, nee, dat is wel interessant om dat mee te nemen ook als aanbeveling sowieso voor die concepten. Want ja, alleé het is nog voor mij een beetje onduidelijk wat eigenlijk onze bedoeling is op als want ja, we gaan een rapport creëren, maar normaal andere alleé alle andere groepjes die ook zo met allez met een bedrijf werken, die moeten één concept gaan uitwerken en wij moeten zo gelijk meerdere concepten bedenken en dan allemaal aanbevelingen maken voor de 404 en eerder zo een ehm ja, eerder zon strategie ofzo creëren voor in plaats echt een concept.

Transcriptie Expert 3

I = Interviewers

R = Expert

I:

Als je straks nog iets anders moet hebben of nog een koffietje?

R:

Ça va ze

I:

Ik weet niet of je nog een beetje weet hoe ons traject er een beetje uitzag.

Anders ga ik daar snel nog eens over gaan, de recap. Ook als je vragen hebt, het is heel belangrijk dat je bijvoorbeeld ook bij die concepten, straks als we die gaan uitleggen, je mag ons echt alles vragen als iets niet duidelijk is. Gewoon heel belangrijk dat jij het begrijpt zodat je echt kritisch feedback kunt geven.

Dus ja, wat hebben we gedaan? We hebben toekomstonderzoek gedaan. Daarbij hebben we eerst experts bevroegd, waaronder jij ook. En trendonderzoek gedaan. Desk research en dan trends verzameld. En dan hebben we daar drijvende krachten uitgehaald. Vier drijvende krachten. En dan hebben we daarop toekomstscenario's ontwikkeld. En dat zijn onze drijvende krachten geweest.

I:

Maar dus we hebben eigenlijk die drijvende krachten dat uit de interviews zijn gekomen.

Hier, dat zijn deze. Bijvoorbeeld regulering en beleid en dan elk lijntje is dan een scenario geworden. Onze scenario's hebben we vernoemd naar de seizoenen. Dat is ook gewoon supermooi ook maar ook omdat het wel ergens erbij aanleunt. Want als je zegt van regulering en beleid is ongunstig, technologie-implementatie is laag enzovoort. Dus het negatieve beeld is dan de winter bij ons. Tegenovergestelde is dan de zomer.

En daartussenin liggen dan de herfst en de lente. Dus zo zijn we daar dan eigenlijk toegekomen. En dan hebben we de scenario's daaruit gehaald waarin dat jongeren cultuur beleven. Die scenario's heb je ook al een keer doornomen ook met Ben. Die feedback hebben we ook van alle experts eruit gehaald. En ook gewerkt. En daarna zijn we dan tot concepten gekomen. En daarna, begin februari volgens mij, hebben we een workshop gedaan met jongeren met een deel van het Young Panel van 404. Om samen met een deel van 404 te gaan creëren. En nog met vrienden van ons, dus allemaal jongeren, samen ook concepten gaan ontwikkelen. Dus die zitten daar ook tussen. Dus het is echt een mengelmoes van onze ideeën, hun ideeën, op basis van die scenario's die erin uitkomen.

Ja, dus ja, dat is het eigenlijk een beetje, denk ik. En de scope is nu de balzaal dat we op gefocust hebben. Voilà.

I:

Dan misschien nog een eerste vraag al voor jou. Om te beginnen eigenlijk. Wat zie je eigenlijk als de grootste uitdagingen om jongeren te bereiken vandaag?

R:

Een soort overaanbod, denk ik. Maar ja, ik denk, het grootste... Het hangt er een beetje vanaf. Als het gaat over heel veel jongeren bereiken, tegelijkertijd is dat moeilijker, omdat er ook meer een soort individueel aanbod is. Dus als je dat breed, jongeren in het publiek wilt bereiken, dan vind ik dat de grootste uitdaging. Dat er zo, ja... Mensen hebben toch al meer een eigen voorkeur om ergens naartoe te gaan. En ik denk, hoe generieker je dat maakt, hoe breder dat gaat, hoe minder ze zich aangesproken voelen. Dus dat is een beetje een mes die langs twee kanten snijdt.

I:

Ja, want je wil veel jongeren tegelijk bereiken. Maar dat gaat niet, omdat dat een beetje tegenstrijdig werkt.

R:

Omdat je wilt dan eigenlijk aan al die interesses voldoen. Je stopt die dan in één programma, maar dat één programma wordt dan minder leesbaar, omdat dat alles of niets wordt. En dan zijn er andere, misschien, zaken waar ze wel hun meug in vinden, die veel specifiek is. Maar één ding gewoon goed doet.

Je kunt bijvoorbeeld niet zeggen van zo een jongeren die heel into theater zijn, hetzelfde format gaan bereiken als jongeren die gamen. Dat kun je proberen samen te steken. Maar dan krijg je dat langs twee kanten dat is toch niet helemaal wat ik verwacht.

I:

Ja, dus vooral het bereik qua jongeren, dat dat niet altijd matcht met het aanbod dan.

R:

Ja.

Je moet altijd specifiek zeggen dat dit het type jongeren dat we willen aanspreken. Maar ook vanuit de know-how dat we een hele grote andere groep niet gaan aanspreken. Dan moet je dat ook durven doen.

I:

Ja. Is dat dan... Is het dan erg dat we die andere groep of de grote groep niet aanspreken?

R:

Nee, ik denk dat niet. Het hangt er ook van af wat je wilt bereiken met die jongeren.

I:

Ja. Oké. Nee, dat is duidelijk.

Ik denk dat we onze concepten gaan uitleggen. Ja. Dus wij gaan ze eigenlijk allemaal een keer overlopen.

Dat gaat vooral nu uitleg zijn vanuit onze kant. Maar dat zijn de kaartjes, zoals ik zei. Die ga ik aan geven, zodat hij een beetje kan meevolgen.

Maar ik denk dat je misschien gewoon... Dat jij je kant al een keer kan overlopen, en dan ga ik het aan de andere kant doen.

I:

Oké. Dus het eerste concept waartoe we zijn gekomen is Balzaal Olympia.

Dat is eigenlijk een soort van wedstrijdformat waarbij jongeren dan een platform krijgen om zelf cultuur te gaan creëren. En daarbij dient de balzaal als een soort co-creatieruimte om dan te experimenteren en nieuwe formats te ontwikkelen. En de 404 kan daarbij ondersteunend werken door technische begeleiding en infrastructuur.

En dan is het de bedoeling dat er op het einde een slotevent plaatsvindt waar zowel een jury als een community dan beslissen welk idee, welk concept er tot realisatie komt. Dus ja, dat is wat het eerste.

Dan het tweede is 404 SideQuest.

En daarbij gaat het over verschillende workshops, betaalbare workshops van één à twee euro, die dan rond maatschappelijke thema's draaien. En jongeren kunnen dat terugvinden via social media of een kalender en kunnen zich dan zo inschrijven om samen rond de zelfde interesses workshops te gaan uitvoeren. En daarbij dient de 404 meer als een jeugdhuis dat dan samenwerkt met externe organisaties om zo die activiteiten te realiseren.

I:

Dat zijn er al twee. Als je vragen hebt, moet je ze maar stellen. En dan... Dus het derde is NoTechno.

Dat is eigenlijk een feestconcept waarbij het bedoeling is dat als jongeren de balzaal binnenkomen, ze hun gsm moeten inleveren, zodat ze een soort mentale reset doen. Maar ze komen wel binnen in een technologische ruimte waar er veel met licht en sensors gedaan wordt. Maar omdat ze hun gsm niet bij hebben, geen persoonlijke technologie, gaan ze terug naar de analoge interacties, waardoor er sterke verbindende banden worden gecreëerd.

En daarna kunnen ze daarover reflecteren hoe dat dat was en zo. En dan de laatste is een soort app, 404 Event Match, waar jongeren verschillende evenementen kunnen ontdekken. Dat is een soort Tinder waarin ze eerst hun interesses ingeven en zo evenementen tegenkomen die ook minder bij de mainstream behoren. Als ze daarin geïnteresseerd zijn, kunnen ze direct tickets kopen of liken. Maar ze kunnen ook repetities meevolgen en dat delen met vrienden. Of als ze hun favoriete artiest op voorhand liken, worden ze direct op de hoogte gehouden als ze iets nieuws organiseren.

Dus dat zijn de eerste vier.

I:

Dan de volgende. Ik zie Level 404.

Level 404 is een app dat een puntensysteem is. Jongeren gaan de balzaal bezoeken door een QR-code te scannen. Door die actieve participatie worden ze beloond door incentives en gaan ze levels halen. Een eerste level kan zijn dat ze twee euro korting krijgen op een ticket of zo. Naarmate ze meer participeren, krijgen ze ook leukere incentives. Bijvoorbeeld als je aan het begin een groentje bent en op het einde ben je de ontdekker van 404.

Dan mag je ook backstage meevolgen of bijvoorbeeld mee co-creëren. Dus hoe meer de betrokkenheid, hoe meer voordelen ze krijgen. Dat is gericht om die langdurige betrokkenheid vast te houden.

Of ze proberen vast te houden. Door vrienden mee te nemen, krijgen ze punten en geraken ze tot een hoger level.

404 Pulse is een concept waar de balzaal die interactieve performance ruimte gaat worden.

Dat is echt met een stemtool, een QR-code of iets. Dat is nog niet vast. Maar ze kunnen mee vormgeven naar hoe die bal zelf eruit zal zien. Ze stemmen dan licht mee. Ik wil dat het zo is of ik wil dat die... Ja, alle interactie die er aanwezig kan zijn, kunnen ze op die manier mee vormgeven. Daardoor wordt de participatie niet meer een passief publiek, maar meer een actief publiek. Nadien kan je dan ook die show herbekijken. Eventueel online of zo.

Ja. Dus dat. En dan het volgende.

Het is aan de jeugd. Het is aan de jeugd geeft jongeren een kans om evenementen te organiseren in de balzaal. Dat is dan ook meer het idee dat het door jongeren voor jongeren is. Het Young Panel gaat dan die organisaties echt gaan aanspreken. Scholen, jeugdbewegingen, voetbalclubs, al die groepen jongeren samen gaan aanspreken.

Zij kunnen dan die ruimte gratis invullen. En ze krijgen daarvoor de ruimte en ook promotie voor hun event. Maar ze krijgen ook ondersteuning 404 daarvoor. En door dan vrienden mee te nemen wordt dat ook laagdrempeliger om terug te komen naar de 404.

Dat is een beetje het idee erachter. Jongeren krijgen dan hier echt de kans om een idee te krijgen vanuit hun organisatie.

I:

Dan het laatste.

404 Maak Match is een app waar de artiesten elkaar gaan vinden en samen gaan creëren. Zij gaan hun profiel bewerken naar hun interesse en ze gaan swipen op meer mede-artiesten. Dan krijgen ze een match en kunnen ze hun expertise delen en een groep vormen, een project opstarten. Ze kunnen ook een tijdslot reserveren bij de balzaal om dan echt te gaan repeteren. Dat die co-creatie wel aanwezig is. Ze kunnen ook gebruik maken van de apparatuur die daar aanwezig is.

Optioneel kan er dan ook een event uit voortkomen wat die mensen gemaakt hebben. Dat zijn ze nu alle acht. Onze vraag is om die te gaan rangschikken.

Zeker tijdens het rangschikken mag je al luidop nadenken. Dat is ook wel relevant voor ons, dat we al een beetje weten waar je voorkeur zit. De bedoeling is dat nummer één het beste is dat je vindt. De acht is dan echt het slechtste.

I:

Of het minst goede. Ja, niks is het slechtste

I:

Dus ga zeker je gang.

R:

Dat is één dan, he, die kant.

I:

Oké.

I:

Ben je nog aan het twijfelen voor deze?

R:

Ja. Maar die zitten allemaal zo wat samen, hè? Het is wel hetzelfde.

I:

De welke? En op welke manier?

R:

t'Is aan de jeugd en balzaal olympia.

Wacht, maar dan eerder zo, denk ik. Ja.

I:

Maakmatch is één, dan balzaal olympia, t'is aan de jeugd, no techno, Sidequest, Level 404, De match. En dan de pulse.

I:

Oké. Heb je al iets dat in je opkomt of zo? Dat je denkt, dat is nu echt rotslecht? Of waarom het niet goed is? Of waarom het wel goed is?

R:

Ik heb het zo'n klein beetje proberen te ordenen. In zo waar ik het gevoel heb dat de 404 ook een participant is in het traject en daardoor ook een meerwaarde heeft. Zo hoe meer naar rechts, hoe meer ik het gevoel heb dat dat ook ergens één-der-waar zou kunnen zijn. En dat zo de 404 als een soort sociale ruimte ook een klein beetje naar de achtergrond verdwijnt. Omdat dat is bijna volledig digitaal (Pulse). En je zegt dat dan ook zo in je uitleg. Ze kunnen dat dan wel gaan vormgeven tijdens het concert, maar om het te beleven, moeten ze het opnieuw bekijken. Waardoor je een klein beetje het gevoel hebt dat ze hier vastzitten in hun gsm.

Terwijl hier vind ik het wel schoon dat het... Eigenlijk zijn beide wat hetzelfde. Dat 404 gewoon de infrastructuur biedt, die ze ook hebben als concerthuis en theaterhuis, aan jongeren om theater te gaan maken of om te leren maken. En ook om elkaar te leren kennen.

Ik denk dat dat ook wat teruggaat naar de geschiedenis van de 404. Dat mensen meer vanuit politieke eigenheid... Of ja, dezelfde politieke... Hoe zeg je dat? Eensgezindheid of zo. Links, de rode. Je kwam daar samen en omwille van dat deden ze daar dan iets. En hier is dat dan niet. Het is meer vanuit politiek, maar meer vanuit creatieve dingen die samen willen komen. Maar ik denk ook wel interessant om mensen samen te brengen doorheen het platform. Dus hier technologie die meer verbindend werkt (maakmatch, olympia,...). Hier vind ik dat de ervaring gaat naar boven, want het is gewoon niet zo sociaal. (pulse) Dat ik ook dan zoiets heb van, eigenlijk zouden ze het ook thuis kunnen doen. En waarom laten we het dan niet thuis vormgeven en dan komen ze die show dan ervaren, een keer dat die vormgegeven is.

Wat ik hier gevaarlijk vind, ik vind het op zich wel interessant, die level 404, maar dat kan ook heel snel een pay-to-win worden.

Dus je moet veel kopen, en er is al veel investeren in de 404, om dan... Dat is zoals de gold visa card. Als je genoeg hebt geïnvesteerd, dan krijg je de perks. Dat betekent ook dat mensen...

I:

Ik dacht, ja, man. Geen idee wat dat is

R:

Bestaat dat nog? In Amerika zijn er van die mastercards, en dat is altijd verbonden met luchtvaartmaatschappijen. Als je geld in een bank steekt, dan mag je gratis vliegen.

I:

Ja. Dus je steekt dan veel geld in het komen naar de 404, om dan iets terug te krijgen.

R:

Waardoor je ook een lock-out doet van mensen die economisch minder sterk in hun schoenen staan. Tenzij dat dat niet gebonden is aan een ticket kopen.

I:

Nee, ik denk... Ja. Als ik er verder op ga, dan denk ik hoe dat breder kan gaan. Dat dat ook gewoon... Participeren als helpen bij events bijvoorbeeld. Of... Ja.

R:

Maar het is minder toegankelijk, in een zin. Hier zeg je van je krijgt dingen als je genoeg bent gekomen. Dan is dat ook zo'n beetje van... We moeten er ook zelf iets uithalen. Vanuit een economisch punt.

Terwijl hier is het echt van wij geven een platform aan ongeacht of je nu één keer komt, twee keer of drie keer. Hier zit er al zoiets van loyalty aan verbonden.

I:

En dat zou je dan beter niet in een concept verwerkt zitten? Dat mensen moeten komen.

R:

Het kan een combinatie zijn van... Ik zag net iets van als je dat pakt... Je gaat met de beperkingen zitten van de ruimte en infrastructuur. Je zou kunnen zeggen dat mensen die veel komen die kunnen misschien makkelijker iets boeken. Voor een repetitiekot of zo. Ja.

I:

Oké. Nu gaan we, tenzij je nog iets over de andere vier wil zeggen, maar we gaan focussen op de top vier. Om daar echt wel dieper op in te gaan. Maar als je terugdenkt aan een ander concept dat je zeker nog iets erover wil zeggen, mag dat ook zeker. Misschien de eerste vier concepten.

Kan je kort per concept zeggen waarom je die in die top vier hebt gezet?

R:

Ja. Deze (Maakmatch), omdat het echt weer teruggaat naar de 404. Dat is echt een plek waar er aan cultuur wordt gedaan. Cultuur wordt beleefd, maar ook samen cultuur wordt gemaakt. Die collectiviteit, denk ik. Niet meer in die partijlogica, maar meer in die logica van creatievelingen die samenkomen. Maar ik denk ook doorheen technologie dat mensen elkaar kunnen vinden. Dat is wel interessant. En dat het dan ook leidt tot de fysieke ontmoeting, tot samenwerken.

I:

Doorheen de app, eigenlijk. Dat je op die manier elkaar kunt vinden en dan samenkomt.

R:

Het gaat ook allemaal een beetje staan of vallen over hoe goed die app werkt, natuurlijk. Als mensen daar dan niet in contact komen met de juiste mensen, dan breekt dat eigenlijk al heel dat systeem. Dus dan is de vraag ook, is die app... Voor mij is die app niet zo super cruciaal in dat verhaal. Ik denk dat je dat ook op andere manieren kunt doen.

I:

Hoe zou je dat dan aanpakken?

R:

Dat kan ook via open calls zijn of zo. Of een postercampagne. Waar mensen samenkomen. Of dat je zegt, elke donderdagavond of elke eerste donderdagavond van de maand in het café doen we een soort avond waar creatieven in kunnen samenkomen. En dat ze dan zelf vanuit die sociale contexten groepvormen.

Dan heb je al die ontmoetingen en dan is die ontmoeting niet... Want het gevaar is hier dat die ontmoeting voortkomt uit algoritmes. En die algoritmes kunnen soms misschien al sturend zijn. Of mensen al uitsluiten vanuit een bepaalde logica die misschien niet altijd... Ja.

I:

Het enige dat ik bij dat zou denken, is dat zo'n app het misschien wel laagdrempelig kan maken. In vergelijking met een open call, hè. Je moet dat ook al zien

R:

Ja, ja. Dat kunnen beiden ook zijn.

Ik denk dat dat niet enkel... Het moet niet exclusief met die app zijn. Maar ik snap het wel. Het is wel interessant. Het enige wat je dan natuurlijk hebt als... Wat ik hier wel een kritiekpunt vind aan dat format, is dat je moet een expectation management doen. Want ik weet niet hoeveel mensen er de hele tijd kunnen repeteren versus hoeveel mensen ze gaan inschrijven. Je wilt ook niet dat mensen zich inschrijven en dan moeten ze vier maanden wachten om een tijdslot te hebben. Dus daar moet dan wel over nagedacht worden hoe het werkt.

I:

Zou je dat denken, dat er daar veel mensen op afkomen?

R:

Er is een supergrote schaarste in repetitiecode in Gent. Dus dat is ook wel iets. En misschien maakt dat dat dan ook... Ja. Vanuit die optiek kun je dan ook zeggen dat de 404 opnieuw niet meer zo belangrijk is. Maar je kunt het denk ik ook... Misschien moet je het niet enkel framen van het is een repetitiekot maar eerder dat het een soort platform is met een mentorschap achter.

I:

Ja. Dat de 404 er nog iets aan heeft, eigenlijk. Ik denk dat het daaronder ook stond dat er eventueel ook een event uit kan voortkomen. Dat zij dan een gratis optreden, bijvoorbeeld, door dat ze gebruiken... Ik weet het niet, dat is nu maar op de spot.

R:

Of dat ze dat gewoon ook een stuk... Ze zouden het ook kunnen en en doen. Dat je zegt, oké, we hebben ruimte voor meer gevestigde artiesten omdat die ook nog altijd moeten repeteren. Maar we willen ook, pak het, 50 procent geven aan opkomende bandjes of bandjes die nog niet bestaan om zo'n nieuwe band te genereren. Dat er op een gegeven moment de afspraak is en dat die gevestigde bands feedback moeten geven aan die opstartende bands. Je hebt dat van poppunt, van muziekpunt. Dat zijn demo-days en dan kom je met je demo en dan luistert een goeie muzikant naar je en geeft die feedback. Zo creëer je, denk ik, ook wel een toffe dynamiek en kun je dat ook verantwoorden.

Dat gaat ook... Ja. Ik zeg nu maar iets dat een Pommelin Thijs, hier komt repeteren. Maar ja, die moet ook repeteren. Ik zeg maar iets.

I:

Ja. Die zal wel een kot hebben, hè.

R:

Oké. Dit (balzaal olympia) vind ik ook wel interessant, omdat dat zo dat wedstrijdformat is, maar dat je dat dan ook direct koppelt en een soort moment waarin mensen kunnen tonen. Die co-creatie-ruimte. En ook een beetje hetzelfde, als je die technische begeleiding hebt en die infrastructuur aanbiedt, dat misschien gewoon een jeugdhuis niet heeft. En dan 404, die functioneert echt als een platform. Voor mij hangen die (maakmatch en olympia) wat samen. Dit is gewoon met die tussenkomst van die app. Ja. En dat is zonde.

I:

En je zou dan, de tussenkomst van de app wel. Of ja, een format.

R:

Maar ik denk dat het beter werkt, omdat dat... ...meer de aansluiting vindt bij zo'n dynamiek, dat jongeren vandaag gewoon zijn, dat swipen en dat soort dingen. Ik denk niet dat jongeren dat nog gewoon zijn, dat ze een flyer in de bus krijgen en daarop gaan afgaan?

I:

Misschien wel, hè. Misschien wordt dat weer een ding.

R:

Dat is niet zo mainstream. Nee, dat is niet.

I:

Nee, dat staat in het papier ook. Ja, ook flyers. Zo'n digitaal flyer, hè.
Ja. In de mailbox. Een mailtje.

R:

Ja, dat ('t is aan de jeugd) vind ik ook wel fijn, omdat dat gewoon iets is dat jongeren zelf kunnen organiseren, ongeacht wat het is. Natuurlijk, het gevaar is daar, als er niet voldoende ondersteuning is van de 404, in de zin van, hoe organiseer je een goed event? Kan dat ook wel tegenslaan. Daarom niet zozeer naar de inhoud, maar ik denk gewoon puur naarwat je mag doen op een event, hoe is dat met brandveiligheid, al die dingen. Een theater is er wel rekening mee moeten houden. Ze krijgen daar wel ondersteuning, maar dan moet dat zo... Ik weet niet, dat kan... Ik denk dat dat moeilijk is naar expectation management. Enerzijds, je mag hier komen doen wat je wilt, en dan is het van, dat mag niet, dat mag niet, dat mag niet.
Terwijl dat dat (olympia?) al veel meer in het format zit. Ja.

I:

Dat het eigenlijk te open is.

R:

Het is te open, ja. Waardoor het misschien ook gewoon vrijblijvend kan worden. Dat ze een beetje, zoals Musea, die vandaag de dag een zaal verhuurden, een exploitatie, en dan heb je gewoon veel trouwen of bedrijfseventjes.
Ja. Het wordt dan de hele tijd een feest, bijvoorbeeld. Ja, verjaardagsfeestjes of zo.
Misschien doen ze dat vandaag ook al. Ja. En ik weet ook niet hoe... Hoe dat de 404... Ja.
Hoe is het verdienmodel daarachter? Want op het einde van de rit moet er iemand ook wel voor betalen.

I:

Ja, dat is waar. Snap je?

R:

Dat kan zo heel hard worden van, we hebben een zaal... Misschien kan dat nu ook al, hè.
Volgens mij kan dat nu al. Als dat huurt, dan doe je daar wat je wilt. Ja.
Toch? Ik weet het niet, hè.

I:

Ik denk het ook wel.

I:

Het was ook wel echt dat die zaal wel vaak leeg staat. Volgens mij. Ja. Dat XXXXX ook zei.

R:

Ja dan moeten ze het goedkoper maken.

I:

Dat is zeker waar.

Ik weet eigenlijk niet hoeveel een zaal daar kost. Ik denk dat als je die balzaal huurt... Dat zal wel wat zijn. Ja.

I:

Ja, hoe zou je daar een... Allee, iets qua verdienmodel dan kunnen insteken, volgens jou?

R:

Of met andere tarieven werken. Maar ik veronderstel dat dat ook wel zo is. Dat ze meer aanrekenen voor een bedrijfsgevent dan voor een NGO. Ja. Ik denk dat dit interessant is, maar je moet met organisaties... Zo belangenhartige organisaties er tussen zitten, denk ik. Die dat dan organiseren.

I:

Ja. En zoals dan? Kan je goed een voorbeeld geven?

R:

Ik denk dat de 404 dat al doet. Wie is dat, dat zo alles van queer doet ook? Daar zit een organisatie tussen en die doen dat dan altijd. En die zorgen er ook voor dat alles gewoon juist zit. Je hebt wellicht ook organisaties die specifiek met jonge muzikanten werken. Allee, al dat soort dingen. Ik denk dat dat zoveel wrevel kan wegnemen naar het pure organisatorische daarvan.

R:

Ja, en dat (NoTechno) vind ik gewoon interessant. Ik denk dat het ook goed is voor nachtleven en concerten en theater en eigenlijk alles dat gewoon... Dat je cultuurbeleving is, kunt doen. In contact met de cultuur en niet de hele tijd met je scherm.

Ja. Dat is zo'n beetje hetzelfde. In een museum is dat ook, dat ze meer foto's nemen dan iets anders. Dat als je kijkt naar de Chinezen die hier rondlopen.

En dan... Dat is zo. Die zitten de hele tijd zo. En als ze terug zijn, kijken ze naar wat ze gezien hebben.

I:

Ja.

Misschien ook wel een idee, hè. Voor een museum, iets van dat.

R:

No selfie sticks.

Ja. Gewoon een idee kiezen. Dus ja. Nee, daar geloof ik wel in. Hm-hm.

Ik denk eigenlijk dat dit gewoon... Dat (no techno) het interessant is om dat door te trekken in al die zaken. Dat dat meer zo is van... Wij doen dat, maar wij willen eigenlijk dat er in die balzaal geen gsm gebruikt wordt. Ja.

I:

Is dat mogelijk in zo'n concept als je samen aan het creëren bent om geen technologie?

R:

Ik weet het niet.

I:

Want je zei daarnet ook, bij die andere concepten, dat je zei dat dat niet echt waarvoor de 404 of zo staat. En dat je dat meer kan toepassen in andere kunstencentra. Maar dan heb je dat ook een beetje bij die no-techno, ja. Allee. Maar je vond het wel een goed idee.

R:

Ja, bij die gsm.

Ja, ik vind het een interessant concept. Ja, de vraag is ook gewoon... Gaat dat... Gaat dat mensen afschrikken? Want als je naar een fuif gaat waar er drie man staat, is het ook geen leuk feestje, natuurlijk. En ik denk dat wat wel interessant is, ze hebben dat, denk ik, gedaan op Werchter vorig jaar. Als ze dat deden, kregen ze daar iets voor terug.

I:

Als ze hun gsm ingeven. Ik denk dat ze dat deden.

R:

Ik denk dat dat Telenet was. Die hadden zo een grote campagne op alle festivals. En als ze hun gsm afgaven, kregen ze zo'n wegwerpcamera. Vanuit het idee dat mensen dat gebruiken om foto's te trekken. Maar aan de andere kant zorgt dat ervoor dat mensen doelbewust een foto nemen en niet gewoon alles... Hm-hm. Dus dat is wel interessant. Je zou dat hier ook kunnen doen.

I:

Eigenlijk zou je dat kunnen toepassen.

R:

Maar ik snap wel mensen willen dat moment misschien ergens capteren.

I:

Ja. Ik denk gewoon vooral... Dan zou je misschien ook op je laptop dingen kunnen opzoeken.

Ik denk meer zo... Het creëren en het muziek maken gebeurt ook vaker nu met technologie of zo, denk ik dan. Misschien op dat vlak dat ik dacht dat al. Maar ja, inderdaad. Dat is voor jou wel... Dat verbindende, door die technologie of toch de gsm weg te leggen, zie je hier wel meerwaarde in.

R:

Ja. Wel, in sommige contexten. Ik denk dat dat... Ja.

I:

En in welke mate worden die noden van die jongeren daar dan in vervuld?

R:

Misschien... Dat is nu wel vrij vulgair, hè, merken ze dat er ook zo veel leven is buiten de gsm. Oké. Nee, eh... O ja, ik weet niet.

Ja. Ik denk dat ze daar iets socialer aan zijn, die sociale skills weer aan nemen. Maar ik weet niet welke mate dat dat echt zo is dat mensen nog op hun gsm zitten.

I:

Ja, dat is ook iets persoonlijks, denk ik. Denk je dat, zonder dat we daar iets voor zouden teruggeven, dat daar niet zo veel volk op zou afkomen dan? Of een bepaald publiek misschien.

R:

Ik denk wel dat dat wel wat wrevel zou geven. Want er is ook wel het risico... Natuurlijk, ze zitten op hun gsm om naar sociale media te kijken, maar op een festival was het dan ook van, als ik mijn vrienden kwijt ben, dan ben ik ze kwijt voor heel het weekend. Hier kan je zo wat hetzelfde hebben, dat mensen niet meer kunnen afspreken.

I:

Maar ja, als ze samen naar binnen gaan, uiteindelijk

R:

Dan leer je een meisje kennen, maar dat kun je je nummer niet meer geven. Dat kan je niet meer doen.

I:

Je moet iets opschrijven, hè. Je moet een stilo hebben. Ja, een stilo.

R:

Eh, ja. Een papiertje, of... Ja. Een bierkaartje, hè.

I:

Ja. Zoals vroeger. Maar ja, dan gebruik je weer papier.

I:

Ja. Dat is moeilijk, moeilijk. Eh, ja.

Wel, ja. Zeg maar, hoor.

R:

Nee, op zich vind ik dat ook wel interessant, maar ik denk zo... Ik weet niet of dat zo in de 404 moet zijn.

I:

Die sidequest. Ja. Hm-hm.

R:

Maar misschien is het ook gewoon dat beeld daarmee, hè. Dat lijkt mij zo'n EHBO-cursus. Ja, dat beeld daarmee misschien.

I:

Maar nee, het is wel uit de bedoeling voor verschillende soorten.

I:

Ja. Maar dat kan ook heel breed gaan, hè. Het is ook maar een hersenspinsel geweest van ons, denk ik.

R:

Ik vind dit gewoon iets vrijblijvender. Dit raakt zo meer aan het hart van de 404, denk ik.

Ja. Dit eigenlijk ook, omdat dat nog altijd vanuit dat sociale komt. En dat de ruimte belangrijker is, heel belangrijk is daarin. En met die gsm bereikt die heel de wereld, maar we hadden het er ook over in die eerste sessies, dat zo de 404 als fysieke plek dan misschien aan belang moet inboeten. Gelijk door dat je optredens kunt streamen, dat soort dingen.

Hierdoor zeg je letterlijk dat je de 404 van dit soort dingen niet achter je tv kunt doen.

I:

Het is ook een ervaring.

R:

Voilà. Je hebt die ruimte nodig. En je hebt die ruimte ook nodig.

En dit zijn voor mij zo meer instrumenten bijna dan echt heel hard gelinkt aan de 404. Bijvoorbeeld hier (Eventmatch). Ik vind dat interessant, maar gaat de 404 genoeg programmeren om dat te laten werken? Gaat de aanbod groot genoeg zijn om dat interessant te maken?

I:

Dat het niet direct is dat je swiped en dan... Ja, en als iedereen dan naar links swiped. Ja, niks.

R:

Of ja... Wat gaan ze dan doen? Gaan ze het programma afzeggen? Of zeggen ze tegen het programmamaker... Sorry, Pommeline Thijs, er is toch geen interesse in muziek? Niemand wil je zien. Dus dat is ook wel een risico. Wat doe je daarmee? En wat gaat de 404 daarmee doen?

I:

Ik denk dat we in een ander interview dezelfde feedback hebben gehad en dat die persoon ook zei dat het meer gaat over een algemeen aanbod dan over verschillende cultuurhuizen heen. Ja. Dat ik ook wel... Ja, die insteek snap ik nu ook wel.

R:

Wat was dat Culture Connect en Uitpas in Vlaanderen en ze hebben weer zo het Vlaamse cultuurprofiel en dan wilden ze ook zo geïndividualiseerd aanbod geven. Wat er ook toe leidt dat mensen altijd naar hetzelfde worden geduwd.

Dat vind ik juist interessant, omdat het mensen in contact brengt. Opnieuw, je kan het ook zo leiden tot iedereen blijft naar hetzelfde gaan, maar je kunt het ook slim aanpakken dat je plotseling een jazzgitarist bij een metaldrummer zet en dan zoiets doet.

I:

En over het algemeen dan, een concept voor de 404 binnen onze onderzoeksvraag om jongeren te begrijpen in die balzaal dan nu. Ja. Zo'n design requirements, wat moet er volgens jou in zo'n concept zeker aanwezig zijn? Om het goed te maken, of ja?

R:

Ik denk zo voldoende het idee dat zo agency noemt, dat ze het gevoel hebben dat ze ergens impact hebben op wat er gaat gebeuren, zonder dat... En dit ('t is aan de jeugd) vind ik dan ook iets te vrijblijvend, zonder dat het gewoon is van, we hebben een zaal, doen we aan wat we kunnen doen.

Dit ('t is aan de jeugd) kan ook in het ICC of in de kelder of in het wintercircus, ik zeg nu maar iets. En ook dat ze het gevoel hebben van... Dit vind ik wel tof, dat ze het gevoel kunnen krijgen dat de 404 dat ook belangrijk vindt. En ze willen ook een stuk investeren in onze toekomst door de infrastructuur aan te bieden. En je zou hier kunnen nadenken van, oké, je hebt misschien die mensen die dan komen optreden, maar je zou ook jongeren kunnen een stuk opleiden, zo wat train-to-train erachter. En zo PA en dat soort dingen, dat ik heel...

I:

PA?

Het geluidse mixen. Professional audio.

I:

Oké. We gaan allemaal zo... Maar doen alsof we dat hier allemaal snappen.

R:

Dat is de man die achter de knoppen zit. En je hebt dan ook een VJ. Dat is de gast die het dan licht doet.

I:

Ah ja, je zou daardoor eigenlijk veel meer kunnen leren.

R:

Zo dat... Ja, het leeraspect is daar ook groot. Je hebt een PXL, dat werkt hier ook leuk aan. Mensen die dat aan het studeren zijn.

Je hebt ook amateurs die dat willen doen of dat leren doen. Elke jeugd heeft zowel een PA-mannetje. Dat trekt dan vaak op niets, maar hier kunnen ze dat misschien leren.

I:

Door die mensen samen te zetten. Experts in een bepaald vak of zo.

Een jazzgitarist met een metalgitarist kan dan van elkaar misschien iets leren of zo.

R:

En dan, doordat je dat niet enkel doet rond dat podium en rond die vier mensen die optreden, wordt dat ook voor en door jongeren. Omdat die jongeren ook de infrastructuur leren gebruiken. En als ze dat doen (ik denk olympia), kunnen ze naar die (tis jeugd) stap gaan. Omdat ze weten hoe de infrastructuur werkt, wat de randvoorwaarden zijn, waar ze mee moeten opletten.

I:

Om die betrokkenheid dan nog meer te...

R:

Want hier ('t is aan de jeugd) kunnen ze zeggen, we gaan boekenverbranding doen. Of een barbecue.

Maar dat gaat dan niet. Dan gaan ze zeggen, je kunt toch een barbecue doen? Maar ja, nee brandalarm.

I:

Dus eigenlijk zou je ze een beetje kunnen combineren.

R:

Ja. Dit (maakmatch en olympia) zou gelijk een bijna resultaat kunnen zijn van dat ('t is aan de jeugd)... Dat ze vanuit dat train-to-train, dat dat dan de mentors worden of de ambassadeurs, die er dan voor kunnen zorgen dat ze met die jeugd echt dan een volledig event zelf kunnen doen. Omdat ze allemaal die kennis hebben opgedaan.

I:

Dus de maakmatch. En balzaal Olympia, bedoel je dan? Ik zeg het nog even, want wij moeten dat transcriberen en dan weten wij niet overal waarover dat gaat.

R:

Ja, bijvoorbeeld.

Allee... En dat neemt ook een stuk die... Want al die dingen hebben ook logistieke druk op de 404. Dan kan het ook een stuk wegnemen. En dan is dat niet van, trek je plan, we gaan iets doen. Maar eerder van, wij leiden jullie op en dan kunnen jullie zelf... Het is nog altijd zo, we gaan die dingen doen.

I:

In welke maat is het haalbaar dat 404 er ruimte voor maakt om die mensen op te leiden? Denk je? Doet dat dan vrijwilliger? Allee, ik weet dan gewoon niet wie... XXXXX gaat daar niet staan, denk ik.

R:

Nee, maar het is een investering sowieso. Dus ze moeten daarvoor kiezen.

Dus dat betekent natuurlijk, als ze dat dan vrijmaken, tenzij ze vragen aan die jongeren om daarvoor te betalen, is dat een avond dat ze geen inkomsten hebben. Of misschien wel inkomsten maar dan enkel van de bar.

En als er geen ticketinkomsten zijn, hebben ze misschien niet genoeg geld om die mensen die het dan effectief bijgevoerd doen, te betalen. Dus dat is wel zo'n stuk, een investering, die dan kan renderen op langere termijn. Maar dat is aan de 404 om te zeggen wat is voor ons het belangrijkste? Gaat dat puur over die ticketing en winst maken? Of om connectie te leggen met jeugd?

Dus hoe haalbaar is dat? Dat vraagt wel, denk ik, een financiële oefening. Maar ook daar gaat het dan altijd over, expectation management. Het gaat onhaalbaar zijn om dat elke week te doen, denk ik. Omdat ze dan elke week een avond verliezen in de balzaal.

I:

Hoe zou je dat dan organiseren?

R:

Het staat nu altijd leeg, dus misschien kan het wel.

I:

Of maandelijks of zo dan? Of is dat dan te weinig om te repeteren?

R:

Ja, om te repeteren is dat wel te weinig. Maar de vraag is, om te repeteren... Misschien hebben ze daar niet zoveel ondersteuning voor nodig. Of misschien is dat... Misschien kun je dat ook gewoon doen. Als je dat doet, dan boek je eigenlijk voor vier keer. En het is enkel maar de eerste keer, de eerste half uur, dat er iemand moet bij zijn om uitleg te geven. En dan voor de andere vier keer is dat dan niet.

Of je zou ook zo kunnen werken, dat er eigenlijk maar de eerste keer iemand moet uitleg geven. Dat dan de band die ervoor was, die aan de volgende uitlegt hoe dat in elkaar zit. Omdat het wel altijd een soort assistentierol is. Mocht het dan toch nodig zijn.

I:

Is dat ook een beetje zo dat idee van sleutels uit de hand geven?

R:

Ja.

I:

En als dat idee dan morgen geïmplementeerd wordt, wat gaat er het eerste zijn dat misgaat lopen, volgens jou?

R:

Te veel volk.

I:

Te veel volk?

R:

Ja. Ik denk het wel, ja. Wat ook kan mislopen, maar het is niet wat je dan ziet, als het gewoon gaat om de zaal te huren. Dat gaat wel vollopen, maar het kan zijn dat die drempel hoog is om te gaan repeteren in de zaal van de 404. Snap je? In de plaats van in de garage van je grootouders. Terwijl je misschien wel juist mensen wilt bereiken die die kans juist niet krijgen. Dus dat is denk ik wel een risico.

I:

Ja. En het draait misschien ook niet alleen om het repeteren, maar ook om het connecteren.

En je kunt wel connecteren in een balzaal, je moet daarom niet per se iets uitvoeren of zo misschien.

R:

Dus ik denk dat gevestigde bandjes gewoon te veel gaan zijn. Dus natuurlijk ook gewoon door die app te gebruiken, kun je dat gewoon wegnemen. Dat ze sowieso worden gekoppeld met andere mensen.

I:

Ja, ik denk vanaf dat daar mensen gaan beginnen naartoe te gaan en ze doen zo mond-tot-mond reclame, dat het daar wel...

R:

Ja wilt er niet repeteren in de 404?

I:

Ja, dat is megacool, hé.

R:

Dan als je... Pommeliers Thijs ook zo.

I:

Jij bent wel zo een fan precies.

R:

Ik ben totaal geen fan van Pommeliers Thijs. Allee. Het was hier juist zo, ze zaten hier beneden en ik hoorde het. Ze had nog iets Nederlands taal en ik ging ervan uit dat Pommeliers was.

I:

Voor geen fan te zijn, heb jij haar wel al veel benoemd.

I:

Nee, dus bij de design Requirements. Haal ik zo die agency eruit, die door jongeren, voor jongeren.

R:

Ja.

I:

En zijn er zo nog zaken dat een concept zeker moet hebben?

R:

Maar als het hierover verbinden gaat, moet je ernaar denken hoe dat effectief verbindt. En misschien ook hier nog een keer nadenken, waar gaat het over? Gaat het over nieuwe mensen met elkaar in contact brengen? Dat is sociale.

Of gaat het over mensen een ruimte geven om te repeteren? Voor mij is dat nog iets helemaal anders.

I:

Waar denk je dat de meeste waarde ligt?

R:

Dat hangt ervan af. Als muzikant zou ik zeggen repetitiekot, maar als het over nieuwe vrienden maken gaat, dan... Ik denk ook wel dat het echt wel een heel grote drempel is.

Niet elke muzikant of niet elke... Want het gaat niet enkel over muziek he. Niet elke comedian of theateracteur wil zomaar in een groep gesmeten met mensen die hij niet kent. Dus ik denk dat format hier rond, dat dat wel nog wat werk heeft om dat goed te laten werken.

I:

Ja. En ja, de onderzoeksvraag van jongeren betrekken. Ga je de toekomstige jongeren die noden worden, volgens jou dan ook al vervuld?

R:

Ik denk dat wel, omdat het een platform heeft. En ook als het leidt tot effectieve programma. Ja. Want dat maakt het ook wel schoon. Je kunt dit in een gesloten kring doen en dan heeft dat geen visibiliteit. Maar als het op een gegeven moment ook betreft naar een breder publiek, en je kan dat jongeren, dan wordt het wel interessant. Je moet dan ook maar nadenken over hoe verhoudt zich dat tegenover de nieuwe lichting, je moet er ook wel die andere soorten in. Die ook in de 404 zijn, zoals in Vlaanderen.

I:

Want balzaal Olympia is ook een wedstrijdformat.

Een beetje dat... Inderdaad, die nieuwe lichting en zo. En hoever is dat dan verschillend daarvan?

R:

Dat hoeft niet verschillend te zijn. Je moet natuurlijk wel weten, bij de nieuwe lichting is het heel duidelijk wat je wint. Bij balzaal Olympia is het nog een wedstrijd. Wat krijg je dan als je wint?

I:

Ja. Het moet echt duidelijk zijn. Niet alleen optreden dat ze mogen geven.

R:

Bijvoorbeeld wat tof zou zijn is dat ze het voorprogramma mogen spelen van een bekende artiest. Wat dan haar kwaliteitscontrole niet zo simpel is.

I:

In welke zin?

R:

Omdat sommige artiesten niet zomaar met iemand gepaard willen worden. En dat er nog altijd een verschil is tussen hier optreden en dan een optreden waar fans komen van een band waarvan die verwachtingen veel hoger liggen.

Dat is zo'n koud badwater. Maar op een gegeven moment moet je dat sowieso doen, hè. Dus dat kan wel een design requirement zijn, dat al die dingen superschone platformen zijn, maar dat het nog schoner wordt als die op een gegeven moment in het reguliere programma ook een plek vinden.

I:

In het programma van de 404.

R:

In het officieel programma. Want dit is dan ook officieel programma, maar echt in het publiek-publiek-programma.

Want dan pas gaan ze zoiets hebben van... Dit maakt wel uit.

I:

Dat vraagt wel veel investering, maar zo veel tijd. Ja.

Totdat dat opgestart is of zo.

R:

Je zou ook dit kunnen doen en de bands die hier zitten hebben dan een wedstrijd, Balzaal, Olympia. Het is echt heel... Je kan eigenlijk alles doen.

I:

Maar je bent wel redelijk positief over zo'n concept dan. Je ziet daar wel je meerwaarde in.

R:

Ja. Ja. En dit geldt voor muziek. Ik denk dat je dat ook met andere dingen kunt doen
Dat is gewoon het concept voor mij. Dat kan ook rond theater gaan. Dans.

I:

Oké. Ik weet niet of dat... Dat is zo.

Ah ja. Ik heb hier nog een mooie vraag. Soms denk ik altijd achteraf, waarom heb ik dat opgeschreven? Maar is dat iets waar je denkt dat jongeren op zitten te wachten of dat wij denken dat dat zo is? Omdat wij daar onderzoek voor doen.

R:

Ik vind dat moeilijk.

Omdat wij dat ook wel hebben. Ik denk dat we soms in de valkuil trappen dat we denken wat jongeren weten, maar dat het dan niet zo is. En ik heb dat niet enkel voor jongeren. We moeten... We willen meer culturen betrekken, maar dan denken we dat we het weten door iets Oosters te doen, dat we daardoor mensen uit het oosten binnen trekken. Dat is niet goed. Nee. Dus door iets jong te doen, trek je niet per se jongeren binnen. Er zijn ook jongeren die naar de opera gaan. Andere jongeren gaan niet naar de opera.

Dus... Ja.

I:

En zie je dat wel? Dat is iets jong, of zo dan? Dat je zegt.

R:

Maar jonge muzikanten en jonge theatermakers en jonge acteurs zijn er gewoon. Dus ik denk wel dat dat gaat werken. Oké. Maar ook hier, dat vind ik ook interessant, omdat dit gaat niet over jongeren in het algemeen. Dat is gewoon een heel gerichte groep van jongeren. Maar die wel ergens een relatie hebben met dat huis van cultuur. Omdat ze daar misschien ook zo naar toe gaan.

I:

Dat zijn dan ook vooral... Lokale... Hoe zeg je dat? Ja, lokale... Lokale jongeren. Denk ik.

I:

Dus ik denk dat (maakmatch?) dat ook vooral jongeren gaat aantrekken die wel een relatie hebben met de 404.

R:

Ik denk dat wel. En als ze die nog niet hebben, gaan ze die wel opbouwen. En hier (Pulse) vind ik het zo heel hard. We hebben echt technologie nodig om iets immersief te maken en om te tonen dat cultuur tof is. Ja. Ik weet het niet. Werkt dat?

I:

Ja. Dat is uit... Dat is een voorbeeld. Dat komt uit de scenario's.
Dus dat kan zo'n extreem geval zijn. Pulse kon je aan denken.

Dat was al een concept dat wij hadden. Ja, dat is een van ons.

R:

Ik vind dat op zich niet slecht, maar ik heb zo iets van... Ja... Waarom de 404? Wat heeft de 404 daaraan? Ja. Is het positief voor cultuur? Want daar gaat het nog altijd over, toch ook?

I:

Het is meer technologie die kan uitblijken en niet...

R:

En daar is een plek voor. Je hebt theatermakers die met technologie werken. En dan is dat één theaterdinges waar ze dan iets kunnen doen van upvoting of downvoting of wat het ook is.

I:

Ja. Nee, maar dat is duidelijk. Dus dat zeker weglaten dan. Niet implementeren.

R:

Dit (Eventmatch) kan interessant zijn, maar is volgens mij niet aan de 404 om te doen. Dat moet breder.

Dit (level 404)voelt voor mij een beetje pay-to-win. En dit (404 sidequest) kan, als dat specifiek is voor de 404.

I:

En met een andere afbeelding.

R:

Maar als het is aan de jeugd en er is een ongeval, dan moeten ze het wel EHBO kunnen doen. Komt allemaal samen.

I:

Nee, nee, het is dat.

In dat concept wordt er wel, ook specifiek in die uitleg al gezegd, er wordt een kleine vergoeding gevraagd voor workshops. Voilà. Dat is wel het verschil er wel.

R:

Maar je gaat er sowieso ook ergens moeten doen. Ja. En repetitiekot.

Er zijn gewoon te weinig repetitiecodes. Ze zijn veel te duur. Het is de 404.

Mensen gaan daar wel een euro voor betalen. Misschien iets meer.

I:

Zo iets symbolisch.

Ja. Zo vijf euro bijvoorbeeld. Maar als je vijf euro... Dat is al... Jongeren betalen niet graag.

R:

Maar het is te zien voor wat. Ja, dat is wel waar. Als je hier ook zegt, want dat kan ook wel interessant zijn, de 404, voorziet ook instrumenten. Mensen die geen instrumenten hebben, dan moet je ook met een waarborg of zo werken. Dan zit je met het risico dat dat kapot gaat. Wie heeft dat kapotgemaakt?

I:

Je kunt ook een ander soort waarborg doen.
Je zou je schoen afgeven. Zelfs in een café. Of je gsm dan.

R:

Is dat geen voorafname dat jongeren niet betalen? Ja, misschien. Ze betalen ook voor streamingdiensten en dat soort dingen. Ze betalen ook voor AI als noodbeurt.
Of de ouders doen dat misschien.

I:

Dat was ik ook aan het denken.

R:

Als de nood het hoogt zit... Ja, dan... Dan doen ze dat wel.
Pro account bij open AI.

I:

Ja, ja. Als het examen eraan komt.
Nee, ja. Dat is misschien wel iets om over na te denken.
Maar je denkt wel dat in die design ook wel iets... Ja. Dat er iets uit... Van verdienmodellen.

R:

Ja, dat er... Dit is heel hard van wat we gaan doen.
Maar de volgende stap is hoe we dat gaan doen. En hoe zorgen we er ook voor? Je kunt dat doen, maar het moet ook duurzaam zijn voor de 404. Ze zijn stom als je dit doet. Er is daar niet veel animo voor. Mensen, woord en woord. Mond en mond.
En dan zegt de 404 dat ze dat economisch niet kunnen aan. Dan gaan ze zeggen dat ze in een precaire situatie van besparing zitten. De jeugd heeft ons gezegd dat ze het niet besparen, maar op ons.
Dus je moet dat, denk ik, direct goed framen. Dat is wel belangrijk.

I:

En is de visibiliteit dan ook niet... Dat kan ook een verdien...
Misschien dat ze daardoor ook meer jongeren aantrekken? Omdat ze jongeren...meer openstaan voor jongeren?

R:

Ja, voilà. Ik weet het niet. En als ze zich meer verbonden voelen met hun agenda aan de 404, gaan ze misschien ook sneller een pintje gaan drinken in de 404. of een keer naar een

optreden gaan. Maar jongeren zijn ook wel heel... Of ja, de ik is de digitale generatie, dus dat is niet enkel jongeren. Maar als iets niet werkt, hou je het niet opnieuw. Proberen, dan doen we gewoon iets anders. Vroeger was dat niet zo.

We hebben zo geen tolerantie tot iets dat faalt. Als een website niet laadt, dan gaat dat nooit meer naar terug. Dus je moet dat wel direct goed doen, denk ik.

Dat is ook belangrijk dan, om direct... Dat is dat heel goed uit te denken, hoe dat zo kan. Ja, en dat toont dan ook direct aan de jongen van we menen het. Het is niet gewoon van hier.

Als dat hier was, in die zaal lopen, dan doe je maar. Dat kan ook zo aanvoelen van... Ja. Ja. Dat is een beetje young-washing.

We zetten de zaal open en hebben onze sociale dienst gedaan.

I:

Ja.

R:

Dit vraagt meer investering, maar kan dan wel tot de achterrelatie leren. Langs twee kanten.

I:

De begeleiding is ook een belangrijke.

Ja, verschillende manieren. Of toch zeker in het begin.

R:

Ja, ik denk dat dat gewoon iets doet, als we voelen dat de 404 ook aanwezig is.

Niet enkel infrastructuur, maar ook gewoon fysiek. Ja.

I:

Dat is ook een belangrijke om mee te nemen. We kunnen wel zeggen, we zetten onze deur open, kom maar langs. Maar als er dan... Ja.

Dan voelt het een beetje louche. Het moet ook duidelijk zijn, met je doel.

R:

Want ook, pak... Je doet dit.

Een jong theaterpanel doet dat. Ze hebben zoiets van, we gaan het in de 404 doen, zodat we een groot publiek hebben. Maar als de 404 niet zijn soft power inzet van mensen te kunnen naar een zaal te trekken, dan is dat ook voor een lege zaal.

Dan gaan die ook mega teleurgesteld zijn. Er is niets zo pijnlijk als tegenover een grote zaal te staan waar twee mensen in staan. Dan kun je beter in een klein zaaltje staan.

I:

Nee, dat is waar. Die win-win voor alle twee moet er wel zijn. Voor de jongeren moet er promotie gemaakt worden.

R:

En de 404 heeft het publiek. Het kan ook interessant zijn dat de 404 ergens de positie neemt van, wij willen die jongeren ook als een goed aanbod naar ons publiek schuiven.

Want zij hebben die kracht wel. Mensen, als ze iets zien in het programma van de 404, dan gaan ze ervan uit dat het goed is. Behalve als pommeliën thijs is, man. Nee, maar ik snap toch ook wel zeggen... Er is wel een zekere... In de 404 staan om op te treden of een theaterstuk te doen, dat weet je van die kwaliteit gaat wel ergens juist zitten.

I:

Oké.

Dan ga ik hier even kijken. Ik denk dat we meer... Ah ja, het is al, ineens vliegt het.

Is er nog iets belangrijks dat je als laatste nog wilt meegeven of een eindconclusie dat je denkt.

R:

Nee, ik denk het niet.

I:

Als je zelf nog vragen hebt, over het traject of het concept later, mag je die zeker aan ons stellen. Of via Ben, dat kan ook.

R:

Ik blijf benieuwd wat de 404 ermee gaat doen. Ja.

I:

Wij ook.

I:

Oké, kijk. Merci.

R:

Graag gedaan.

Transcriptie Expert 4 & 5

B

Dit zijn nu die 8 concepten in totaal die we nog een keer aan jullie willen voorleggen. En eigenlijk aan jullie vragen wat jullie daarvan vinden, wat de positieve eigenschappen daarvan zijn en de negatieve. We hebben een tiental andere interviews ook gedaan, jullie zijn de laatste vandaag en op basis van al die data uit die interviews willen we dan echt design requirements dus ,ja een beetje richtlijnen gaan ontwikkelen waaraan dan een concept juist zou moeten voldoen om van toepassing te kunnen zijn voor de 404. Ik denk, normaal gezien kunnen jullie mijn beeld zien dat ik hier gedeeld heb, dus dat is hier een miro bord waarin we al die concepten nog een keer hebben opgeschreven en dan kan ik ze verplaatsen en dan kunnen we ze rangschikken. Het is dan eigenlijk de bedoeling dat jullie een top 4 gaan maken van de beste concepten en dan per concept een beetje uitleggen waarom dat jullie het goed vinden, waarom dat minder van toepassing is...

Respondent

Expert 1: Ja.
Expert 2: Ja

B

4:21

Uitleg concepten

B

6:22

Dus dat waren al die concepten eens kort uitgelegd.

Respondent

6:31

Expert 2: En nu moeten we er een paar uitkiezen.

B

6:31

Ja, het is dus nu de bedoeling dat jullie ze gaan rangschikken en een soort van card sorting gaan doen, waarbij we dan een top 4 hebben. Hierover ga ik dan meer info vragen aan jullie, waarom die 4 bovenaan jullie lijstje staan. Soort van kartsorting gaan doen, waarbij dat dan een top 4 hebben. Waar dan dan wat meer info over gaan vragen aan jullie Waarom dat die 4 bovenaan naar jullie leestjes?

Respondent

Expert 1: Ja ik denk dat ze voor mij er al twee dingen eigenlijk uitspringen, waarbij ik iets heb van, dat bestaat al. . Bijvoorbeeld, 't is aan de jeugd wordt eigenlijk al gedaan, 404 heeft dat al gedaan, nu wel minder, omdat de vraag ook minder komt. Maar vroeger hielden heel veel jeugdverenigingen en universiteitsverenigingen kwamen hier events organiseren, waarin wij ze dan ook de ondersteuning van productie boden. Dus dat is er al, dat wordt gewoon minder gedaan omdat die vraag minder komt omdat het te duur is vaak voor die organisaties en omdat ze andere soort events organiseren, vaak organiseren ze niet echt nightlife events meer. Maar dus in principe is dat er nog altijd een is die mogelijkheid er ook nog altijd. En bij een balzaal Olympia denk ik dan ook aan bijvoorbeeld dat de nieuwe lichting en dergelijke

bestaat. Je hebt daar ook bijvoorbeeld voor de Humo, de comedy's cup die vaak ook plaatsvindt in de 404 dus is daar de vraag, is daar de nood aan om dat nog eens extra in de 404 te gaan doen.

B

9:12

XXXX, die we ook geïnterviewd hebben zei inderdaad dat er binnenkort in juni een event door een school wordt georganiseerd zoals 'T is aan de jeugd.

Respondent

9:27

Dat kan. Ik weet alleszins dat dat vroeger veel werd gedaan.

Expert 2: Ja, Ik denk wel is de insteek hier, we willen die ondersteunen en dat echt aanbieden en dat dan ook goedkoper maken, want dat zou wel kunnen, hè? Dat je zegt zoveel keer per jaar doen we voor een bepaalde jeugdvereniging die daar nooit aan zou hebben, die misschien ook wel inhoudelijke linken heeft of zo en bieden we dat aan zodat financieel niet te duur is?

Expert 1: Ja, want ze zijn er ergens ook naar op zoek. Ze vragen zich af waarom ze niet meer komen de jeugdorganisaties, want vroeger gebeurde daar heel veel, ook heel veel galaballen en dergelijke werden gehouden hier en die vraag is er gewoon veel minder en ze vragen daar wel zich af, waarom? Waarom komt die vraag niet meer? Dus Dat is een vraagstuk eerder dan dat, want het aanbod is er, maar er komt weinig reactie tegenwoordig nog.

B

10:46

Ja, Ik denk dat inderdaad een algemeen ding is dat jeugdverenigen, ik zit zelf ook in de chiro en bij ons zien we dat ook dat we eigenlijk gewoon bijna geen volk meer op onze evenementen krijgen en daardoor doen we het ook niet meer.

Respondent 11:0

Expert 2: Ja en dit is ook niet voor Night live per se, hè?

B

11:07

Nee, niet per se.

Respondent

11:09

Expert 2: Nee, ik vind het, ik heb het ook de bedenking, maar ik vind het wel een interessant concept omdat, wat er nu is van aanbod is wel gewoon zaalverhuur en Dat is duur, terwijl dit zou iets kunnen zijn waarbij 404 zegt, kijk die jeugdvereniging heeft nood aan dat en dat en dat om iets te kunnen doen en dat wij ze dan gaan ondersteunen om dat te doen. We stellen dan onze zaal ter beschikking, maar ik vind dan, mijn opmerking erbij zou zijn, niet zomaar elke jeugd, misschien dan ook met een thema werken of een soort organisatie zoeken die een link heeft met waar 404 zich wil inzetten.

Toen wij naar zo het 'GKO' cafe waren geweest, dat waren zo twee sociale organisaties met jeugdwerkingen, specifiek in bepaalde buurten in Gent, die ook rond om participatie werken in heel ja in diverse wijken of wijken waar er armoede is en die dingen, dus Ik denk dat daar dan wel interessant is dat wij zeggen hebben jullie nood aan een zaal en andere zaken.

B 12:35
Maar dus wel dat ze niet gewoon zeggen van hier is de zaal doe je ding, maar meer gaan ondersteunen.

Respondent 12:45
Expert 2: En de vraag is ook, is het commercieel of niet? Hè? Want zaalhuur bestaat hè? Iedereen kan hier een zaal huren.

B 12:55
Ja, Ik denk dat al de concepten een beetje gericht zijn op echt die jongeren meer betrokken krijgen met de 4 0 4 en er ook wel proberen voor zorgen dat ze terugkeren dus puur commercieel is niet waar dat we op focussen.

Respondent 13:07
Ja. OK. Ik denk als ik er 4 moet uitkiezen, want ik heb ook nog wel bij andere dingen wat opmerkingen, maar mocht ik er 4 moeten uitkiezen, is dat No techno. Maar ik weet niet of dat daar per se jongeren mee gaat trekken, dus als iets dat je kunt toepassen. Maar dat is niet echt een concept op zich denk ik dat je dat eerder kunt gaan toepassen op een concept of een programma.

B 13:48
Ja.

Respondent 13:52
Expert 2: Ik ben niet echt fan van level 404 of toch niet zoals dat nu beschreven is. Omdat mensen dan meer moeten komen en er zijn sommigen die meer kunnen komen dan anderen.
Omdat Mensen dan alweer moeten? En dan hoe meer je komt hoe meer je mag doen.

XXXXX

Expert 1: Nee inderdaad, dat is leuk om mensen te laten blijven komen maar verlaagt niet de drempel om de eerste keer te keer te komen.

Expert 2: Nee dus, misschien kan je wel met een soort puntensysteem werken voor iets anders ofzo.

Maar niet met het het doel van hoe meer, hoe meer dat je krijgt of zo.

Respondent 15:02
Expert 1: Maar misschien wel In de zin van dat je dan andere dingen leert ontdekken dat je als heel veel naar het podium gaat kijken dat je dan punten verdient, waardoor je een gratis ticket krijgt voor iets van het muziekprogramma waardoor je dat een keer het doet. Ja, dat kan wel interessant zijn.
Expert 2: Zeker ja dus sowieso niet afgeschreven, maar wel allee misschien dan wel ergens in de Top 4, maar op een andere manier kun je dat niet. Dan, die sidequests. Ik vond het interessant, dus dat zet ik wel in Top 4, workshops rond de maatschappelijk thema's. Of een ruimte voor dingen te leren. Of misschien verder nog

uitleg over dat dat dan de functie van een jeugdhuis zou hebben? En, of hoe werkt dat?

Respondent

16:17

Expert 1: Ik denk bij een jeugdhuis ook niet meteen aan EHBO cursussen maar en andere dingen dus wat wat houdt dat in en waar ligt de grens ook? Waar moet 404 grens in trekken van dit kan hier en dit kan hier niet.

B

16:17

Ik denk dat we eerder willen vergelijken met een jeugdhuis maar de centrale focus ligt hier wel op die maatschappelijke thema's en workshops.

Respondent

16:52

Expert 2: Super interessant, dat 404 in hun programmatie dat zou opnemen om de zoveel tijd een soort van maatschappelijke, je moet dat niet altijd workshop noemen, maar er zijn zoveel educatieve leermomenten en debatten in de 404 maar dit is meer op andere mensen gericht om zo actualiteit en maatschappelijke dingen aan jongeren te vertellen. Dat vind ik interessant. Daarom zit dat ook wel in top 4. Die twee dingen van die match? Dat, dat voel ik niet zo, of dat gaat werken.

Expert 1: Ik, die maak match niet echt, maar die event match wel, Maar ik denk dan, vooral ook omdat bij 404 is vaak ook het probleem om het grote aanbod en diverse aanbod bij iedereen te krijgen. Het is ook al moeilijk om 1 post te krijgen op de social media over 1 event met alle info, meer krijgen ze vaak niet per event, dus dat is moeilijk om ook echt goed reclame voor te kunnen maken en de mensen te bereiken. Ik vind dat wel een leuk concept dat je swipet tussen events omdat er zoveel zijn. Maar ik denk dan persoonlijk dat dat iets is dat eerder interessant is, ook over heel Gent heen.

Expert 2: En ook niet enkel de balzaal he? Nee, dat dat eerder iets is dat je kunt gebruiken ja, dat is naar uw totale programma.

Expert 1: Want voor de balzaal ben je meteen uitgeswipet. Want zoveel staat daar niet in.

Expert 2: Allez ik vind nu wel super interessant mocht dit over Gent heen zijn.

B

19:09

Ja, Dat is ook wel een andere interviews teruggekomen en dan werd er ook al gezegd van zelfs niet alleen Gent, maar over heel Vlaanderen of zelfs heel België met andere cultuurhuizen dan.

Dan is er inderdaad wel meer aanbod om te kunnen swipen.

Respondent

19:25

Expert 2: Ja ja. Ja en dan ook wel, ja, maar mocht je zoiets groot opzetten, zo een app. Jongeren die zich daar voor inschrijven dan ook een ander tarief hebben of maandelijks in ruil bijvoorbeeld dingen gratis of aan verlaagd tarief krijgen om ze ook te overtuigen die app te blijven vergelijken.

B 20:01
Ja.

Respondent 20:06
Expert 2: Heb je meer uitleg over de 404 pulse?

B 20:13
uitleg Pulse

Respondent 21:05
Expert 2: En deze wel echt nightlife dan?

B 21:08
Ja.

Respondent 21:09
Want ik zie dat niet echt bij een muziekoptreden of ja een band die zich wil specialiseren. Maar wel leuk dat je dan de vibe van het publiek volgt. Maar dat bestaat al he, clubs waarbij uw camera wordt afgeplakt en zo. En dan kunnen mensen inderdaad wel zich meer gaan uiten. Ik vind het wel interessant die Pulse maar weet gewoon nog niet zo goed hoe we die juist kunnen gebruiken. Want zo om het half uur die QR code dat breekt ook wel een beetje de sfeer. Maar zet maar in mijn top 4.

B 22:29
Dus ik heb nu notechno de Sidequest and pulse bij de Top 4 en dan level 4 0 4 maak match en event match bij de mindere 4. Dus dan hebben we nog de Balzaal Olympia en Het is aan de jeugd. Die heb je nog niet in de randschikking gezet.

Respondent 23:01
Expert 1: voor mijn zijn die overbodig, of ja ze bestaan, wordt een verspilling van middelen.

Expert 2: Ja, ik heb dat ook wel, maar aan de andere kant denk ik, Misschien zit er wel iets in of zo Als je dat meer eigenaarschap geeft aan de Mensen wel die dat doen of zo? Van OK nu deze maand krijgen jullie ook deze ruimte om te creëren ofzo? En de persoon of de groep die daar al uitkomt, niet dat dat zo een publiek ding is gelijk bij de nieuwe lichting Ofzo. Van die heeft de nieuwe lichting gewonnen, maar. Iets van dat hij dan dat jaar meer betrokken worden of zo, of toch meer de ruimte krijgen in 4 0 4 om zich verder heeft te ontwikkelen.

B 24:03
Dat is ook wel een beetje wat dat we er ons bij voorstellen is dat ze dan in aanloop naar wie dat er wint, ook wel die balzaal mogen gebruiken om daar te oefenen en te gaan creëren.

Respondent 24:36?
?

Expert 2: Ik, ik zou dan eerder wel.Olympia Naar de De Top 4 en tis aan de jeugd naar de min 4, Maar ik denk niet dat we daar Hetzelfde denken.

Respondent

25:18

Expert 1: Ja, voor mij is die Olympia niet echt. Dan eerder die eventmatch maar dan breder., Ik heb bij veel dingen ook wel een beetje het gevoel van dat focus op de balzaal verkeerd is of dat het niet past binnen de balzaal, hè? Bijvoorbeeld ook de pulse vind ik eigenlijk een heel leuk idee, maar is, ja gaat in de balzaal is dat leuk, maar nu met het wintercircus waar je ook die volledige projectie hebt en die dingen waarin meer mogelijkheden eigenlijk hebt om daar echt iets iets cool en iets hoog technologisch van te maken?

Dus daar denk ik, weet ik zo vaak niet of de balzaal zelf de juiste plek is, bijvoorbeeld die sidequests. Ja, het ligt eraan. Wat Natuurlijk. Bij sommige dingen zijn beter op een andere plek, want bijvoorbeeld ook die Olympia, denk ik dan ook is ook in wintercircus denk ik ook heel leuk.

Expert 2: Ja, en ook Ik denk dat mensen ook niet, bijvoorbeeld als we het dan zouden uitvoeren dat dat altijd ter beschikking gesteld kan worden als repetitieruimte maar dan eerder Andere ruimtes in huis ja, waar artiesten, ook meer repeteren en dan Dat de show of het eindproduct Misschien In de balzaal is. Maar ja ik twijfel ook een beetje bij hoe of dat dat jongeren duurzaam kennis gaat Laten maken met de bal zelf of meer betrekken bij de balzaal.

Expert 1: Ja, Ik denk dan ook die tis aan de jeugd. Dat aanbod dat er is dat moet gezocht worden naar een manier om dat terug te halen, dat er terug ballen gegeven worden, de balzaal is ideaal voor zo een bal of kleinere feesten. Om daar mensen terug naar toe te lokken.

Expert 2: ja, of bijvoorbeeld. Die feesten, die werden vroeger altijd georganiseerd door. Studentenverenigingen jeugdverenigingen zoals een gala feest, vaak gericht aan een school of een vereniging. En het zou ook wel cool zijn om te zien, bijvoorbeeld concepten van dat nemen en dat zelf invullen voorbeeld. We brengen de galaballen terug, de dat daar zit ook iets cool in of zo. Maar wij organiseren dat zelf of met een groep jongeren. En daar kunnen ze net elkaar leren kennen. Omdat je dan ook gelijkgezinde jongeren gaat vinden. en dat er ook wel een bepaalde insteek dan in zit. Want vaak die studentenvereniging feesten dat is ook om elkaar beter te leren kennen. En te verbinden dus Misschien om om dat terug wat aan te wakkeren, maar niet per se dat dat nog Misschien is het gewoon niet zo dat dat Mensen nog zich nog zo hard linken aan één vereniging of ding, dus daar zie ik ook wel iets in ofzo.

B

28:24

Ja.

Respondent

28:40

Expert 1: Ik denk ook wat Expert 2 zei van dat wij zo'n GKO café hebben bijgewoond. Onlangs waar werd uitgelegd over Een event Dat is georganiseerd? Hoe heet die organisatie Dat is een.

Expert 2: Dat is een jongerenwerking. En zij willen jongeren meer linken aan cultuur. In bepaalde wijken en doen. En dus Wat hebben zijn gedaan, Maar dat is Dat is eigenlijk voor hun was dat heel risicovol. Zij hebben de theaterzaal gehuurd en die hebben daar een bekende Nederlandse.

Comedian zijn de comedian ofzo of rapper? Ja, Het was zo iets geprogrammeerd iets dat zeker weerwerk had bij die jongeren. Dat was Averoës die rapper en die hadden toen wel zo iets van als wij onze tickets niet verkopen dan zijn wij onze werkmiddelen kwijt. Dus om dat misschien als 404 meer te ondersteunen.

Expert 1: Dat is misschien wel leuk dat de 404 die organisaties kan benaderen en kan zeggen die dag kunt ge de balzaal krijgen, wat heb je daarvoor nodig, wij gaan jullie daarbij helpen en er voor die organisatie echt een leertraject van te gaan maken ook. Misschien en om te kunnen werken met gelijk die jeugd daar te krijgen en die ook mee te krijgen in het in het In het verhaal van iets organiseren van iets op poten zetten en tegelijk ook een nieuw publiek te krijgen. Misschien ook een nieuwe programmatie waar je normaal niet aan zou denken. Iemand op het podium zetten die je zelf nooit zou programmeren, dus daar zijn wel mogelijk kansen, denk ik. En daar voorbeeld van Averoës is zeker een mooi voorbeeld, die l hun learnings hebben meegedeeld van we missen daar hulp

Expert 2: Omdat we daar Het is een te groot financieel risico, hè? Die moeten dat echt huren die zaal zoals iedereen. Ja, dat zal Natuurlijk dus dat zijn interessant om inderdaad te kijken.

Expert 1: Maar dus gewoon zeggen van de deur is open. Is het niet voldoende. Ik denk dan, dan bereik je ze niet.

B 31:11
Ja en dan zijn ze anders misschien te veel bezig met het financiële en hun geld er terug uit te halen dan bezig zijn met iets op poten te zetten dat echt waarde heeft.

Respondent 31:20
Expert 1: Ja.
Expert 2: Ja.

B 31:25
Dus voor Expert 1 mag ik het zo Laten staan dan? Met de event match gewisseld met De Olympia.

Respondent 31:44
Ja.
Ik denk die no techno ben ik niet zo fan van. En dan misschien die tis aan de jeugd in een andere benadering dan.

B 32:06
Ja, de concepten liggen nog niet volledig vast natuurlijk he.

Respondent

32:16

Expert 2: Dan ben ik het er wel mee eens, want die no techno Ik vind dat super interessant maar niet als concept alleen om mensen te trekken. Maar dus als je iets organiseert kunnen we dat wel toepassen. Dus voor mij mag je no techno en tis aan de jeugd switchen.

verplaatsen concepten op de rangschikking

B

33:41

OK. Jullie hebben ons al heel info bezorgd dus bedankt al. Ik weet niet wat er nog andere zaken zijn die jullie graag zouden zeggen?

Respondent

33:59

Expert 1: Ja, Ik denk vooral dat ja dat je goed moet nadenken. Concretiseren een beetje Misschien soms voor. Waar zit de insteek Voor de balzaal echt? Waarom is het dan voor de balzaal en niet de andere zalen, Omdat Dat is Natuurlijk een afweging, altijd bij 4, 0 4 Omdat er zoveel zalen zijn van oké, waar staat daar nu het best? En vaak gaat het ook om het verkoopplaatje van OK, hoeveel ticket krijgen we hier voor weg naargelang daarvan zien we de zaal, dus dan is soms ook. Dus dan ook kijken qua ticketverkoop waarom die balzaal.

B

34:53

Ja dus dat we de meerwaarde van de balzaal moeten in ons achterhoofd houden. Eigenlijk.

Respondent

34:54

Expert

1:

Yes.

Ja en zeker ook denken van dat, Omdat je daar ook Natuurlijk de de bar hebt en de keuken die In de zaal zitten, wat je bijvoorbeeld al in een dom zaal niet hebt.

Expert 2: Ja,eten inderdaad ook, want dat gaat ook dan enkel In de balzaal niet in de domzaal en niet in wintercircus.. Nee, Dat is ook, de balzaal, kan ook echt tot een gezellige intieme ruimte gevormd worden. Je kun boekvoorstellingen doen, Overdag receptie,...

Expert 1: ja want wintercircusi is enkel nachts eigenlijk terwijl de balzaal overdag ook kan. Dus echt inspelen wat de balzaal specifiek echt interessant vindt.

Transcriptie Expert 6

I = Interviewers

R = Expert

I:

Oké, dus dit semester zijn we begonnen met een ideation phase. Dus we hadden eerst die vier scenario's van de herfst, de zomer, de winter en de lente. En via die ideation phase hebben we vier concepten bedacht om de balzaal in te richten. En we hebben die dan ook elke keer toegepast op die scenario's van hoe dat die... Concepten in die toekomst er zouden uitzien en hoe zouden die gebruikt worden.

Dus ja, zo hebben wij vier concepten bedacht en dan hebben we daar al feedback op gevraagd, Aan jongeren zelf, dus een deel van Young Panel en ook vrienden van ons en kennissen. En Ook een paar experts. Ik denk dat jij ook al feedback hebt.

R:

Ja, Ik heb met hem een gesprek gehad, ja. Dat was inderdaad op die scenario's.

I:

Dus dan in die workshop hebben die jongeren samen met ons dan ook de vier concepten bekeken, En hebben die een beetje nagedacht en feedback gegeven van hoe zit dat nu eigenlijk en wat kan er beter, wat vinden ze niet zo goed aan die concepten. En dan hebben ze uiteindelijk ook zelf iets moeten bedenken op basis van het scenario. Dus we hebben dan opnieuw vier extra concepten. Dus in totaal hebben we er vier zelf en dan vier vanuit die jongerenworkshop. En dan bekomen we nu tot acht. En dan nu, vandaag, is de bedoeling eigenlijk om opnieuw aan de experts te vragen voor feedback op die concepten.

R:

Op die acht dan?

I:

Op die acht concepten. En hoe dat in zijn werking gaat, we hebben acht kaartjes waarbij we wat uitleg gaan geven. Jij kan die ook even lezen op het gemakje. Zodat je wat mee bent met wat we bedacht hebben. En dan gaan we een card sorting oefening doen. Dus waarbij jij zelf gaat rangskikken van deze vind ik wel super en deze vind ik minder super. En dan ook dieper gaan bevragen van waarom is dit zo slecht of wat kan beter. Enzovoort.

I:

Misschien handig soms inderdaad eerst eens allemaal door te nemen. En als je vragen hebt ofzo, stel maar.

I:

Dus de eerste is No Techno, gemaakt door de jongeren van de workshop.

Oké, dan de balzaal Olympia dat wij zelf hebben bedacht, een beetje geïnspireerd op de nieuwe lichting van Studio Brussel, maar dan in theater en concert. De volgende is 404 Eventmatch. Dan het is aan de jeugd, gemaakt door iemand van het jonge panel. En als laatste, de 404 Maakmatch.

I:

Eerste keer vragen van, is er iets onduidelijk? Of heb je een vraag bij een concept? Of al eerste bedankingen.

R:

Nee, de veelzijdigheid. Het feit dat het een beetje hinkt tussen en of communicatie en een soort intermediair tussen wat er al is en jongeren en anderzijds ook hen aan zelf dingen laten ontwikkelen. Het is ook goed dat er een aantal zaken tussen zitten die echt ook gaan over makers en over mensen die daar mee bezig zijn.

I:

Dan nu beginnen sorteren, we zouden zeggen van links aan uw kant de meest potentieel en dan misschien rechts de minst potentieel.

R:

Ja, ik ga helemaal opnieuw beginnen. Die de minst, dat was me duidelijk.

Oké, het is ook een beetje in drie categorieën verdeeld, omdat dat voor mij echt aangeeft over jonge mensen die zelf dingen, die zelf het programma maken en zelf mee de inhoud bepalen. Het is ook nog een stukje inhoud bepalen, maar het is dan toch eerder puur op technologieën, technologisch ofzo, het gaat eerder over... Hoe dan wat, dit gaat over wat, dit gaat over hoe, die dan nogal technologisch wordt opgeladen, wat dan zeker ook waardevol kan zijn.

En dit gaat eigenlijk over apps, waarbij je die match maakt of waarbij je dat puntensysteem bespaart, of dat je daarop evenementen kunt ontdekken, dat je kunt swipen voor events. Voilà, dus dat gaat eigenlijk over een tool die toegang heeft tot wat er al tot beschikking is.

I:

Misschien interessant om eerst eens te beginnen met bijvoorbeeld die drie, die vind je dan het meest potentieel. Dus als je eens wilt uitleggen per concept, waarom dat dan volgens jou kan werken binnen de 404?

R:

Ik weet niet of dat kan werken, maar ik weet wel allesinds dat dat iets is waar we meest naar op zoek zijn ofzo. **Iets waarbij je jongeren massaal in de soort drivers seat zet of in de lead zet om dingen te ontwikkelen bij ons ofzo.**

Eerder dan het ontwikkelen van iets die tussen ons aanbod aan staat en jonge mensen ofzo. Want dan is het dan toch altijd weer participeren aan iets dat je niet zelf gemaakt hebt. Ik denk dat we een soort radicale noodhoek hebben aan zaken die echt... Door jonge mensen zelf op tafel worden gelegd en het voordeel van deze (t'is aan de jeugd) is dat hij zo generiek en algemeen is dat het eigenlijk een beetje onnozel simpel is ofzo, maar het is gewoon Aan de jeugd. En je doet een oproep, je biedt hen kans, je biedt hen ondersteuning, je, Biedt hen een plek, misschien ook wel wat middelen om te zorgen dat zij zelf daar invulling aan geven. En wat het ook is, dat kan inderdaad... een quiz, performance, een fuif, dat staat er eigenlijk zelf op ofzo. Dus wij creëren gewoon een context en eigenlijk zeggen we tegen hen van,

doe er iets mee, ja. En dan is de vraag of dat ook moet beperkt worden tot de balzaal ofzo. We zien een gelijkaardige call voor het café omdat die op zondag dicht is, hebben wij nu ook zo'n super brede call uitgestuurd met de vraag van wie dat gebruik wil maken van het café op zondag. Let us know.

R:

Ik vind dit een beetje het gelijkaarde. Maar wat er natuurlijk wel tof aan is, is dat je die wedstrijdformule erin steekt. Wat hij inderdaad verwijst naar de jonge lichting van Studio Brussel. Ik denk dat dat wel goed kan werken. Maar het zet natuurlijk... Het legt de klemtoon helemaal anders. Het legt de klemtoon op, wij die het organiseren of iemand die het organiseert. Het is een gigantisch ding om dat echt op een goede manier te doen, er is juiste een call voor te doen. Dus **de vraag is hoe sterk wordt dat dan nog aangestuurd door jonge mensen zelf** ofzo. Het zal eerder bij ons of bij een andere organisatie komen die dat doet. Ik denk dat die wel weten wat de machinerie dat er achter, zelfs Humo's Rock Rally en dergelijke dingen wat er daar allemaal achter zit. Dat is een gigantisch ding.

Dat zit in op, ik weet niet zozeer wat dat community-vorming is, Maar het zit echt wel in op een soort talentontwikkeling. En het **zichtbaar maken van potentieel talent** dat er is.

I:

En denk je dat er ook manieren zijn om hetzelfde idee ... Dus het potentieel zoeken in jongeren om dat te doen zonder dat die hele organisatie daarbij komt kijken?

R:

Ja, ik denk dat dit er al één van is. Waardoor je een veel bredere call opent en ziet wie er daar op afkomt. Wij krijgen sowieso 20 à 30 afvragen per week om dingen hier te doen. Maar dat gaat dan niet alleen over jongeren, maar er waaien heel veel zaken binnen. Nu al, maar door het feit dat je dan dedicated doet. De vraag is ook, en dat is een beetje het verschil tussen die concepten.

Hoe breed zet je je call? Ga je inderdaad een soort jeugdhuis zijn, of wil je een kunstinstelling zijn? En hoe eng of hoe breed wil je dat invullen? Ik denk voor het idee van de balzaal, dat dit ook nog wel oké is, Dat dat op zich ook nog wel interessant is, Als je daar een communityplek van maakt, Dan kan dat ook over andere dingen gaan dan puur artistieke zaken, Maar inderdaad, wat hij zelf noemt. Maatschappelijke, relevante persoonlijke ontwikkeling. Ik zie hier een **EHBO-opleiding staan**.

Zou u kunnen doen, langs de andere kant, drijft u dat wel een beetje van uw missie af? Ja. Van in welke mate moet ik dat doen? **Als er dan zoveel vraag is naar infrastructuur, moet je dan te beschikking stellen voor een EHBO-cursus.**

Moet je dan niet, wat we nu bijvoorbeeld om de twee weken op donderdag doen, Waarbij dan we heel laagdrempelig kleinere concerten organiseren en dat loopt ook zeer goed voor een lage ticketprijs, dan denk ik liever de balzaal daarvoor ter beschikking te stellen. Die is echt akoestisch super goed uitgerust. Dan te zeggen, ik kom hier een beetje een pop reanimeren.

I:

Zeker In terechte opmerkingen inderdaad.

R:

Maar Natuurlijk, in een soort sense of belonging, of het gevoel van het is ook een plek voor Mij ofzo, dat draagt daar wel voor een stukje toe bij, maar ik maak hier ook geen illusies, het is niet omdat er iemand geïnteresseerd is in de cursus rond duurzaamheid en ecologie dat hij hier kan volgen, dat hij doorstroomt naar een voorstelling.

I:

Ja, nee, dat is niet verbonden.

R:

It's not gonna happen. Alleen gaan ze dan vinden van dit is ook een plek die ook voor mij van belang is ofzo. Dus hoe ver moet je van je missie afwijken.

Zijn we een huis sowieso met waarden? Sowieso. Maar zijn we een huis die ook nog een dedicated opdracht heeft? Of zijn we alleen maar een huis met waarden die dan zijn deuren opzet voor alles en nog wat?

Dus vandaar dat die twee (t'is aan de jeugd & balzaal olympia) mij het meest interesseren eigenlijk

I:

Het probleem dan met die twee zullen dan zijn van... ik kan wel voorstellen dat dat veel personeel vraagt Om te selecteren wie dat er mag deelnemen en om alles door te nemen van, is dat dan haalbaar? Zou dat haalbaar zijn?

R:

Ik denk dat het haalbaar is, als dat een onderdeel van je programmalijn wordt. Als je zegt, we gaan dat nu doen. Het problematische eraan is ook op wie mik je? We zijn een huis die constant in contact is met hoger kunstonderwijs, dat is een opdracht. We moeten weten wie er een conservatoria afstudeert, maar dat is voorstelat.

We zijn niet het laagdrempelige wijkcentrum. Ik zeg niet dat we hoogdrempelig zijn, maar **we zijn wel op zoek naar wie is het talent van morgen**. En het talent van morgen is niet iemand die op zijn gitaar goede nummers kan spelen, Maar het is iemand die **op het vlak van muziek innovatieve dingen doet**. En dus hier ook van, wat zal dan je criterium zijn om mensen daarop te selecteren ofzo. Als ik je dat laat selecteren door onze muziekprogrammaat, stel iedereen mag een demo'tje, mag een nummer insturen.

Dan krijg je een totaal andere selectie dan als je dat laat selecteren door een jongere panel ofzo.

Dus ook daar, we gaan super duidelijk moeten zijn van wat is de doelstelling daar eigenlijk van. Gaat het over Gens talent een podium geven? Fine. Of gaat het over jonge mensen, omdat er een groot artistiek potentieel in zit, Te laten doorstromen op nationale en internationale podia. Het geeft een totaal verhaal.

I:

En welke van de twee zou jij het interessantst vinden?

R:

Ze Zijn alle twee nodig, denk ik. Ze zijn alle twee nodig in het totale culturele veld in Gent. **De vraag is welke rol moeten wij daarin spelen?** Wat kunnen wij dat iemand anders niet kan? Dat tweede sowieso.

Zijnde van... Gij niet, jij niet, maar jij wel. Kom, hier. En we gaan nu, ja, als er iets programmerend wordt, er wordt daar wel naar gekeken. Binnen het internationale veld. We kunnen ook heel veel poehaar maken met een groot netwerk. Waardoor we wel kunnen zorgen dat jij als muzikant dan plots ... (**springplank**)

Maar je moet dat ook niet voor iedereen doen. Dus snap je, we moeten daar echt dan in kiezen. Als het dan echt gaat over de best of Ghent. Of is het the best of Ghent for the world ofzo.

I:

Maar ik zit aan het denken, je kunt toch ook altijd een publiek stemronde doen van, dat, iedereen die dat wilt opzoeken ofzo, die dan kan stemmen van ah deze artiest lijkt mij heel tof en die zou van mij mogen winnen, in plaats van dat er intern een jury is.

R:

Zeker. Ja. Dat zegt jullie niets meer hé, maar zoveel jaren geleden was er de kunstbende. Dat is geweldig. Het was dit, maar op Vlaams niveau, met Provinciale voorrondes, onder andere ook in de vooruit, voor, Oost-Vlaanderen. En dan had je voor muziek, had voor spoken word, had beeldende kunst, had dans, had poëzie, You name it. Heel veel jongeren konden echt indienen, dat was zeer, zeer, zeer toegankelijk. En dan kwam er bijvoorbeeld dans, die mochten dan allemaal zo'n beetje So you think you can dance eigenlijk.

En ook daar, om maar te zeggen, wat zoek je dan? Ik woonde in West-Vlaanderen, nog altijd trouwens. En ik zat in de jury voor de provinciale ronde voor dans in West-Vlaanderen. En dat was in het cultuurcentrum van Roeselare. Ik heb me daar nog nooit zo onpopulair gemaakt. Omdat het natuurlijk wat mij betreft niet gaat over de beste danser of danseressen van de lokale dansgroep. Dus het is niet omdat je goed met vier dezelfde pasjes kunt doen, dat vind ik artistiek compleet oninteressant. En wij selecteerden dan een heerlijke gast, die de meest excentrieke dingen deed, waarvan heel dat publiek dacht van huh? En ik dacht van daar zit het in ofzo.

Ik bedoel, die heeft een soort signatuur of die gaat een soort stempel zetten. En je voelt dan van, waar dient dat hier dan voor? Het is een snapje van, we waren er toen eigenlijk ook al niet uit, maar toen was dat wel... Er zijn daar veel mensen uitgekomen die daardoor gegroeid zijn, maar hoe moet je het daar duidelijk over hebben dan? Is het een soort, en So You Think You Can Dance, en is het ook, hoe noem je dat, The Voice, tegelijkertijd op gents niveau?

En Er valt over allebei dan echt wel iets te zeggen.

R:

Wat zou voor jullie het interessantste zijn?

I:

Ik zou denken zo, stel je dat dat per jaar georganiseerd wordt, die Balzaal Olympia. En waarbij jullie dan kiezen op basis van actualiteit een bepaald thema. En daar worden inzendingen op gestuurd. Niet gewoon heel breed van iedereen mag niet dansen, maar iets inzenden. Nee, het is echt wel een bepaald thema.

Gaande nu van spoken word of hiphop of iets met klimaat. Bijvoorbeeld of zo, echt afbakende tot één thema zou ik wel denken als dat in de praktijk wordt georganiseerd.

R:

Ja, dat is wel interessant. Je stuurt het dan wel voor een stuk of zo. Je leidt het ook wel wat af.

I:

Ik denk, ik ken wel wat jongeren die ook muziek maken en zo. En bijvoorbeeld nu hun eerste echte liedjes opnemen en zo. Ik denk dat daarvoor ook wel. Ik denk dat er veel talent zit bij jongeren die niet naar een muziekschool of een conservatorium Of zo zijn geweest. Dus misschien daarvoor wel interessant om het toch te richten op de jongeren van Gent. Maar ja, het andere is natuurlijk ook waardevol, dus ja.

R:

Ja, en ik geef het je op een plaatje. Iedereen die daar dan mee doet via jouw criteria, komt eigenlijk finaal om aan de tweede doelstelling te voldoen. Dat is waar.

Want dat is de kwaliteit van onze podia, ze gaan dan zeggen van “ik speel wel in de vooruit”

I:

Ja, Zeker.

R:

ze komen hier omdat ze denken van, moesten we zeggen tegen de mensen, wat we niet gaan doen. Foute praktijk, je moet ons 300 euro betalen om hier te mogen staan, ze gaan betalen hé. Dus nog los, voor de onduidelijkheid, foute boel, dat gaan we niet doen, wij betalen zelf Artiesten hé. Maar om maar te zeggen, men komt met een soort aspiratieniveau, omdat we dit wel zijn ofzo.

I:

Ja, Dus het is wel echt een kans om mensen met talent te lanceren ook wel. Want dan moet je de juiste mensen vinden.

R:

Ja, ja. Maar het is wel interessant. En ook die wedstrijd heeft ook heel veel deining en je kunt er heel veel omkadering rond doen. En ja, dat was ook met de kunstbende zo ook heel interessant. Er is heel veel publiek die dan komt, maar ze allemaal komen te supporten en die dan hun zoon natuurlijk de beste vinden en bij alle anderen au roepen. Heerlijk!

I:

Dat is natuurlijk ook, als je bekijkt van niet alleen wie we uitnodigen, Maar van wie er op het podium staat, welke mensen gaan die meebrengen. En dat misschien gewone jongeren van Gent, dat die ook hun vrienden meebrengen. En dan de drempel om naar de vooruit te gaan, of in het gebouw te komen, te verlagen. Maar dan misschien dat die mensen van het conservatorium, en echt de grote talenten, kunnen evengoed ook misschien jongeren meenemen.

R:

Het is wat we nu ook zien, het feit dat we een platform zijn en heel veel van de sleutels in handen geven aan andere mensen, die brengen constant hun eigen achterban mee.

Dat is gewoon de druk, die zijn ook veel authentieker in het aanspreken van het publiek dan wij dat zijn.

En deze (404 side quest), misschien moet die dan toch nog verder naar achter ofzo.

Natuurlijk maatschappelijke thema's. Hoe ver zet je dat dan op? Wij hebben één debatprogramma, het heet de Arena, waarbij we elke maand een debat opzetten in de theaterzaal rond een maatschappelijk thema, maar veel verder gaat dat ook niet. Omdat je op de duur denkt, maar wacht, zelfs daar kun je je afvragen, wat is het artistieke daar nog in?

I:

En kunnen we dan niet toespitsen op iets meer artistiek? Eerder dan het maatschappelijk.

R:

Wat ik interessant zou vinden is dat je, maar we slagen daar zelf niet in, Dat je telkens bij een maatschappelijk thema ook een stem van een kunstenaar aan bod laat komen. Omdat die ook wel, die staan ook in de wereld. En die kijken er soms op een andere manier naar. Wij komen nu niet verder dan bijvoorbeeld we hadden een debat over de ontsporing van de democratie, of de democratie die onder druk staat. En dat was er een fantastische voorstelling. Die door Josse de Pauw is gespeeld en voor een stuk gemaakt, die daar ook over gaat.

Wat we dan tijdens dat debat wel doen, is daar een fragment van drie minuten uittonen. Maar goed, of we hadden iets over de volle gevangenis. Dat is een zeer mooie documentaire van Michael Moore, waarbij we dan drie of vier minuten, Uit die documentaire getoond hebben. Omdat hij daar probeert een soort nog... Wat zeggen kunstenaars daarover? Of hoe brengen ze dat in beeld, of wat is hun argumentatie daarin? Maar als dat helemaal daar los van staat, dan voer je dan bijvoorbeeld wel... Wat we bijvoorbeeld tijdens corona hebben gedaan, we hebben een groot stuk van de balzaal, ter beschikking gegeven aan OKAN klassen om daar onderwijs te geven.

Wat dat prima is natuurlijk, want dan krijg je... Er was een hele grote diversiteit van superjonge mensen en dat had te maken met het feit dat hun klaslokalen die ze hadden superklein waren. Waardoor het risico op besmetting veel groter was. Bij ons kon je twee meter tussen de banken zetten. Dat is chic en dat is tof, maar stel je voor dat we dat nu permanent doen. Dat snap je, dan ben je van het pad af ofzo. Hallo wat heb je dan nog? Dan heb je dan een klaslokaal maakt.

Maar ook dit is exclusief. Het feit dat het dan naar hen gaat, Gaat er niet naar daar en niet naar daar. Dus wij moeten niet altijd Dat constant kiezen.

Waarmee ik eigenlijk wil zeggen, als het zou enden tot een aantal, Misschien duidelijke afgebakende doelgroepen, die echt een stem nodig hebben, Zodat dat misschien iets makkelijker passeren. De 404 Sidequest.

I:

Het was ook een idee dat bedacht is door jongeren die op onze workshop waren, Die zeiden van, goh ja, maar ik ga eigenlijk niet zo vaak naar concerten ofzo. Dus inderdaad die hele andere doelgroep. Maar de vraag is inderdaad, ja, is dat nodig van die dan te betrekken?

R:

Ja. Hoe ver gaat participatie? En met andere woorden, als er echt mensen zijn, weet je wat, Het interesseert mij geen fluit, dat ik prima toch , ja.

Ik hoop echt, Ik zeg dat heel vaak als ik zo'n lezing of iets moet doen, Dat de Basketbalfederatie geen inspanningen doet om mij bij hen te betrekken. Ik hoop dat echt, want ik ga nooit gaan. En het interesseert mij werkelijk niet, ik vind het fucking boring. En dus laat mij gerust. En dat is ook prima. Dus je moet iedereen... Ik moet juist niet iedereen eigenlijk. Waarom zouden wij nu in godsnaam iedereen? Dat ga niet. Er kan ook maar 2000 man per avond binnen. Nee. Dat gaat gewoon niet.

I:

Stel je voor dat je basketbal op scherm wil in de balzaal.

R:

Ja, ja, haha, We doen nu de koers. Vanaf zondag, zijn we vier zondagen open om de koers uit te zetten op grootscherm. Dus ja, we gaan er soms wel af. Veel commerce, We hebben pintverkoop.

I:

En In welke zaal is dat dan?

R:

In het café. Maar er is nu... Ik heb het zien passeren, ik denk dat het vanmorgen wordt besproken. De uitzending van de... Van de Wereldbeker voetballen en de wedstrijd van de Belgen om dat in de concertzaal te doen. Dat hebben we nog gedaan eigenlijk. Dat kan echt goed werken.

Maar ik geef je op een plaatje, bedoel, denk toch niet aan die mensen die daar naartoe komen Ook dan pijzen van ik ga in een concert komen. Nee, dat interesseert hun echt niet. Ze komen gewoon binnen met vrienden naar voetbal kijken, dat is helemaal oke

.

Dus ik ben echt na al die jaren, zelfs mensen die in je huis komen, mensen die naar Nightlife komen, Die komen daarom, en dan hangen wij schermen vol met te zeggen van in deze week speelt er da en da en da. Wij interviewen mensen in zo'n reeksje op social media, waarbij klanten van het café, Mensen komen hier soms al twee jaar studeren of een koffie drinken. En als je dan zegt, er zit ook nog een programma achter, dan denk je, oh tja, er zit hier ook nog een zaal achter.

I:

Goed, en nu een keer overgaan nu naar deze drie, of heb je die er nu ook bijgenomen als categorie?

R:

Die drie heb ik ook als categorie eruit genomen, omdat het een soort format ontwikkelt ofzo. Die nogal sterk technologisch zijn.

I:

De reden dat die technologischer zijn is ook omdat we dan vanuit die scenario's zijn vertrokken en sommige scenario's waren dan veel technologische implementatie. Dus ze komen allemaal van een andere insteek.

R:

Dit is nice to have, maar dit zal nooit een succesnummer zijn. **Mensen komen niet naar een feest of dat ze nu al dan niet hun gsm moeten afgeven.** Dit is eentje die erbij komt. En die ten positieve of ten negatieve kan tellen. Maar je gaat niet naar iets komen omdat je weet, ik mag hem daar in de lokker steken. Daarvoor is het zwak. Maar je zou het kunnen doortrekken op de totaliteit van je aanbod. Van vinden we het dan voor een aantal concepten belangrijk dat ze dat doen of dat ze dat niet doen. Maar men komt voor het concept. En dat is geen concept. Dat is een soort dingetje erbij ofzo.

Er was hier vorig jaar in februari, ik denk dat het hier nog niet meer staat, Hadden wij Pommeliers Thijs een try-out van haar concert. En zij, door het feit dat het een try-out was, een soort eerste nummers of nieuwe nummers die ze echt voor de eerste keer speelden, Had ze echt een verbod op gsm's. Mensen komen niet voor dat verbod op gsm, ze komen voor de nieuwe nummers van Pommeliers.

Maar als onderdeel van een concept kan het wel werken, denk ik. Maar wat is jouw verhaal dan in zijn totaliteit? En als onderdeel van dat verhaal kan het wel werken. Wat ik hoorde, een collega van mij was naar de Fuse geweest in Brussel. En ik zei, heb je beelden? Ah ja, nee, zei hij, maar uiteraard moet je daar, als je daar toe komt, moet je hem niet afgeven, maar moet je hem afplakken. **Dus waardoor je ook geen beelden kunt maken. En dat het ongeremder zijn, dat je weet, het wordt niet altijd gefilmd, dat dat voor een aantal mensen wel een zekere comfort betekent.**

Ja, en wat je dan doet, is dan technologische toepassing in de zaal. Ik denk, interessant, maar dan zitten we echt club-wintercircus. Daar is geen enkele technisch betere plek momenteel dan daar. Met immersive sound en 360 graden projectie, dat is by far beter dan wat we ooit in de balzaal zouden kunnen doen. En dat je dan daar voor een aantal van die concepten zegt, we gaan ook zorgen dat het schermvrij wordt, dan kan het zeker.

I:

En hetzelfde waarschijnlijk met die Pulse, het tweede concept dat daar ligt.

R:

Wat er hier natuurlijk is, is dat je zelf interactief kunt, ik denk dat er daar wel dingen in zitten ofzo, **omdat je dan van je publiek ook makers maakt.** En dat is wel interessant om constant op die, je ziet dat het echt een verschuiving is van de laatste 10, 15 jaar, **Waarbij mensen zeggen van ik wil niet meer alleen maar als consument worden**

aangesproken binnen cultuur, Maar ik wil ook, ik wil 15 keer naar de vooruit komen en dan 14 keer als gewoon publiek, maar die 15e keer. Wil ik wel zelf op het podium of zelf een concept bepalen ofzo.

Dus dat is super tof. We doen dat met die duizenden mensen die over de vloer komen. Niet alleen, maar ook met consumenten. En dat is hier wel eentje die het onder de spot doet ofzo.

I:

En zou dat eentje zijn dat in de balzaal zou werken? Of is dat eerder? Of is dat eerder iets dat ook voor in het wintercircus valt...

R:

Ja, in het wintercircus, dat hangt daar hé, super technologisch. Het is één duwtje naar de knop en het komt naar beneden.

I:

Je hebt zo...Hoe noem je dat? Bring your own beamer? Ken je dat concept? Nee. Dat is letterlijk wat het zegt. Breng gewoon je eigen beamer mee. Of wij zorgen dat er hier 30 beamers staan. Zo van die kleine dat je in je zak kunt steken. En iedereen kan op plekken in het gebouw, op muren in het gebouw, Zijn eigen content projecteren. Cool. Dat is vrij tof. Dat is al een paar keer in het wintercircus gebeurd, maar dan niet alleen bij ons in het bededen, maar ook in de rest. Wat dat vrij tof is, omdat jou dat toelaat als je zelf een leuk filmpje of een animatietje maakt of I don't know.

En dan kun je echt ook toekomen bij iets van, daar die muur, ik ga daar omhoog richten, want ik ga het tegen de koepel doen. En toen krijg je een soort universum.

I:

Cool, ja. Dat wist ik niet dat dat gedaan werd.

R:

Er wordt veel gedaan.

Dus dat is zo eentje. Maar ik kan me wel voorstellen dat... Ik denk dat het ook niet zo moeilijk is om een soort intermediair technologie dingetje te doen Waarbij je inderdaad je contact kunt doorsturen on the spot naar iemand die in de regie zit En die het gewoon meegeeft tijdens het feest of tijdens het evenement. Dus in real time daarbij.

I:

Natuurlijk, dat moet ook wel gefilterd worden, want als iedereen zomaar iets kan projecteren, Kunnen er wel gewoon beelden komen te staan dat niet bedoeld is om...

R:

Absoluut.

I:

Dus dat is wel een belangrijke, denk ik.

Het moet gemodereerd worden.

R:

Ja.

Of je kunt goeie afspraken maken. En ik zeg van, we gaan het niet modereren, maar van zodra dat je er één keer over gaat, is het gewoon gedaan.

Ik denk dat je vijf regeltjes kunt bedenken waarvan je pijst van dit gaan we echt niet doen.

I:

Ik denk wel, als er gedronken wordt en het is een feest en evenementen zijn er sowieso al, Een aantal mensen zijn die die grens op zoeken, denk ik.

R:

Tuurlijk, zattemansklap.

Maar er zijn zo'n dingen waarbij je echt teksten naar een led wall kunt sturen. Of tijdens debatten vragen ofzo, als je niet oplet, komt er dan iets op dat je ergens van zegt.

I:

Dat Zie je in de lessen soms ook, als ze zo een wolk laten projecteren live, dat dat altijd fout gaat. Dan komen er altijd rare dingen in.

R:

Ja, En dan is het nog tijdens de les, wat al een zeer geformateerde omgeving is.

I:

Ja, en iedereen is nuchter normaal.

R:

Hier is. Het dan al helemaal oleola.

I:

Dus daar moet wel voor opgelet worden.

I:

Ja, Sowieso.

R:

Ja, waardoor dat weer al veel minder aantrekkelijk wordt. In dat beetje goud zit er wel een of andere pee tussen die dan dit of dit... Die het dan verpest. Die het dan verpest, terwijl dat het net gaat over...

I:

Vrijheid en expressie. Ja.

R:

Er zitten een aantal andere dingen in, maar goed, het gaat ook over Auteursrecht bijvoorbeeld. Maar dat gaan we nu allemaal niet... Nee. Nee, maar je kunt niet zomaar...

Als je iets ript van het internet en dat is auteursrechtelijk beschermd en geprojecteerd, Dan moet je er eigenlijk rechten op betalen.

Maar goed, je kunt zo heel veel dingen meteen doodslaan door allerlei... En dan moet dan maar niet gebeuren ofzo.

I:

Ja, wat ik me nog herinner van het maken van dat concept was dat wij ook wel het meer hadden, Over de belichting enzo, beïnvloeden. Dus dat je bijvoorbeeld kan stemmen op... Ja, ik weet niet, een appje of dat er knoppen aan de muur zijn ofzo, dat je kan klikken. En als er zoveel stemmen zijn, verandert het naar die kleuren of die vibe ofzo. Dus eerder zoiets misschien dan effectief zelf projecteren.

Maar ja, het zijn allemaal opties.

R:

Ja, Maar zie je het gebeuren? Eigenlijk is de tekening mooi. Op den duur denk je whatever. Denk je dat niet? Ik geef je 10 minuten en na een kwartier ben je het stik beu.

I:

Ja. Het zou wel relevant moeten zijn voor het optreden en, niet gewoon van ik doe maar iets.

R:

Doe maar iets, speel maar iets. Nu een beetje rood, een beetje geel, een beetje groen denk ik. Ja toch.

I:

Of moeten stemmen en dat dat de muziek ook beïnvloedt.

Als de lichten die kleur krijgen, dan spelen we zo'n nummer of zo. Dan moeten de artiesten ook mee willen in dat concept.

R:

Ja, ze moeten dat ook beschikbaar hebben.

Wat eigenlijk een mooi voorbeeld is, bring your own beamer, omdat dat echt wel leuk is om.

I:

Ik denk ook dat het leuker is om Je eigen beelden en projecties, In plaats van kleur inderdaad.

R:

Ja, kleur is te weinig afwijkend ofzo.

I:

Daar Gaan mensen ook niet voor komen.

R:

Maar nee.

Alee stel je voor dat je daar eens op een feestje zit, dat je dan bepaalt of wat meer blauw of wat meer zwart is. Ja. Ik daag je uit. Maar je kunt wel zelf je content daaraan bieden, dat is wel...

I:

Ja, wat ik me nu bedenken is misschien ook over een thema ofzo. Ja. Dat je het dan afbakt.

R:

Ja, Het is een beetje zoals je zegt, het publiek is niet langer passief.

Ja.

Ik vraag me af of dat je ook geen soort collectief...

Gedraaide party kunt maken ofzo, dat je ook muziek kunt doorsturen ofzo, dat is zo'n oud idee van het verzoeknummertje, he.

I:

Ja, dat is ook tof.

R:

En of AI daar ook geen rol kan in spelen, in die zin dat je een soort algoritme hebt die weet van, dit zijn de nummers die ongeveer, met Andere woorden, ik ben nu bezig met nummer A, hij stuurt iets door, nummer D. Dat komt dan niet meteen naar nummer A, maar dat dat systeem dan weet van ik moet bij D uitkomen. En wat moet er dan nog tussen om dat goed in de mix te maken.

I:

Ja, En dan als je die AI zou kunnen trainen, dat die ook modereert en zegt van ja, niet alles, van dit is niet oké, dat wel.

R:

Maar voor muziek is dat op zich geen probleem natuurlijk, want wij moeten achteraf onze prijzen bezorgen aan SABAM en we betalen daar auteursrechten op.

Dan kunnen we dragen wat we willen eigenlijk, als je het wilt interactief maken.

I:

Dus eigenlijk het publiek dat komt zijn eigenlijk een eigen dj's?

R:

Ja, Er is geen dj.

Er is.

Alleen maar heel veel muziek die iedereen meeheeft. En de vraag is hoe en kan het doorgestuurd worden naar het Centraal Soundsysteem ofzo. Dus wat hoor je dan echt?

I:

Ja, dat is wel tof.

I:

En dan met genres werken ofzo, van deze avond doen we dit, die avond doen we dat. Want niet iedereen gaat naar hetzelfde willen luisteren.

R:

Nee, maar het zou wel kunnen zijn dat door het feit... Dat het genre wordt opgelegd door het publiek dat er is, in de zin van, als er veel mensen, Nummers doorsturen die echt met drum'n'bass te maken heeft, heeft het ook te maken met Het feit dat het daar een publiek is die daarin geïnteresseerd is.

I:

Ja, maar dan misschien dat mensen die helemaal niet geïnteresseerd zijn daarin, dan niet, Daar de hele avond staan van oei.

R:

Ja, absoluut. Het sluit ook het metier van want een DJ voelt. Het is niet voor niets dat je een mindset hebt. Die merkt van wat slaat er hier aan en wat slaat er hier niet aan. En hoe ga ik van A naar D door toch te zorgen dat mijn dansvloer niet leegloopt.

I:

Ja, Het klinkt wel alsof het potentieel heeft natuurlijk.

I:

Maar het zou wel mijn beperking moeten zijn dat er een publiek, elke aanwezige mag maar één nummer doorsturen, want moest dat nu zijn dat ze tien nummers achter elkaar doorsturen en die ander stuurt ook tien nummers, dan wordt die playlist opeens, ik weet niet hoe lang, dan hoort je nooit.

Je eigen.

Nummer ofzo, dan ben je gewoon weg van ik hoor mijn eigen nummer niet.

R:

En de vraag is, krijg je dan een goed feest hé?

Maar je voelt ook dat, wij merken het, Nightlife is er echt ongelooflijk mee bezig om daar een soort nieuwe impuls aan te geven. Dat heel de beleving vreselijk wordt, maar ik moet er echt iets anders op bedenken. Dat dat zo cruciaal wordt. Het is niet meer alleen maar de positie van de DJ. Het is ook niet meer alleen maar de positie van je visuals. En de kwaliteit van je klank, het gaat ook over al de acts dat je erbij betreft heb je, dat er komt optreden hebben, welke danspodia dan er gezet worden, dus hoe dat je decor, ook de aankleding is gewoon cruciaal, dus het is en, en als je dit, als je die een match goed krijgt, dan voel je, ja, we hebben hier wel iets gecreëerd waarvan iedereen denkt van, oh my god, hoe de max was dat.

En Daar zit er natuurlijk, het is aan de jeugd, daar voel je. Dat is wel interessant. Ik bedoel, wij krijgen partyconcepten binnen.

Die waarvan we zeggen van doe maar de baalzaal en doe maar de baalzaal ook met het gordijn dicht ofzo. Waardoor dat zo ook kleiner wordt. Waardoor dat ook als je daar 200 mensen hebt, fine. Fijn feestje. En als het groter wordt, dan kun je naar de Club Wintercircus gaan ofzo. En als het helemaal groot wordt, dan ga je naar de Concertzaal.

I:

Ja, Zeker.

R:

Maar je voelt dat bijvoorbeeld de Concertzaal van Nightlife alsmaar moeilijker wordt omdat je zo'n segmentering krijgt van je publiek. Dat betekent dat je alleen maar met heel brede concepten kunt naartoe gaan. En dat dat bij jongeren moeilijker is. Die brede concepten slaan aan dertigers, veertigers. Die slaan er nog in om 1200 man voor hetzelfde ding bij elkaar te krijgen. Maar de segmentering binnen de smaakculturen bij jonge mensen is echt...

Dus die capaciteit wordt gewoon kleiner. En we hebben dan een ongelooflijke chance dat we drie venues hebben die met nightlife kunnen bezig zijn.

I:

En Nu een keer overgaan naar de volgende, de level 404.

Daar waren wel veel enthousiastelingen op die workshop. Ik denk dat die de meeste stemmen had, van alle deelnemers. Ze zeiden echt van, als dat er is, zou ik wel gewoon heel vaak komen naar de 404.

I:

Natuurlijk, ze zeggen dat, maar...

I:

Ja, Ze zeggen dat wel.

R:

Dus waarom zouden ze dan komen?

I:

Omdat ze, ja, ze kunnen een beetje gamification. En door middel van dingen die ze uitvoeren, voelen ze een... Voldoening omdat ze dan een level hoger zijn en dan krijgen ze meer benefits.

I:

Ja, Het ging ook veel over, we hadden dan gezegd van ja als je level 1 bent dan ben je zo vaak gekomen, En dan krijg je een gratis drankje ofzo gewoon om zeg maar te bedanken dat ze er zijn ofzo En dan kunnen ze opklimmen en dan hadden we het idee dat bijvoorbeeld vanaf level 2 was het dan, Hadden we gezegd van ja misschien kan er een soort studieruimte worden voorzien dat ze daar ook naartoe mogen. En dan level 4 was dat ze meer in spraak hadden.

I:

Ja, backstage en mee in spraak hebben en deel worden van het panel. Dus de programmatie een beetje mee bepalen.

I:

Dat diegenen die echt frequent komen ook iets te zeggen hebben in hoe alles verloopt. En daar hadden een paar wel veel interesse in.

R:

Ja, Het is interessant. Vooral ook, we zijn aan het denken om een soort getrouwheidskaart te maken. Wij hebben dat voor het personeel, tuk tuk, en dat gaat niet over puntjes sparen, dat gaat Eigenlijk over korting krijgen voor pinten te kopen, of iets anders, of een spaghetti ofzo. Dus elke maand kunnen we daar 100 euro opzetten en dat wordt verdubbeld door het huis.

Dus dat is dan 200 euro waard. En dus daarmee kun je aan de bar... En we zouden eigenlijk kijken of we dat systeem kunnen doortrekken voor bezoekers, Maar ook op tickets, dus niet alleen op drank. Vrijwilligers hebben ook zo'n kaart. En dat laat toe dat ze ook... Iedere keer dat ze een shift doen, wordt er een stukje budget op hun kaart gestort. Dus die kunnen daar ook mee consumeren, maar dat zou ook inderdaad voor tickets kunnen doen. Voor het personeel, dat is de enige waarop er een foto op staat, laat het je ook toe om naar alles te komen als je de laatste in de rij zit.

Dus dat betekent dat je eigenlijk bij alle dat kan die niet uitverkocht zijn, sowieso goed binnenkomt met je kaart. Dus dat is wat wel ideaal is.

Om maar te zeggen, de concertzaal die is dan misschien vol, maar eigenlijk is de concertzaal ook nooit vol. Dus als je dus 1202 bent, zal het ook nog wel lukken eigenlijk, als je binnenkomt. Dus hoe kunnen we met een app, puntensysteem, kaartje, I don't know, loyaliteit eigenlijk.

Daar gaat het over, loyaliteit.

I:

Maar het ding is wel, trek dat niet gewoon dan eerder de mensen aan die al vaker komen, want die krijgen de benefits.

R:

Sowieso. Want dan, het is de bedoeling dat we jongeren bereiken.

I:

Ja, of dat je bij de eerste aankoop van een ticket vraagt van ja... Dan moet je natuurlijk wel veel kaartjes maken, misschien voor mensen die niet vaak komen.

R:

Goh, vandaar is een app allicht interessanter, dan een kaart, dan zo'n printje maken.

I:

En dat ze dan effectief van de eerste keer al iets krijgen en dat je, dat niet steeds meer wordt per se, Maar wel dat van in het begin al iets is, dat ze zoiets hebben van, ah ja, als we daar naartoe gaan, we krijgen wel iets.

I:

Ik Denk dat het belangrijk is om in die eerste stap om mensen te krijgen, dus dat je echt wel laagdrempelig bent en heel veel... Voordelen geeft dan van de eerste keer, dan zeggen we ik ga dat sowieso doen en ze doen dat dan en dan zijn ze wel al verbonden zeg maar.

R:

Dat is natuurlijk ook interessant, wat voor ons interessanter is, is niet alleen wat zij van ons krijgen, maar het feit dat wij dingen naar hen kunnen pushen. Via die app van een stuk aanbod, je krijgt een soort één op één relatie. Je kunt je klantenprofielen veel duidelijker zien, zien van ja maar je bent naar dit, naar dit en dit geweest, kom we gaan hier gaan. We gaan je een korting geven op dit, omdat dat echt binnen je smaak, of misschien een Beetje aan de rand van je smaakpatroon zit, wat dan nog interessanter is eigenlijk. We gaan je dit niet geven, maar we gaan je wel dit geven.

Dat betekent dat de reward dat je krijgt bij jou, is anders dan die dat we geven aan jou, Omdat we dat na verloop van tijd kunnen lezen.

Dus we staan daar absoluut nog niet ver genoeg in. Wat we nu gewoon vaak doen, hoe klassiek kan het zijn, is via e-mail. Mensen sturen mij een mail en zeggen dat ze het afgelopen jaar dit en dit gezien hadden. Eigenlijk raden we dit aan.

Maar dat zou veel actiever kunnen gebeuren. Hetzelfde ook door de website. Door te Zorgen dat de website gewoon anders is als jij hem opent dan jij hem opent. Dat je echt andere dingen naar voren krijgt dan het standaard 580 evenementen dat we per jaar doen.

I:

Wat ik mij dan afvraag is, dus het idee van iets van een loyaliteitsprogramma vind je wel interessant. Waarom ligt deze dan als, , meer naar de achtergrond?

R:

Omdat ik hem eigenlijk niet zo had,

Ik had hem eigenlijk niet zo echt geïnterpreteerd. Dus ik wil hem wel een beetje naar voren schuiven. Omdat ik het eerder als een soort pure kortingskaart had gezien ofzo. Of een puntensysteem. Het doet mij ook een beetje denken aan de uitpas. Dus de uitpas is een puntensysteem, is een spaarkaart, to be honest, 50 plus.

Dus je hebt twee systemen van de uitpas. De uitpas voor iedereen, wat je ook kunt vragen, is eigenlijk een getrouwheidskaart waar je puntjes kunt mee sparen. Het is compleet van het padje af. Ik geef je een stoel, wat je daarnet zat aan het onthaal, die zuil staat daar. Het is een soort uitpas toeristen, die passeren dus, die komen naar niets, maar die sparen puntjes. Dus die komen dan binnen in de onthaal en dan zeg je ding en dan zegt XXXXXX in mij permanent en die kunnen daar dan mee een tas van de stad Gent en een sleutelhanger en ik weet niet hoeveel brol kun je bij elkaar sparen.

I:

En kunnen ze dan niet achter een deur zetten waar dat zal niet maar komen als iets van een ticket?

R:

Eigenlijk is dat zo want dat staat dan naast de ticket balie maar ja dan ook doe die zijn schaamte voorbij en XXXXX zegt van sorry maar ik ben hier ook de... Opvoedster van hen. Maar ja, maar ja. Het is genant, echt genant. Ik zat tegen XXXXXX te Babbelen. Ik zei tegen XXXXXX, wat doet die nu? Ze zei, dat is constant zo. Ik zei, ja, oké. Maar goed, we hebben daar ook geen nadeel aan. It doesn't tick any boxes anymore. Het tweede systeem Gaat

echt over de uitpas die een kortingskaart is voor mensen in kwetsbare positie. En die moeten.

Maar Die betalen 20% van de ticketprijs, dus dat is het laagste tarief die we hier hebben. En wij betalen 40% en de stad betaalt 40%. Dus wat we eigenlijk doen, je koopt een ticket met je uitpas en je betaalt dan 2 euro of zo iets. Maar we gaan dan echt zorgen dat we die 4 euro factureren aan de stad. Dus één keer per maand sturen wij een zware factuur naar de stad voor de opleg van al die tickets dat we verloren zijn. We zijn natuurlijk ook die andere 4 euro kwijt. Dus voor ons is dat ook een serieuze investering.

Wat we nu zien, ik hoorde het vorige week, ik vind het zeer interessant, een oudere populatie en zeer jonge mensen. En dat heeft te maken met studenten die om stage willen leven en dergelijke meer. Dus die maken daar wel gebruik van.

Maar het is natuurlijk, die kaart die uitpas geldt voor de totaliteit van de sector en niet alleen voor VIERNULVIER

I:

Ja, Dat werd ook gezegd van dit concept van, ja, kunnen ze dat niet voor alle cultuurhuizen maken?

R:

Ja, dat zou inderdaad kunnen.

I:

Maar ja, dat is veel groter natuurlijk.

En ook niet echt de scope van onze opdracht natuurlijk. Maar ja, misschien op termijn zou het wel kunnen.

R:

Ja. Ik zat nog met de directeur cultuur van de stad zo na te denken over last minute tickets. Ik vind dat wel interessant, want to be honest, iedere keer dat er iets gebeurt en er zitten, Maar 350 man in de zaal, dan denk ik van, moeten er nog 100 mensen binnenkomen. Dus zouden we niet de dag zelf, of vanaf de middag, I don't know, de tickets die nog, Over zijn, sowieso aanbieden aan het niveau, aan het tarief van de uitpas. Maar natuurlijk...

Het nadeel is dan dat misschien veel mensen gewoon gaan wachten.

Dat is ook niet de bedoeling,

Dan gaan we failliet. We hebben eigenlijk niet die inkomsten nodig.

I:

Eigenlijk Zou je dat alleen kunnen doen bij concerten enzo, Of evenementen waarvan je weet dat er sowieso veel mensen naar willen gaan. Dat ze denken van, het moet snel zijn of er is geen aanbod meer. En dan dat resterende, Dan vult jullie half lege zalen ook niet.

R:

Nee, Nee, want dan is het sowieso uitverkocht. Ja.

Dus het is zo daar een beetje zoeken waar we dat kunnen doen. We hebben een zeer goed systeem, denk ik, voor studenten in hoger kunstonderwijs. Luca, Kask, een aantal mensen die theaterwetenschappen studeren, ik weet niet hoe dat juist in elkaar zitten,

maar die kunnen echt de dag zelf tegen bijna niets, Kaartjes kopen of krijgen. Omdat dat ook voor hen, het is hun vakgebied hé. Ja. En we willen hen ook als toekomstige makers. Ook wel een beetje aan ons huis binden. Dus vandaar dat er dan in de zalen heel vaak studenten van het KASK enzo die performing arts of die muziek studeren enzo die dan echt naar concerten komen.

Wat dat voor ons een wreed tof publiek is omdat we ze na verloop van tijd ook op onze podia willen. Ja. Want het is echt beperkt tot, ja, het zijn niet alle 80.000 studenten.

R:

Oké, en dan de laatste?

I:

Ja. Kort de laatste misschien nog.

I:

Ik wil misschien vooral ook weten waarom die concepten niet.

I:

Want ze zijn wel een beetje gebaseerd op elkaar en gelinkt aan elkaar. De ene dan voor het artiest en de andere voor het publiek om dan events te zoeken gemaakt door de artiest.

R:

Ja, waarom? Ik denk niet dat ze niet interessant zijn, maar ik denk...

Key voor, denk ik, is het aanbod zelf. Dit raakt hier niet aan het aanbod. Dit zorgt dat het aanbod gelijk blijft. Hier wordt het aanbod bepaald door jonge mensen. Wat we hier doen, is eigenlijk vanuit het bestaande aanbod zeggen van, Hoe krijgen we dat op de juiste manier tot bij jou, tot bij jonge mensen. Zonder dat je inspraak hebt op die eerste layer ofzo.

I:

Ja, eigenlijk zou voor die concepten er al iets als dat [Level 404] moeten bestaan. Ja, bijvoorbeeld. Want de maakmatches wel, dat ze dingen kunnen creëren en dan...

R:

Ja, dit sowieso als laatste, omdat ik denk, artiesten vinden elkaar niet via een app.

Artiesten Vinden elkaar omdat ze in dezelfde school gaan, in hetzelfde café gaan, omdat ze een lief gedeeld hebben. Ze vinden elkaar, echt waar. En als je dat dan moet doen via een app. En dat is ook zo, zo precair subjectief. Van jullie twee die muziek spelen om elkaar dan te vinden. Hmm, heb je dan een aparte app daarvoor nodig?

Je Gaat mekaar vinden door het feit dat je plots mekaar tegenkomt, altijd op dezelfde concerten of bij dezelfde plekken waarvan je voelt dat er gelijkaardig muziek wordt gespeeld. Dan vind je mekaar. Om dat te doen via een app. Zo het idee van ge zet vier kunstenaars bij mekaar en die maken iets, is not gonna work. Echt waar. Iedereen zit er vanuit zijn eigen achtergrond, zijn eigen verhaal dat hij wil vertellen. Je kunt een artiest ook daar niet op sturen, die zijn bezig met al hun eigen agenda uit te voeren en dat is prima. Dus wat hij hier doet is echt het idee van de maakbaarheid van de kunstenaar.

Dat is natuurlijk niet zo, die zit in zijn of haar of hun trip.

Dus vandaar dat ik denk van, dit gaat echt niet werken

I:

En wat ik me nu bedenken, stel dat dat gewoon een klein deeltje is van die level 404. Dat er gewoon een deeltje is om mensen toe te voegen ofzo, als je denkt van ah, ik kom die vaak tegen.

R:

Dat zeker wel.

Ook niet alleen gaan ofzo naar een evenement, dat zou je er ook kunnen aan toevoegen. Zodat er een soort sociale component kunnen aan.

Ik weet het niet meer zo, ik moet checken hoe dat is geweest, maar tijdens het theaterfestival zijn er zo'n, ik zal er een naam voor, de ... dates.

Waarbij je na de voorstelling of voor de voorstelling ook gekoppeld wordt aan iemand die ook naar die voorstelling gaat, omdat je er eigenlijk ook niet alleen wil naartoe gaan ofzo. Je zou het ook iets minder awkward kunnen maken door het wat groepsmatig te maken ofzo. Opeens 1 op 1 is dan toch maar 1 op 1 en na 10 minuten denk je van what a fucking boring kerel.

Maar je zou het kunnen zeggen van, en nadien is er nog, zo met die grote zwarte tafels in het café als je binnenkomt, is er nog één tafel waarbij er nog een half uur wordt nagepraat over de voorstelling wat je ervan vond. En dit creëert sowieso community. En dan kun je ook beslissen om naar die tafel te gaan of die tafel te verlaten. Maar daar een soort sociale component in te krijgen, dat heeft absoluut wel iets. Want het is ook een belangrijke motivator voor mensen om aan cultuur te participeren is niet alleen de voorstelling zelf, maar ook wat dat er rond zit.

I:

En Bij deze, waarom zou die niet? Waarom heeft die ook een laag potentieel?

R:

Wat ik zei, omdat het niets veranderd aan u inhoudt. Omdat het alleen maar een soort communicatieve intermediair is.

I:

Maar Ik denk wel dat jongeren...

Misschien geen app of zo, maar er is wel een issue met hoe zij bereikt worden, denk ik. En welke evenementen. En hoe zij blootgesteld worden aan die evenementen. Dat dat wel een beetje moet herdacht worden.

Maar inderdaad, om een app te installeren Om enkel evenementen te zoeken van de 404, is ook niet interessant.

R:

Nee, want ik zit het juist te pijnzen.

Kunnen we dit Ook op Gents niveau trekken? Ja, maar... Het gaat ook niet over ons. Het gaat over Echt van, hoe kun je zorgen?

I:

Evenementen, ja.

R:

Sowieso, en dan zelfs niet alleen voor jongeren, Is een soort breder, Communicatieplatform Die zorgt dat je kunt weten... Ik ben geïnteresseerd in A en dus men doet A daar en daar en daar. Dat is het goed. En als publiek, wat kan dat nu verschillen, wat dat nu hier is of dat is een handelsbeurs Of dat is bij de koer ofzo. En dus moest je die op niveau van de stad trekken, dan zijn we toch al daar ofzo.

I:

Ja. Dat is waar.

R:

Ja. Als je het ook moet maar een keer proberen. Soms denk ik, het gebeurt wel eens dat ik de zaterdag niets te doen heb, en dan kom ik wel naar iets gaan kijken, hoeveel sites moet ik zo afspeuren, Of Op hoeveel nieuwsbrieven moet ik mij abonneren, terwijl ik denk, ik kan één nieuwsbrief maken, waarbij ik vooraf aan ga geven, dit en dit en dit interesseert mij niet, en met dit en dit moet je mij de kop rust laten. Dus hoe moet ik mij dat niet sturen, ik ga er sowieso mee naartoe komen. En dan krijg ik dat aanbod gemerged vanuit...

Er is eigenlijk maar één voorbeeld, en er is een nieuwsbrief rond literatuur die vanuit de krook wordt gedaan, Waarbij ze eigenlijk gewoon alle evenementen die rond literatuur en boekpresentaties hebben, bundelen in Gent. Fijn. En dus wij staan daar ook in, maar iets dat er dan hier doorgaat, maar evenzeer ook andere dingen. Dus als je dit zou kunnen doen op niveau van de stad, dan denk ik dat het wel zou kunnen.

Dan moet je er ook een spaarsysteem of een loyaliteitssysteem kunnen ondersteunen. Maar niet voor ons alleen. Dus de naam zal sowieso moeten wijzigen.

I:

Ik denk dat het misschien ook wel interessant is.

Als je nu kijkt naar al die concepten die we besproken hebben. Wat moet een concept... Zeker bevatten om te werken voor die jongeren dan te bereiken. Dus welke elementen...

R:

Dat het door hen gemaakt is, denk ik. Dat het gemaakt wordt door een collectief die al voldoende achterban heeft.

Dat het mensen zijn die zowat nadenken over inhoud als over communicatie. Over van, hoe krijg ik het naar buiten?

Dat het een herhaling heeft, is een ongelooflijk succesfactor, met andere woorden, de eerste editie wordt een flop, geeft u nu al een blaadje, of kan dat ook hebben, en dus met andere woorden, waarvan je op zijn minst weet van, we gaan het vier keer doen, minstens, en dat gaan we evalueren. Omdat je echt iets nodig hebt die kan groeien en die in de mind van mensen komt, dat is wel belangrijk.

I:

Zijn er elementen van deze concepten dat je zegt van ja, dat zou er echt in moeten zitten, dat vind ik echt goed?

R:

Die soort wedstrijdelementen, ik denk dat dat bij veel jonge mensen wel...triggert.

Ik kan niet zeggen dat dat er in moet, maar dat is wel interessant. Het feit dat je communities met elkaar bindt, of dat je iets zorgt waarbij dat publiek as, Such ook niet alleen maar als individu komen, maar ook voor een belangrijk deel ook met elkaar, Kunnen. Ik denk dat dat ook voor veel jongeren wel interessant kan zijn.

Maar ook het maatschappelijke, ik heb het hier af en toe afgewezen, maar... En dat gaat dan over uw waarden en over, dit is alsmaar belangrijker, Wat dan super fijn is om dat te merken.

Als je nu ziet welke inspanning dat wij doen op vlak van safe spaces rond nightlife, Dat is geen bijkomstigheid meer, dat wordt echt top prioriteit. En dus als we ook willen hebben dat we hier een plek zijn, Wat dan ook voor twintigers nightlife van tel is. Ik heb vrijdag een discussie gehad met iemand die hier al twintig jaar grote feesten organiseert waarvan ik zeg of je kunt blijven focussen op veertigers en vijftigers en dan gaat het misschien nog een tijdje kunnen uitzingen, maar vroeg of laat ga je eruit zijn.

En wij willen ons ook niet, dat is wel belangrijk, als er geen feestje doorgaat voor veertigers en vijftigers willen we ook dat dat in een veilige omgeving gebeurt. En dus met andere woorden, ik wil ook geen twee categorieën. Ik wil een soort basis, heel fundamenteel ondersteuningsbeleid naar... Safe nightlife voor alles wat we doen. En niet alleen maar voor dingen dat we doen voor Twintigers ofzo. Dus heel die maatschappelijke thema's die daarin meespelen, ga je in alles Dat je doet echt moeten meepakken. En dat gaat ook over prikkelarme ruimtes bijvoorbeeld, Dat gaat over die stewards, dat gaat over coaches die je ondersteunen, dat gaat over een duidelijk

Beleid rond grensoverschrijdend gedrag, meldpunten bijvoorbeeld dat je kunt neerleggen. Dus ik denk Dat we in alles echt wel...

Zijn plek moet krijgen. Ik vind ook dat wij daar een verantwoordelijkheid in hebben. In de zin dat wij ook niet kunnen verwachten dat iedereen die hier iets doet, daar al zo zwaar in doorgedacht heeft. Of daar misschien ook de financiële consequenties van draagt. Dat wij ook moeten zeggen van, wij gaan er zelf in investeren. Als jullie dit bij ons organiseren, is dat wat wij ook ter beschikking stellen.

I:

Ik weet niet of we nog iets hebben, dat moet besproken worden, maar ik denk dat we sowieso al superveel interessante dingen hebben. We komen altijd met veel inspiratie buiten als we met jou praten.

I:

Dat is echt zot.

R:

Dat is mijn job.

I:

Nee, ik denk dat we rond zijn.

R:

Oké, goed.

I:
Super.

R:
Helaas voor de mensen die dan de maakmatch hebben geschreven, die heeft dat dan op de laatste gezet,

I:
dat was ik,
Denk ik toch, dat was ik, ik werd deel van de matching.

R:
Sorry.

I:
Nee, nee, dat is oké, ik snap volledig. Snap je dus niet dat je... Snap jij gewoon. Ja. Dat heb ik zelf niet eens gezien, maar ik heb ook geen inzicht van hoe dat een artiest Denkt. Ik dacht van, dat is wel leuk voor de matching.

R:
Maar zelfs ook, weet je wat hij voorstelt bijvoorbeeld, van rond de thema's te werken, ook daar, zijn al die artiesten, die bezig zijn allemaal. Ben ik geen machientje om een briefje of een muntje in te steken en een liedje over het klimaat te zingen?
Dus wij houden ons hier ook echt wel in rond thematische festivals. Omdat dat Voor. Veel mensen zeer beperkend is. We doen het, er komt nu weer een aan. With Pleasure over seksualiteit. Wat al tof is, maar dan zoeken we echt projecten. We vragen eigenlijk niet om een voorstelling te maken. Eigenlijk zoeken we naar voorstellingen, projecten. Ja, concepten die eigenlijk daar al naar refereren. En we zetten die samen. Want we vragen niet van, doe nu eens iets van seksualiteit. Moet je gewoon blijven staan.

I:
Ik had misschien nogal een vraag. Deze concepten enzo, is het een beetje wat je verwacht van ons? Alja, is het een beetje van...

R:
Het Blijft heel één op één. Het blijft van, we gaan eens een avond doen. Terwijl dat eigenlijk de vraag ook is van, Hoe maak je dit huis in zijn totaliteit relevant voor jongeren. En als dat dan... We gaan het ook niet doen door dat vier keer per jaar te doen ofzo, snap je? Het mist wat, maar ik snap het ook, het mist wat structureel ofzo. Wat is er structureel nodig om dit huis in zijn totaliteit... En niet dat we het klagen, nee, ik denk dat we de meeste jeugd... Of dat we veel jonge mensen nog altijd hebben die naar hier komen ofzo.
Je trekt ook heel typisch de kaart van... Feestjes, nightlife, muziek, wat dat evident is, denk ik. Maar ik ben zeer blij dat we met een twist te geven aan ons boekenprogramma. Als je daar kijkt, heel veel mensen tussen 20 en 30.
Dus met aan het horen, het idee dat mensen... Maar het is natuurlijk ook niet ché. Maar we zitten gelukkig in een studentenstad als Gent. Je kunt perfect 300 mensen vinden elke maand onder de 30. Dat is super goed. Die echt intens met literatuur bezig zijn. En dat zijn

ook jonge mensen. Dus we zoeken altijd de grootste gemene deler. Terwijl de optelsom van uw uitzonderingen, misschien ook, zijn ook jongeren ofzo.

Maar goed,

Als we willen een ruim publiek bereiken, dan is dat natuurlijk wel een insteek waarvan je weet van, daar kan het gebeuren.

Voilà, dankjewel alweer.

Transcriptie Expert 7

I = Interviewers

R = Expert

I:

En dus ja, misschien nog een eerste vraag om te beginnen. Ja, wat zie jij als de grootste uitdagingen voor jongeren om die te bereiken vandaag, voor een cultuurcentrum of een kunstcentrum?

R:

Ja, in het algemeen een beetje. Het eerste waar ik aan denk is natuurlijk dat het een groot instituut is, een oud gebouw, een grote berg lijkt om over te klimmen als jongeren, dat natuurlijk. Je hebt wel gelukt, het is een café die wel meer de open deuren mentaliteit visualiseert eigenlijk. Maar ja, als het gaat over inclusie, en diversiteit in het algemeen, of dat het nu over jongeren of ouderen of mensen met een andere achtergrond, of andere klasse gaat, dan hebben we natuurlijk, het feit dat zo'n instelling, zo'n gebouw, dat komt ook met een aantal afspraken, routines, codes. Ja, dat is natuurlijk niet zo evident om daar... Het is geen lage drempel om in te stappen. Dat is natuurlijk anders dan als er iets van cultuur in de openbare ruimte of in een buurt gebeurt waarbij dan mensen gewoon kunnen binnenwandelen en passeren en daarmee in contact komen. Dus ja, dat merken we in de algemene kunsten. De kunsten met de grote K, dat dat natuurlijk wel een uitdaging is. Dan zou je denken dat daar met communicatie aan kan gewerkt worden of zo. Maar ja, het is wel belangrijk om de sleutel uit handen te geven en dat jongeren ook deel zijn van de werking, deel zijn van het bestuur, deel zijn van de algemene vergadering. Die jongeren board (Jong Panel) is wel goed, maar de jongeren moeten ook wel een mandaat krijgen om dingen effectief te veranderen. Dus ik denk dat VIERNULVIER zeker een goed voorbeeld is in de kunstwereld, maar dat die open, de samenwerkingen ook buiten het gebouw, dat dat belangrijk is om jongeren ook wel toe te leiden naar de werking zelf. Omdat dat gebouw ook wel, ja, helaas wel wat afschrikt. Dus dat is dan niet bewust, maar dan zeker onbewust is dat wel een hoge drempel. Maar gelukkig is het een gebouw in de studentenbuurt ook, waardoor je dan met dat café ook wel veel mogelijkheden hebt.

I:

Ja, inderdaad.

I:

Oké, top. Merci. Dat is duidelijk. Ik ga dan onze concepten eens uitleggen. Ik kan anders ons scherm misschien eens delen. We hebben daar conceptkaartjes voor gemaakt om het wat duidelijker te maken misschien. En de bedoeling is dan, we hebben acht concepten, dat je dan je top vier eruit kiest daarna en dat we daar dan dieper op gaan ingaan. Ja, die concepten zijn niet in de diepte uitgewerkt, omdat dat ook niet ons einddoel is van ons project om een uitgewerkt concept te hebben. Dus je gaat sowieso, niet alles gaat misschien duidelijk zijn, je gaat sowieso vragen willen stellen, laat het weten als er iets niet duidelijk is. En dan gaan we proberen om het duidelijker te maken. En we gaan ook vandaag wel die concepten loszien van de scenario's om het misschien wat minder complex te maken. Maar je gaat dan merken, sommige concepten zijn heel

technologisch, andere zijn heel participatief. Kan jij ons scherm zien dat we gedeeld hebben?

R:

Ja.

I:

Oké, top. Dus een eerste concept dat we hadden, was eigenlijk 404 EventMatch. Eigenlijk een app voor jongeren, waar ze dan hun interesses kunnen ingeven en dan eigenlijk kunnen swipen, een beetje gelijk Tinder, een dating app, om nieuwe events te ontdekken waar ze normaal gezien niet makkelijk mee in contact zouden komen. Dus niet de mainstream events. En jongeren kunnen daar... Ja, nieuwe dingen ontdekken, dan via die app ook tickets kopen, het in hun agenda zetten. Maar niet alleen events, maar we dachten ook om dat ze misschien repetities van andere artiesten ook konden meevolgen via die app of te boeken, om dan eigenlijk ook meer in contact te geraken met het werk van leeftijdsgenoten. Ik weet niet of dat een beetje duidelijk is, kort uitgelegd. Of dat je mee bent?

R:

Ja ja. Is het de bedoeling dat ik daar al op reageer, of dat we eerst door de concepten gaan?

I:

We gaan eerst ze allemaal uitleggen. Tenzij je echt iets heel belangrijks hebt en dat misschien sebiel gaat vergeten zijn, mag je het zeggen.

I:

Je mag ons zeker onderbreken, moest het niet duidelijk zijn. Of moest het te snel gaan of zo. Maar we horen het wel dan.

R:

Nee, het enige waar ik aan denk is, ja. Dat zo'n app voor één organisatie is... Maar bon, jullie zijn nu specifiek met VIERNULVIER bezig. Maar zo'n app is sowieso makkelijker. Allee, ik denk dat het verhaal rond communicatie, dat dat inderdaad naar jongeren toe belangrijk is. Maar dat het ook wel iets is dat de app moet zelf ontwikkeld worden door de jongeren. Door en voor de jongeren.

I:

Oké. Een volgende concept dat we hadden was 404 Side Quest, waarbij de VIERNULVIER in de balzaal dan workshops organiseert rond maatschappelijke thema's, bijvoorbeeld een workshop, een EHBO-cursus of zo, waar jongeren dan naartoe kunnen gaan voor een heel lage prijs. Dat duurt ook niet lang. Het is echt heel erg drempelig dat jongeren daar eens kunnen binnenstappen, zich verdiepen in een bepaald thema, dus waarbij dat de VIERNULVIER of de balzaal eigenlijk als een soort van jeugdhuis fungeert, dus zonder echt een klassieke programmatie of zo. Is dat duidelijk?

R:

Ja, duidelijk, en al direct.. Ik krijg er al veel meer energie van.

I:

Oké. Dan hadden we nog een app. Er zitten een paar apps tussen. 404 MaakMatch, eigenlijk voor artiesten zelf, en creators, kunstenaars, die dan op die app elkaar kunnen ontmoeten, dus ook met swipen. Dat je dan kunt matchen op basis van of gedeelde interesses of juist totaal verschillende interesses. Dan kan je chatten met elkaar, kan je een groep aanmaken en dan eigenlijk ook via die app een tijdslot reserveren voor in de balzaal, die dan te gebruiken als repetitieruimte. En dan kunnen ze eventueel ook zelf een klein evenementje organiseren in de balzaal. Maar eigenlijk omdat jongeren niet altijd genoeg middelen hebben om hun werk uit te voeren, via die manier dat laagdrempelig te maken en nieuwe mensen te leren kennen, dachten we.

R:

Ja, en die... Mag ik nog een keer die Side Quest even zien? Of wat is het verschil? Een format en het andere is gewoon een app?

I:

Ja, bij de Side Quest wordt het ook georganiseerd door de VIERNULVIER de workshops en is gewoon voor jongeren, en die MaakMatch is echt gericht op artiesten en creators om zelf iets te doen in de balzaal wat ze willen.

R:

Ja, en wacht hé, VIERNULVIER fungeert hierbij als een jeugdhuis. Maar ja, VIERNULVIER... Allee, een jeugdhuis wordt vaak ook door de jongeren zelf georganiseerd hé. Dus dat zit ook in dat concept?

I:

Ja, inderdaad. Er zijn ook zeker bepaalde overlappings dat je ook gaat tegenkomen. Dat komt ook omdat we tijdens die workshop hadden we al een reeks concepten en zij hebben daar eigenlijk, vanuit daar eigenlijk ook verder nagedacht. Dus andere concepten ontwikkeld. Dus inderdaad, dan ga je vaak waarschijnlijk nog wel wat linken zien. Maar oké, dus de volgende...

I:

Dan hadden we Balzaal Olympia, een soort van terugkerend wedstrijdformat rond een bepaald thema georganiseerd door de VIERNULVIER in de balzaal waar dat jongeren eigenlijk zelf een cultureel format kunnen creëren en experimenteren. Waarbij de balzaal dan eigenlijk een co-creatieruimte is en de VIERNULVIER dan ook begeleiding geeft en technische ondersteuning door bijvoorbeeld vrijwilligers van andere organisaties of zo. En dan, omdat het een wedstrijd is, wordt er gestemd door een jury maar ook door de deelnemers zelf, door de community, welke ideeën dat ze het leukst vinden voor dan op een slotevenement, de winnaars hun idee te kunnen laten performen. Dat is het idee.

R:

Nice.

I:

Oké, top. Dan hadden we No Techno, waarbij het eigenlijk de bedoeling is dat als bezoekers toekomen in de balzaal voor een feestje of zo, ze hun gsm afgeven en echt geen digitale prikkels meer hebben. Echt een mentale reset of zo, zodat ze kunnen focussen op sociale interacties. Maar langs de andere kant zou de balzaal dan wel cool technologisch ingericht zijn met coole projecties of zo, gelijk in het Wintercircus. Om wel voor de beleving en sfeer te zorgen, maar dat de jongeren wel echt focussen op dansen, praten met elkaar zonder smartphone. Allee, ja, ik denk dat dat soms ook al gebeurt op sommige dingen, maar...

Dan hadden we 't Is aan de Jeugd, waarbij eigenlijk de VIERNULVIER zelf op zoek gaat naar plaatsen waar jongeren zitten. Dus we dachten dan om het Jong Panel, misschien dat die op bezoek gaan bij jongerenorganisaties zoals jeugdbewegingen, muziekacademies, studentenverenigingen en aan hen voorstellen om zelf iets te kunnen organiseren in de balzaal. Bijvoorbeeld een fuif of een quiz, ik weet het niet. Waardoor dat eigenlijk die jongeren die niet direct in de balzaal of in de VIERNULVIER terecht komen, omdat ze vaak op hun eigen locatie dingen organiseren, dan hun eigen netwerk en vrienden meenemen naar de balzaal. Dan zorgen dat de ervaring leuk is. Waardoor dat ze misschien later sneller terug naar de VIERNULVIER zouden keren.

I:

Oké, en de laatste twee concepten. Het eerste, Level 404, is opnieuw een soort van app dat we bedacht hebben. Dat werkt eigenlijk via een puntensysteem, waar dat jongeren eigenlijk beloond worden door aan actieve participatie te doen. Dus een jongere gaat binnen in de balzaal, ze scant de QR-code, en elke keer kan je punten gaan verzamelen door dan bijvoorbeeld ook vrienden mee te nemen, actief gaan meedoen binnen de VIERNULVIER of gaan helpen bijvoorbeeld. Dus zo verzamelen ze punten en kan je ook hogere levels gaan bereiken. Per level, dus in het eerste level krijg je dan bijvoorbeeld bepaalde incentives per level dat je bereikt. Het eerste level is dan een korting van 2 euro op een ticket ofzo. Of hoe hoger dat het dan gaat, ga je ook meer ownership gaan krijgen. Omdat je dan echt wel actief gaat meedraaien ofzo. Dat co-creatie idee ook, dat dan meer gaat spelen. Dat ze dan bijvoorbeeld kunnen gebruik maken van een ruimte enzovoort. Dus dat stimuleert ook echt die langdurige betrokkenheid om die jongeren in een hoger level te gaan krijgen enzovoort.

R:

Deze swipe ik al weg.

I:

Oké, dat is volledig oké. Oké, dan ga ik direct over naar het volgende. 404 Pulse, dat is dan een concept dat ook dat interactieve meer gaat naar boven halen. Dus de balzaal fungeert echt als een interactieve ruimte waarin dat er via een stemtool, dat het publiek echt kan gaan deelnemen aan de ervaring. En dat kan dan ook zijn door bijvoorbeeld, licht, geluid, zo'n dingetjes dat zij dan op kunnen gaan stemmen. Waardoor dat dat dan gaat veranderen en dat gaat dan de sfeer gaan bevorderen. Jongeren gaan een andere beleving krijgen. Dus dat gaan echt van die passieve toeschouwers naar een meer actief en interactief publiek gaan. Realtime ook. Dus elke keer als mensen dan opnieuw gaan gaan,

gaat er ook een andere... Het is telkens een andere beleving. Als je dan ook terugkeert naar de VIERNULVIER.

Voila. Nu hebben we alle acht concepten overlopen. Ik ga een linkje doorsturen. Waar dat je ze ook gaat kunnen rangschikken. En waar ze ook nog een keer onder gaan staan, waar je nog een keer kan teruglezen indien nodig. Het is wel via een Google Docs dat we dat nu doen, omdat het online is natuurlijk, dat dat het makkelijkste leek voor ons.

I:

We wouden graag dat je het zelf kon verslepen. Maar dat lukte technisch niet zo goed. Dus als je gewoon onder elk concept een nummertje van 1 tot 8. 1 is dan het beste concept en 8 het slechtste. Moeten we het nog een keer kort overlopen?

R:

Kan ze nu wel niet lezen.

I:

Ze staan onder in het document. Als je naar beneden scrolt kan je ze normaal gezien ook zien dacht ik.

R:

Ah oké ja sorry. Wacht. De eerste zal dan makkelijkst zijn. Maar het is vooral... is de volledige rangschikking belangrijk? Of is het vooral de eerste?

I:

Vooraf de top 4 eigenlijk, wouden we dieper op ingaan.

...

R:

Oké, top 4 heb ik dan. Ik heb ze gewoon allemaal 7, dat maakt niet uit, of wel?

I:

Wacht, wat is dan de top 4?

I:

Ah, de 7's. Wacht, wil je een keer toelichten hoe je ze precies gerangschikt hebt? De 7's zijn binnen de top 4, of hoe?

R:

Nou ja, moest je niet hebben gezegd de top 4 gaan we bespreken dan had ik waarschijnlijk geen 7's overal gezet, maar is het belangrijk om nog een...

I:

Awel, moest je kunnen een rangschakking daarbij maken, dan kunnen wij wel zien welke je bijvoorbeeld wel het interessantste of het meest potentieel inziet, volgens jou.

R:

Ja, nu heeft er niets hetzelfde cijfer... Jawel, Level 404.

I:

Ja, het is wel duidelijk wat dat top 4 is nu.

R:

Ja oké, ik ga het zo doen dan denk ik.

I:

Dus 't Is aan de Jeugd op nummer 1. Balzaal Olympia 2. Side Quest 3. En Pulse 4. Klopt dat?

R:

Ja, ja, ja.

I:

Oké, top. Ja, nu gaan we wat dieper ingaan op die concepten. Normaal, die andere concepten gaan we niet bespreken. Maar ik vroeg me juist nog af, bij die Level 404 van dat puntensysteem had je gezegd van... Deze swipe ik weg. Of dat er daar een reden voor is? Waarom was deze het echt niet?

R:

Wacht, hè. Wat was daar? Iets belonen voor actieve participatie. Ik heb niets... Ik vind een puntensysteem aan zich niet een probleem. Maar ik vind punten plus app wel een probleem. Sowieso ben ik niet aan de apps. Omdat ik denk van... Dat... In een bepaalde zomer...Zomers toekomstbeeld. Ik weet niet. Ik denk dat de apps sowieso lang zullen blijven staan. Dat er anderen zijn die daar al beter op inspelen. Dat er daar niet echt nog nood aan is. Dat er vooral nood is aan fysiek contact. En niet dat een app niet kan toeleiden naar fysieke samenkomst. Maar ook al een app en dan al een keer een... Het lijkt mij gewoon zeer ingewikkeld. En niet echt iets duurzaam.

I:

Ja, oké. Top, merci. En dan, waarom heb je... 't Is aan de Jeugd op één gezet? Waarom is dat bijvoorbeeld je één en dan...

R:

Wel... Het is zo wel de sleutel uit handen geven. Je hebt het Jong Panel. Dus het is voor en door jongeren. Plus wat dat in de kunsten vaak een probleem is. Is ook om... Allee, probleem. Is ook om andere doelgroepen te bereiken. Maar misschien nog het voornaamste is dat er een heel grote druk is op ruimte in de stad. En dat dus een plek geven aan... Ja, vooral scholen, jeugdbewegingen, studentenverenigingen. Dat dat inspeelt op verschillende noden. Dus enerzijds is er een win voor de jongeren. Er is een win voor... Omdat het door en voor de jongeren is, de sleutel uit handen geven. Maar er is ook een win voor VIERNULVIER. Namelijk... Ja, je kunt op dat moment ook je programma kenbaar maken aan een doelgroep die er anders niet binnenkomt. Maar ik zou... Het enige dat ik daar aan dacht is wel van... Ja, het zou wel nog tof zijn als daar bijvoorbeeld ook

sport ofzo bij staat. Want daar hebben ze een veel diverser... Jongeren, publiek... Allee, bij scholen ook hè. Maar scholen, sport, denk ook muziekscholen.

I:

Ja. Dat de criteria eigenlijk wat breder wordt? Dat je ook naar sportverenigingen gaat kijken.

R:

Gewoon, hoe definiëer je de jongerenorganisaties hè? Niet alleen kijken naar scholen en jeugd, studenten, dat is ook school. Maar dat... Sportverenigingen kunnen er zeker bij komen. Ja, voilà.

I:

Nee, dat is duidelijk. Stel... 't Is aan de Jeugd wordt morgen geïmplementeerd. Wat zou er kunnen misgaan nog?

R:

Ja, denk...Wacht hè. 't Is aan de Jeugd geeft jongeren de kans om zelf een evenement te organiseren. Ja, als je een evenement organiseert heb je natuurlijk veel... Heb je een draaiboek nodig. Dus het Jong Panel of... Ik denk wel wat er eerst moet gebeuren is dat je... Samen met vertegenwoordigers van die verschillende jongerenorganisaties en het Jong Panel, dat het wel eerst noodzakelijk is om een draaiboek samen op te stellen. De do's en don'ts en de... Wat is er wel mogelijk en wat is er niet mogelijk. Zodat je bij vragen een soort van Q&A hebt. En dat... Dat je dat ook samen kunt opstellen. Maar dan eventueel, zeker samen met de expertise van de VIERNULVIER en de technici die daar werken en de meer ervaren mensen, dat dat een soort van combinatie is. Dat je evenementen organiseert daar in de ruimte gratis in te vullen met eigen ideeën. Je moet wel weten natuurlijk wat er mogelijk is en wat er niet mogelijk is. Qua technische vereisten enzo, inkom, wanneer dat het kan doorgaan. Ja. Maar dat kan... Allee. Dat kan in een voorbereidende fase zeker samen opgesteld worden.

I:

Die communicatie er rond dat dan heel belangrijk wordt? Zo met een draaiboek en het afspraken maken.

R:

Ja, in Gent heb je Alles Kan bijvoorbeeld. Waarbij de... Ja, jongerenorganisaties ook een klein budgetje krijgen. Om zulke dingen te organiseren. Ja, je hebt wel... Ik bedoel, je hebt wel infosessies nodig. En je hebt wel een soort van jongeren... Eerste hulp bij evenementen nodig. Voordat je daar echt je plek kunt vrijgeven.

I:

En vind je het concept vernieuwend? Denk je dat jongeren daarop zitten te wachten? Of denk je, zoiets bestaat eigenlijk al?

R:

Het is misschien wat gelinkt aan een ander concept. Maar ik denk, 't Is aan de Jeugd toont vanuit VIERNULVIER en vanuit het concept... het is zeer verwelkomend. Het is zeer... Het zegt wat dat je wil doen, namelijk de sleutel uit handen geven. Die plek faciliteren. Ik denk gewoon dat er... Er zijn veel jeugdhuizen die nu het moeilijk hebben om voort te bestaan. Omdat er van de jeugd wordt verwacht dat er een complete werking wordt opgezet. Niet alleen op een bepaalde dag. Maar een fulltime invulling. Dat er een ganse kalender aangekoppeld wordt. Dat de bar wordt voorzien. Dat er een ganse batterij aan vrijwilligers nodig is. Terwijl dat dit het laagdrempelig maakt, want je hebt bijvoorbeeld voor de jeugdbeweging de jaarlijkse fuif, of het jaarlijkse eetfestijn. Of de jaarlijkse dia-montage. Amai, ik klink echt wel als een oude zak. Maar ik bedoel... Het jaarlijkse evenement na het kamp om de foto's te zien.

I:

De dia-avond.

I:

Ik zou dat wel nog leuk vinden.

I:

Maar dat gebeurt. Ze hebben daarvoor een plek voor nodig inderdaad.

R:

Ja, wel. De lokalen zijn te klein om al die ouders ook te ontvangen. Of de andere vrienden te ontvangen. Maar in een jeugdhuis heb je dan een vzw nodig. Heb je een raad van bestuur nodig. Heb je een AV (Algemene Vergadering) nodig. Dus daarom is een jeugdhuis binnen... Of een plek binnen zo'n kunstcentrum ook een zeer goed idee. Maar daarom was er een ander concept, of was de Side Quest of de Pulse daar niet ook aan gekoppeld?

I:

Sidequest was zo die workshops. De Balzaal Olympia was dat wedstrijdformat waar ze ook zelf iets mogen uitwerken, een concept. Ik weet niet of het dat is dat je bedoeld?

R:

Nee, het is dat. Maar was er niet ook ergens dat er een jeugdhuis werd genoemd?

I:

De Side Quest inderdaad, sorry.

R:

Ja. Nee, daar zie ik wel een klein beetje overlap. Maar ik ben wel een voorstander van echt zaken te doen. Bijvoorbeeld, dat merk je ook bij de Iftar's of zo. Een tafel zetten, allemaal samen koken, samen eten. Punt. Meer niet. En dat is... Die ontmoeting aan zich is al zeer waardevol. Moet niet nog een keer... Alleen bij... Misschien gaan we dan al over naar Side Quest of zo. Maar je moet daar nog een keer niet een pratenbarak van maken. Maar dat is omdat ik zelf te veel in de cultuursector heb gewerkt, waarbij dat er ook te veel wordt gebabbeld in plaats van te weinig wordt gedaan.

I:

Ja. Ik snap het. Misschien een keer over naar een ander concept.

I:

Ja. We kunnen nu verder gaan op die Side Quest of... Omdat we daar toch wat aan gelinkt waren. Dus die workshops en zo die georganiseerd werden. Zo die jeugdhuiswerking inderdaad. Ja, wat vond je goed aan dat concept? Of welke noden van de jongeren worden daar vervuld? Of niet alleen van de jongeren, maar ook van de VIERNULVIER?

R:

Ja, dus wat daar...Het laatste woordje bij dat concept van de community. Dat vind ik zeer sterk aan dat concept. Het is dan minder inderdaad het faciliteren van evenementen. Wat dat dan misschien meer zit in het vorige concept. Maar hier... Zowel de community als de maatschappelijke thema's, workshops. Zeker ook het fotootje van... Hoe noemt dat EHBO cursus ofzo. Je hebt zoiets als het verschrikkelijke woord van de Vlaamse Overheid: "Het Vrijwilligerskorps". En alles wat dat nu wordt geïnstalleerd om jongeren te activeren. Ik vind dat een verschrikkelijk woord, dat Vrijwilligerskorps. Maar anderzijds merk ik ook wel in XXXX bijvoorbeeld, dat veel jongeren wel iets willen doen, denk ik. Maar niet altijd de weg weten wat ze kunnen doen of waar ze bij kunnen aansluiten. Jongeren die niet bij een sportclub zitten of niet bij een jeugdhuis zitten. Of niet zoals jullie een fantastische opleiding krijgen. Dat ze niet altijd weten waar dat ze zich kunnen bij aansluiten, en het lijkt mij wel goed aan dit concept dat bijvoorbeeld... Ja, dat er wel ook activiteiten zijn rond gezondheid, mentaal welzijn bijvoorbeeld. Dat dat laagdrempelig is, betaalbare workshops inderdaad. Ik vind het ook niet slecht dat er iets van vergoeding tegenover staat. Want gratis is misschien wat te vrijblijvend. Mensen hebben zich wel voor vijf euro ergens ingeschreven en voelen zich dan ook verplicht om te komen. Zodat er niet echt een no-show is. De focus op persoonlijke ontwikkeling vind ik ook wel een win. Het woordje dat mij daar in triggert is zingeving. Wat vaak wordt vergeten. Dat mensen zich ook nuttig willen voelen in de samenleving. Zich ergens gehoord willen voelen, maar ook zelf iets willen leren. Dus de zingeving vind ik daar wel een goed woord voor. Ik weet niet of dat er ook in zit, maar het is repetitief. Je kan er elke dinsdagavond naartoe. Je zult dan wel zien wie dat er is, maar je vindt dan wel gelijkgestemde. En de ene keer zal het een thema zijn dat je meer interesseert dan de andere keer. Zolang dat het ook wel aansluit bij het doen, vind ik dit ook wel een zeer waardevol concept. Zodat het niet altijd iets is dat een zitcirkel is met... Praten over een safe space. Daar zijn we al voorbij. Alles staat op papier. We weten wat er moet veranderen. We moeten het ook wel doen. Dus het kan misschien zelfs samen staan met... Ik zou dan zeggen van maak van de twee concepten die we nu besproken hebben, maak daar één ding van. Want die evenementen zullen misschien wat meer nodig zijn... en het vorige concept zal meer nodig zijn in het weekend. Maar wat gebeurt er op de maandagavond in het jeugdhuis van de balzaal? Dus die Side Quest zie ik zo eerder zoiets voor binnen te lopen in de week. Terwijl dat dat ander concept...

I:

't Is aan de jeugd.

R:

't Is aan de jeugd, ja tuurlijk. Dat dat iets meer zal inspelen op noden die in de vrije tijd nodig zijn. Terwijl dat dit meer zoiets is dat aansluitend is. En misschien vind ik dit toch wel... Had ik het boven misschien wat beter moeten quoteren nog. Omdat de link met de universiteitsstad en de ligging van VIERNULVIER stuit er wel wat bij aan. Dat je zeker ook de student van buiten die niet per se in Gent is opgegroeid kan ontvangen. Maar ik vind wel dat VIERNULVIER geen plek alleen mag zijn voor de hoogopgeleide universiteitsstudent. En daarom vind ik dat 't Is aan de Jeugd ook belangrijk dat de jeugdbeweging van Oostakker ook een keer binnenkomt in VIERNULVIER. En dit vind ik meer op maat van de ligging. En meer aansluitend bij wat dat VIERNULVIER al is. Dus misschien niet zo complementair als 't Is aan de jeugd.

I:

Ja. Zou je dan eerder de Side Quest misschien nog erboven plaatsen? Of heb ik dat verkeerd...

I:

Maar de Side Quest vind je dan minder vernieuwend dan 't is aan de jeugd?

R:

Wel... Wat dat het VIERNULVIER blik is... Ik heb de indruk, maar ik ken VIERNULVIER al door en door natuurlijk. Het sluit... Ze doen ook al veel zaken die op dit concept... Met de young board (Jong Panel), met de debatten faciliteren... Maatschappelijke thema's binnenbrengen in de kunsten. Het is een iets logischer concept vanuit VIERNULVIER. Daarom vind ik het niet HET vernieuwende. Maar het sluit natuurlijk wel aan bij het DNA van VIERNULVIER. Dus het is misschien ook het... Als iets logisch klinkt, is het ook wel zeer waardevol. En ik vind het ook wel... Zoals jullie het schrijven... Terugkerend format. Betaalbaar. Workshops, maatschappelijke thema's. Ik denk dat het veel kans heeft op slagen.

I:

Oké, mooi. Dan misschien die Balzaal Olympia. Was dat wedstrijdformat. Wat zie je daar dan in dat werkt volgens jou? Of wat werkt er daar dan volgens jou niet?

R:

Ja, wat ik daar heel goed aan vind... Is het werken naar een slotevenement. Dan komt ook weer die community naar voren. Maar ik vind... Allee, dat merk je ook... Ik ben zelf een kind van het deeltijds kunstonderwijs. Maar je hebt ook wel... Het werken naar een slotevenement... Zorgt ook dat je de skills meekrijgt van een soort van leiderschap. Doordat je een deadline hebt... Ontwikkel je ook de... Op een organische manier zorg je dat ook de groep... Dat leiders zich ook kunnen opwerpen. Als ik neem het voortouw voor het technisch aspect... Ik zal ik het voortouw nemen voor de communicatie. We moeten ervoor zorgen dat de jongeren komen. We moeten een plan opmaken. Een tijdslijn. Nu zitten we in die fase. Dan gaan we naar die fase. Oké, we zijn een week voor het evenement. Wat moet er dan gebeuren? Plus, wat gaat er in de nazorg gebeuren, na het evenement? Hoe kunnen we het de volgende keer beter doen? Het feit dat er zo'n wedstrijdformat in zit... Dan denk ik eerder aan sport of topsport. Dat zorgt wel voor een

drive. Dat zorgt wel voor een richting. Dat geeft wel purpose. Dat geeft wel doel. Het is niet vrijblijvend. Terwijl in het vorige concept... Ik vergeet altijd de naam, mijn excuses.

I:

De Side Quest. (Of 't Is aan de Jeugd.)

R:

Dan is het meer circulair. En dat is ook waardevol. Maar ik geloof ook wel in... Dat is een deel van mijn karakter. Maar hier staat er trouwens ook het terugkerende karakter. Dat zorgt voor een vaste instroom. Maar ergens naartoe werken. Op het einde van het seizoen. Begin, in mei of zo. Kunnen we werken naar het slotevenement. Ik vind dat zeer wervend. En dat zorgt ook dat je mensen betreft. Voor een langere periode. Dat iemand instapt in oktober. En dan meewerkt aan het slotevenement in mei. En vanaf oktober is er weer instroom met andere mensen. Je werkt ook aan het groepsgevoel. Door specifiek dat... Zowel dat wedstrijdformat... Ik zit nu meer in het deeltje van het slotevenement. Dat ergens naartoe werken vind ik wel belangrijk. Ja. Dat repetitieve. Balzaal Olympia. Ik denk dat dat iets is wat dat... Toch ook bij jongeren zo wel kan aanspreken. De Olympiades van... Ja. Ik vind het verfrissend. En zeker voor... Binnen de context van VIERNULVIER. Geloof ik wel dat dat een wervend iets kan zijn.

I:

Oké. Mooi.

I:

En denk je dat er daar dingen kunnen mislukken? Moest het nu geïmplementeerd worden? Of drempels voor jongeren? Iets negatiefs eraan?

R:

Ja, natuurlijk, als iemand het pas later weet... Iemand ontdekt het later in de tijdslijn. En de groep is eigenlijk al gevormd. Dat is dan misschien wel jammer. Dat ze dan niet meer kunnen instromen. Om het zo te noemen. Of dat ze er misschien niet kunnen aan deelnemen. Het zorgt misschien wel voor een meer besloten groep. Anderzijds, ja... Je kan ook bepalen met de jongeren dat het... Ja, elk jaar krijgen nieuwe jongeren de kans om deel te nemen of zo. Dus je kunt wel met open calls werken. Het staat er dan wel ook bij, het terugkerende karakter zorgt voor een vaste instroom van bezoekers en makers. En stimuleert communityvorming. Ja, degenen die het dit jaar hebben gedaan... Kunnen het misschien volgend jaar ook wel... Mee helpen om andere jongeren te helpen. Om dat slottevenement... Allee, dus... Je kunt er wel voor zorgen dat het... Dat de instroom zo wel mogelijk is. Of dat degenen die er hebben mee gedaan... Ook later nog kunnen erbij aansluiten. En hier is er... Weinig kans op mislukken, denk ik. Omdat, staat er ook bij, VIERNULVIER ondersteunt met infrastructuur. Technische begeleiding. Aan de hand van vrijwilligers en zichtbaarheid. Ja... Zit wel redelijk strak.

I:

Oké, mooi.

Misschien kunnen we... Ja... Ik denk niet dat we het laatst...

R:

Ja, want ik heb nog zeven minuten.

I:

Awel, misschien... Het is daarom dat ik dacht ook van... Over het algemeen. Over de concepten heen. Als wij een concept of een oplossing willen bedenken voor VIERNULVIER. Wat is er voor jou essentieel om mee te nemen?

I:

Dus bijvoorbeeld... Je had daarnet al gezegd, die legdrempeligheid, de sleutel zelf uit handen geven en zo. Zo, ja... Aanbevelingen die we dan kunnen geven aan de VIERNULVIER. Dat zij dan eigenlijk kunnen gebruiken als checklist. Voor hun toekomstige... Ja, oplossingen dat zij bedenken dan eventueel.

R:

Ja, de... De embryonale fase. Zoals ik dat noem. Is echt de sleutel om iets te doen voor succes. Dus... Wie er aan de tafel zit. Als het... Wit blad wordt geschreven. Dat is... Wordt soms wat te snel overgegaan. Tot... Ja... Je moet ervoor zorgen dat natuurlijk... Vanaf dat een project gestart is. Is het moeilijk om mensen te laten instromen. Is het moeilijk om de diversiteit te bekijken. Dan komt men later tot de vaststelling van. Ja, we hebben die groep vergeten. Dus we gaan proberen een kwetsbare doelgroep, via communicatie, daarbij te betrekken. Forget it. Dan ben je eigenlijk... Dat is te laat. En dat is ook niet erg op dat moment misschien. Dan moet je het de volgende keer maar beter doen. Bij de volgende start van een nieuwe cirkel. Maar het is belangrijk om... Zeer goed na te denken over... De startgroep. Bij elk concept wel. Van ja... Als we een jeugdbeweging. Of als we mensen uit de buurt willen betrekken. Gentenaars van beide wijken. Buiten Gent. Ja, dan moeten we... Als we iets willen doen voor jongeren. Die in een jeugdbeweging zitten. Of in sport. Of in een... In een kwetsbare doelgroep. Jongeren met een beperking. Jongeren in kansarmoede bijvoorbeeld. Ja, dan moeten die wel... Mee... Aan de tafel zitten. Om het concept mee te bedenken. Want anders... Ja, dan... Is het moeilijker in het proces zelf. Dus... Als je de doelstelling hebt. Om jongeren met een kwetsbare achtergrond te bereiken. Bijvoorbeeld. Of studenten. Of dan moeten studenten aan tafel zitten. Dan moeten armoede organisaties... Iemand jong afleveren. En die ook wel vanuit hun... Achtergrond helpen. Als je natuurlijk scholen wil bereiken. Ja, dan moet er een... Dan moet er gezocht worden naar een leerling die... In deeltijds kunstonderwijs zit. En daar dan... Ook wel... Ja... Een beetje de representatie van die groep kan zijn. Dus... Dat dat superbelangrijk is. En... Ja... Dat is bij elke vorm van inclusie... Belangrijk dat... Deel van het personeel... Dat de mensen... Vertegenwoordigers van de doelgroep deel zijn van het personeel.

I:

Oké. Nice. Goed. Ja. Eigenlijk...

I:

Als we het dan kunnen afronden... Is misschien de samenvatting... Wat wij er misschien uithalen... Je mag zeker aanpassen... Indien dat er iets fout is... Is dat je het vooral belangrijk vindt... Dat het laagdrempelig is. En dat het zowel... Door als voor jongen... Ook

wordt meegedragen. En ook... Voor het concept ontwikkeld wordt... Echt met iedereen... Aan tafel zitten... Voordat je eraan begint. Dat is wat ik er... Nu ook een beetje uithaalde. Als dat klopt.

R:

Ja, ja, ja. Absoluut. Het zijn misschien... Wat basisprincipes... Maar... XXXX Daar hebben ze echt... Ja... Een verdiep... Van een ruimte... Die ook trouwens niet zichtbaar is van op de straat... Of niet... Je moet het weten zijn eigenlijk. Maar ze hebben gewoon... Ja... Ze hebben letterlijk de sleutel gegeven. Ze hebben die... Ze hebben die jongeren... Twee maanden laten doen. Ze hebben die alle vertrouwen gegeven. Ze hebben... Niet een keer een tussenmoment ingepland, van feedback... Of... Ja... Een beetje... Het vingertje... Of paternalistisch van... Ze hebben gewoon gezegd van kijk... Wij zullen niet langskomen... Maar, als je ons nodig hebt, we zitten daar. Kom hulp vragen... We zullen binnen twee maanden wel zien wat jullie gedaan hebben... En we zijn gisteren verrast geweest door jongeren die daar... Ja... Heel het concept zelf mee hebben uitgedragen... En gedaan... Dus... Allee... Het is dan een beetje... Dat vertrouwen geven...

En natuurlijk... Ja... Als de balzaal... Volledig uit handen wordt gegeven aan jongeren. Maar er worden ondertussen ook nog andere dingen daarin gepland. Allee... Lijkt mij wel moeilijk... Dat de ruimte volledig aan jongeren kan gegeven worden... Dat is wel ook... Denk ik... Noodzakelijk... Om dat goed af te bakenen... Of te zeggen van kijk... Ja... Die periode is helemaal van jullie... Ja... Dus dat lijkt mij wel niet zo evident. Maar er zitten wel fantastische mensen... Maar... Allee... Het is een heel mooi droombeeld... En er zitten wel heel waardevolle dingen in voor alle duidelijkheid.

I:

Oké. Merci. Dan willen we jou zeker bedanken. En een leuke kennismaking ook. Dat we elkaar een keer hebben gezien ook.

I:

Ja. Ik vond het echt super interessant eigenlijk. Ik denk dat we zeker daarmee aan de slag kunnen.

I:

Ja. Moest jij nog vragen hebben, over het traject, of verdere dingen mag je dat ook altijd laten weten. Wij staan open voor wederzijds contact of zo. Als jij nog iets van vragen hebt, of opmerkingen, dat je nog te binnen schiet, mag je ook altijd contact met ons opnemen.

R:

Nee ja. Ik heb natuurlijk veel input (...??). Dus ik ga er altijd met heel veel schoonheid aan terugdenken, aan onze ontmoeting. Maar wat dat ik jullie wil vragen is wel van ja, als er een nieuwe fase is of zo, wil je gewoon even meedelen waar jullie nu staan. Of nog een presentatie ergens of zo, laat het mij zeker op tijd weten, of stuur iets door. En dan kan ik zien wat ik...

I:

In de informed consent kan je ook je e-mail, maar ja ik heb je e-mail al, aanduiden dat je de resultaten wilt ontvangen. Dan kunnen we u op het einde van het semester een samenvatting doorsturen.

R:

Als er iets van komt en er is een fysiek moment. Ik heb het nu even online gedaan omdat ik hier wat afspraken had. Maar dan kan ik zeker een keer passeren.

I:

Super nice, merci.

I:

Nice, top. Dankjewel

I:

Goed weekend. Dag.

Transcriptie Expert 8

V 0:04

Yes.

Dus In de canvas zie je de de 8 concepten die wij uiteindelijk hebben gemaakt aan de hand van die scenario's? We hebben eerst iets scenario's Natuurlijk aangepast aan de feedback die jullie hebben gegeven in januari aan ben.

En eigenlijk als eerste vraag, zou ik Misschien graag even hebben dat je die allemaal op je gemak doorneemt? Even kijkt wat alles inhoudt en in je achterhaald in je achterhoofd houdt dat we achteraf dan die gaan.

Ordenen naarmate wat je realistischer en beter vindt en wat je denkt van, Dat is een minder concept.

Expert 0:41

Ja.

Helemaal goed.

Want ik kijk nu dus ik luister gewoon, hè?

V 0:55

Ah ja oke ja je mag ze ook of ik zal ze Misschien kort uitleggen. Dat is makkelijker inderdaad.

Expert 1:00

Ja.

V 1:02

Dus ten eerste hebben we de 4 0 4 event match. Dat is een soort van app waarop dat jongeren evenementen kunnen ontdekken van de 4 0 4.

Expert 1:09

Ja dat ik er zin ja in het swipen dat ik ik fiets Samen u door dat gaat makkelijk, hè?

Dan is het de sidequest ik ook.

V 1:15

Ja.

Dat zo meer.

Maatschappelijk relevante workshops organiseren In de balzaal is die sitequest dan de 4 0 4 maak match. Dat is een app waarop dat artiesten elkaar kunnen vinden en Samen iets kunnen creëren In de balzaal dan.

En, kun je dat lijkt me ook vrij voordehandliggend dan hebben we Balzaal Olympia. Dat is een soort wedstrijdformaat waarbij dat jongeren de balzaal kunnen gebruiken of of iets kunnen indienen. En dan kunnen de beste daarvan de balzaal gebruiken om te oefenen voor een wedstrijd die daar dan plaatsvindt.

Expert 1:41

Ja.

V 2:02

En dan zo kunnen zij zeg maar ja, een beetje meer bekendheid krijgen en heeft.

Expert 2:08

Ja.

V 2:09

Ja trekken ze jongeren aan?

Dan Misschien naar notechno. Dat is een concept waarbij dat de smartphone wordt ingeleverd of wordt afgeplakt of zo, waardoor dat er eigenlijk terug meer een beetje naar vroeger gaan niet constant alles gefilmd worden en zo dus no techno In de In de. Zeg maar als geen technologie, niet per se geen technomuziek ofzo, maar.

Expert 2:36

Dingen niet meer? Ja, ja.

V 2:39

En dan dus aan de jeugd is eigenlijk een vrij breed concept dat er voor kan zorgen. Dat zeg maar. Jongere evenementen zelf kunnen organiseren In de balzaal en dus ook meer.

Expert 2:39

Ik woon.

V 2:52

Ja terugkomen naar de balzaal om zelf iets te doen, eerder dan gewoon komen naar wat er geprogrammeerd wordt.

Dan level 4 0 4 is eigenlijk een app waarop dat jongeren zeg maar kunnen punten sparen als ze komen naar evenementen. En dan kunnen ze in ruil ook beloningen krijgen. Maar dat kan. In het begin is dat dan een gratis puntje, Maar dat kan verder gaan naar ook inspraak krijgen.

Als op een hoger niveau zitten.

Over wat er allemaal geprogrammeerd wordt of naar de backstage gaan zo van die dingen.

En dan hebben we nog als laatste 4 0 4 puls en Dat is eigenlijk een soort.

Concept waarbij dat jongeren kunnen stemmen.

Welke?

Welke licht of welke muziek wordt gespeeld?

Was precies even weg.

Expert 4:05

Ja, Ik ben terug. Ja, sorry ja.

V 4:06

OK super.

Heb je heb je de uitleg van 4 0 4 pols nog gehoord?

Expert 4:11

Ja, ja, die heb ik nog gehoord? Ja.

V 4:13

OK, super, dus dat zijn ze zowel in notendop en dan zou ik eigenlijk van jou willen weten.

Ja, wat vind je positief? Wat vind je negatief?

Expert 4:23

Ik vind Ellie, ik krijg heel kort op de bocht, hè? Het is allemaal nogal.

En ik wik mijn woorden ChatGPT.

Het zijn allemaal nogal voor de hand liggende concepten in die mate. Dat zijn allemaal afgeleiden van dingen die al bestaan of dingen die al een stukje.

Het is een stukje. Ik denk, neem een stukje teveel vrijblijvendheid of of of worden handliggendheid inzet.

Ik ben er echt van overtuigd en dat Dat is ook iets wat dat.

De geschiedenis ons een stukje leert of of of uiteindelijk het jeugd en het Cultuurwerk constructie leert, ofwel bouw je verder op bestaande formats die je een stukje tweekt.

V 5:09

Aha.

Expert 5:10

Maar waar je wel de?

De de, de hartslag of de basis van blijft behouden.

Ofwel kies je radicaal voor iets anders en maar Je moet Als je dingen begint te kweken.

Alleen ik zie dat bijvoorbeeld hè? Een aantal concepten terugkomen van een soort van Talents show, een soort van open open format avond.

Je haalt er een aantal givification principes bij waar dat je met ze gaat triggeren met een pinchon of 1 1 1 1 en dat dat klopt allemaal wat dat wat dat je zegt, maar zoiets kunt geen enkele lening een groter verhaal zetten.

En, Ik denk daar dat het heel belangrijk is. Als u een focus is van OK, We gaan kijken naar uw generatie en en en de volgende generaties. En hoe gaan we die op een niet ofwel digitale manier gaan betrekken in een cultuur aanbod dat het kapitaal is dat je gaat nadenken over wat willen die Mensen nu eigenlijk?

En wat ik hier zie en Dat is een fout die we heel erg vaak maken. In de culturele sector is dat we vertrekken vanuit wat denken wij dat zou werken voor hun.

V 6:15

Aha.

Expert 6:16

En wat je heel erg voelt vandaag de dag en Dat is zo een een algemene tendens. Ik weet niet of ik dat vorige keer al gepositioneerd heb om dat grote verhalen wat uit elkaar vallen.

Vooruit Hattem had een heel of heeft, had een heel specifieke focus en politieke en maatschappelijk kader en doet publiek.

Dat vervalt voor een stukje.

Dus je gaat Mensen proberen met een ander verhaal naar daar te brengen of moeten brengen.

We merken ook heel erg wanneer we kijken naar jeugdwerk in het algemeen dat het vaak beter werkt om bestaande groeperingen aan u te gaan koppelen. Ik zeg maar iets, denk na over.

Een groep cosplay Mensen die je binnen gaat halen, Je denkt na.

Over, 1 1 1, breiclub, 1 1 1 1 1, schaakclub, snap je ik bedoel, sociale contexten en verhalen die al bestaan tegen daar te gaan kijken van wat hebben die nodig en hoe ga je die dan gaan binnenbrengen in in in jazeers in even kijken? Je maakt er veel meer deel uit dan ik, dus die gaat daar veel beter kunnen inschatten bewegen veel sneller wanneer je die in groep aanspreekt.

En in in heel veel van de format die ik in jouw verhaal zie terugkomen.

Zijn nog iets teveel denk ik gefocust op vanuit het meer individu en te weinig vanuit het. Moet ik zeggen vanuit de dynamiek van hun groep.

V 7:50

Ja OK.

Expert 7:51

Dus Alleen, Dat is mijn eerste opmerking daarin. Ik denk dat ge dat ge daar is, moet ik zeggen gaan kijken, want Dat was scherp te trekken.

Ook wetende dat.

Hoewel generaties anders zijn bepaalde continuïteit toch nog altijd werken namelijk. Vandaag de dag ervoor kunnen zorgen dat je doorheen die communicatiefunnel geraakt het het. Het heeft vaak niet te maken met het feit van dat het evenement verkeerd opgepikt is of opgebouwd is of of gestructureerd is of wat de vorm ervan is. Maar heel vaak ligt een probleem.

Bij, hoe ga je die jeugd daarvoor genoeg van op de hoogte houden in die communicatiefunnel waar dat ze in zitten?

En waar dat we vroeger nogal regelmatig flyertjes affiches traditionele verhaal dat je zeker nog een deel voor jongeren mee betrekken, maar die verwachten een andere TYPE van being, top of mind he dus dan moet een aantal keer opnieuw passeren via de tiktoks van deze wereld of de andere kanalen die die die jongeren wensen te gebruiken.

Dus Dat is wel een hele belangrijke. Daarin gekoppeld denk ik dat je ook een stukje moet nadenken over.

Wat willen jonge Mensen en en ook daar slaan we nogal eens de bal mis.

In, Waarom doe je aan cultuur aan cultuur doe je om jezelf te verrijken om in een ander sociale context terecht te komen of andere Mensen te leren kennen, hè? Dus een een nieuw netwerk een stukje uitzoeken.

Maar cultuur in alle vormen.

Of het nu slagermuziek is, of het nu opera is of what's u ever wordt ook altijd gereaprieerd en dus genomen door Mensen om te Laten zien van kijk ik doe dit, Ik ben wat ik doe.

Het het idee van ik post een foto Als ik concert sta ik post foto van moment dat ik op een tentoonstelling sta. Die concepten van zichzelf dingen eigen maken en dat ook stukje naar buiten dragen is daarin heel belangrijk. En daarin merk je dat bijvoorbeeld van die interactieve.

V 9:56

Nou.

Expert 10:04

Ten totste die we vandaag de dag zien, hè? Van die format zo'n waarbij je heel groot bent, plotseling een hele kleine kent van de de populaire format dat die heel erg aanstaan.

Waarom? Omdat Mensen dat kunnen gebruiken op hun social, Omdat Mensen dat kunnen gebruiken op.

Een soort van nee historytelling, the narratives aan het bouwen zijn, en dan mis ik een beetje in uw verhaal wat wat alle voor alle kaartjes die ik zie zijn allemaal toffe ideetjes. Maar dat blijft heel informeel. Er zit heel weinig die koppeling naar uw doelgroep en naar dat verhaal toe.

Het digitale zelf daar zitten. Daar merk je dat er een aantal heel interessante voorbeelden zijn. Je ziet dat ook de laatste weken weer en festivals concerten waar dat je de telefoon moet afgeven waar dat er plakkerjes komen op uw op uw scherm is.

We zitten sowieso een stukje in die digitale detox.

Ik denk dat ik dat vorige keer ook al een keer heb aangehaald.

Dus die die concepten slaan zeker aan.

Het punt is hoe dat je, hoe ga je daar dan weer gaan vertalen naar uw specifieke doelgroep en hoe dat die daar mee moeten omgaan? Dus Ik denk dat dat wel belangrijk is.

V 11:14

Ja OK.

Ik wil Misschien nog even een kleine kanttekening maken Omdat je zegt Van, Het is heel hard vanuit wat wij denken dat de doelgroep nodig heeft. Dat is Natuurlijk waar, Maar we hebben ook 4 van deze concepten zijn gemaakt in samenwerking met jongeren.

We hebben dan een workshop gedaan met gewoon jongeren die We hebben opgeroepen en ook met het Jong Panel van 4, 0 4.

Dat zijn allemaal jongeren die meewerken aan 4, 0 4.

Dus We hebben het een beetje geprobeerd, Maar het is Misschien inderdaad nog niet goed genoeg.

Expert 11:53

Ja, ik zie staan mijn opmerking, hè? Ik bedoel, Ik wil ook niet helemaal afkraken, hè?

Maar ik mijn gevoel de de de, Het is Het is het, het lijkt zo het het veel verder dan Het is een breedstroom van de Giro avond komt het nog niet en Ik denk dat je de je hebt Renate concepten moeten uittrekken en die echt tot op het puntje verfijnen waar je ook heel duur zegt Van.

V 11:53

Ja.

Ja Ik ga wel.

Expert 12:12

Kijk, Dat is mijn, Dat is mijn corep publiek. Mijn corepubliek bestaat uit die en die en die en die en die typologieën. Dat is hoe mijn corepubliek denkt, Dat is hoe dat die worden aangesproken worden. Dat is een.

Heel diep die contexten gaan boksen.

Met die verstanden dat ik niet mocht vergeten dat er Natuurlijk ook een heel groot ander publiek is, die soms Misschien hele andere dingen willen of Misschien de overprikkende snoezelruimtes allemaal een beetje belachelijk vinden. Opnieuw ik trek het wat door flessen om om het wel scherp te zetten.

Maar ik volg daarin, hè? Dat dat dat terzijde.

V 12:47

Ja OK, ja, ik begrijp de opmerking Natuurlijk wel dus. En ja, We kunnen daarmee aan de slag, hè? Dus Dat is goed. Nu ben ik ook wel nog. Benieuwd Als je toch moest kiezen, al dan niet met aanpassingen? Welke van de concepten je dan het interessant zou vinden?

Expert 12:51

Ja.

Ja.

Maar ik ben die puls vind ik de heel interessante, Omdat daar heel veel, heel veel rondgedaan wordt van elke dag, hè? Rond impressieve ruimtes. En hoe gaan we mee om en wat betekent dat Ik was passeerde, wanneer was het wat dacht is vandaag, maandag en vrijdag was ik in Rijsel lil waar dat de conferentiedoking van breng je projectje mapping en emergiof spaces.

Europees project, dat organiseert door de Franse roncontour de Aarle. Moet je maar eens naar kijken.

Er is een, het loopt nog eventjes een aantal dagen Als je In de buurt zou zijn, moet je zeker gaan kijken. Het gaat echt over projection mapping, vooral buiten, maar ook binnen. Hoe doe je daar, waar ga je die interactiviteit gaan zetten?

Hoe werken we met luid? Hoe gaan we die interactiviteit opbouwen? Er zitten een aantal heel interessante, interessante voorbeelden in.

Waarover wijs ik daarnaar Omdat je je ziet daar heel veel Mensen op dit moment mee bezig zijn.

Maar.

Het blijft altijd een stukje zoeken naar.

Hoe wordt zo een verhaal vertaald naar.

Hoe ga je het public perspective mee gaan doen en hoe hoe wat is? Wat is technisch haalbaar? Wat is technisch niet haalbaar? Dergelijke dingen en moet je toch een beetje in in doken kunnen houden, denk ik.

V 14:27

Ja OK.

Nog concepten die interessant vindt.

Expert 14:41

Ja nooit die die die alles wat er met apps gedaan wordt vind Dat is moeilijk. Ik weet dat jongeren dat heel vaak en ik zie dat met mijn studenten ook hè die dan zeggen, ah ja, Maar we gaan naar de app voor maken en Als je dan zegt Van kijk pak uw telefonisch en kijk eens hoeveel apps erop staan die je niet gebruikt.

V 15:02

Ja.

Expert 15:03

Alleen Dat is en blijft.

Deze blijft een fictie.

Jammer genoeg werkt dan niet.

Als je niet geen corporate geraakt in een in een breder systeem?

Het beste voorbeeld, ik geef altijd aan mijn studenten van OK, wie is er In de fitness app hè? Dus de de de die de de de de, de Mensen die alles gaan fitnessen ook daar alsjeblieft op schattige kijk, dat zijn heel veel dingen opgebouwd van dialyse en een vraag van hè, maar waar gebruik je die app voor? Ja, gewoon voor binnen en buiten te wandelen en af en toe een k.

Eens iets in te tikken en voor de rest doe ik daar eigenlijk niks mee.

Dus customate apps for events en huizen In de cultuursector Er is heel erg veel rond gedaan, ook daar Als je daar wat dingen wilt inlezen, prompt ergens een chatcup die een vraag is van. Er is een hele goede onderzoeken geweest de laatste jaren rond of dat werkt of dat nog niet werkt en dan merk je eigenlijk altijd hetzelfde dat er Mensen zeggen van kijk als dat niet iets is, wat dat he?

V 15:42

Ja.

Expert 16:05

Specifiek gedurende een bepaalde periode.

Blijft activeren en u blijft vasthouden. Verliest u een stukje?

Vernis je een stuk uw publiek Omdat gewoon te veel app zitten en Mensen in treintjes denken. Namelijk kunnen Instagram en hun chatch PT Tok Whatever dat dat je graag kijkt. Dat is een treintje en je geraakt daar heel moeilijk Als ik sterrenproject tussen. Dus dan moet een beetje mee opletten.

V 16:29

Ja.

Ja.

Ja, Dat is ook bijvoorbeeld Ik heb onlangs met XXXXXX van de 4 0 4 ook gesproken daarover de algemeen coordinator en die zei dat ook Natuurlijk, maar die dacht dan van wat Als we meer dat level 4 0 4 idee pakken en daar meer een een getrouwheidskaart principe van maken dat gewoon een kaartje is dat ze kunnen. Ja ergens tegenhouden ofzo, en dan op die manier.

Expert 17:04

Ja.

V 17:06

Om het iets haalbaarder te maken, Omdat inderdaad, we zitten zo alvast met de app idee dat werkt Misschien ook niet en ook niet In de toekomst. Hoe lang gaat dat nog blijven? Dus ja, Ik ga ook akkoord.

Expert 17:17

Nee dus, dus daar en en Ik denk dat XXXXXX Je kunt goed benoemd.

Dergelijke investeringen zijn allemaal heel mooi, maar vallen en stoppen ook een stukje In de kostprijs die dergelijke dingen met zich meebrengen, hè? Ik bedoel, vandaag is het pak goedkoper dan het vroeger was, maar dan nog.

V 17:32

Ja.

Expert 17:39

Mocht je niet vergeten dat dat een serieuze investering is en als die niet actief gebruikt wordt en als die niet actief wordt gepromoot en bijgeduwd om het zo maar te zetten. Ja dan komt hij eigenlijk heel snel in de situatie dat je denkt van Poeh, Waarom? Waarom nog eigenlijk?

V 17:55

Ja ja inderdaad.

Ja.

Expert 18:00

Dus daar Alleen, daar zou ik u. Daar moet u altijd heel kritisch naar kijken, want anders moet dat heel moeilijk om om om om georganiseerd te krijgen.

V 18:10

Ja OK, maar dan zijn er wel elementen nog alle of Als je zegt Van Het is geen app of zo, Maar het idee van Misschien iets op die manier.

Expert 18:22

Alles wat ik in kun in alles wat Je kunt incorporeren in bestaande apps, hè waar je dus kan over nadenken om het te koppelen aan de Facebook en Instagram, de TikTok of whatever en waar dat je op een of andere manier een link kan maken.

Werkt naar mijn aanvoelen vaak gewoon beter dan customate materiaal, maar ook daar nu. Het is een investering. Het is een onderhoudskosten. Het is ervoor blijven zorgen dat Mensen geactiveerd geraken.

V 18:55

Ja.

Expert 18:55

Dus allie lijkt allemaal heel mooi, maar is toch niet zo evident op het eerste zicht?

V 19:02

Ja OK.

Ja OK.

Zijn er nog concepten waarvan je zegt positief negatief?

Expert 19:14

Ik vind een aantal van die dingen, denk ik. Die maakt match ja goed goed, dat zou kunnen, maar daar heb je dan weer een, of wel vanuit.

4 0 4, of wij is een externe organisatie Mensen voor nodig die dat dan gaan begeleiden, hè? Daar heb je heel specifieke TYPE profielen nodig. Ik werd voor ik werk. Ik ben voorzitter van een Raad van bestuur van Villa Basta is een organisatie die heel specifiek in In de kunst kunnen, in het jongeren en kunstenwerk zit. Wij hebben van die profielen die dergelijke dingen doen.

We hebben die Mensen voor opgeleid. Er zit een hele methodologie achter.

Maar Als je die Mensen niet hebt en Je moet dat Laten doen door een uw standaard ploeg.

Is dat ook niet altijd de grootste, dus dat kan, Maar dat is daar. Daar heb je geen heel andere methodologie ook voor nodig.

V 20:02

Ja.

Expert 20:19

Nee.

V 20:20

Daar mede artiesten leren kennen. Of zo dus ja.

Expert 20:23

Nee nee, nee.

V 20:26

Oké.

Simon interessante vraag Als je al die concepten bekijkt en het doel is nog altijd ja, jongeren blijven aantrekken om naar de win 4 te komen, zowel nu als In de toekomst zijn er bepaalde design requirements of elementen die zeker in dat concept moeten zitten. Om jongeren te kunnen aantrekken?

Expert 20:55

Maar, zoals ik al zei?

Het is 1 1 1. Ik denk dat je op groepen moet kunnen targeten Ik denk dat je op.

Identiteit moet kunnen targetten. Dat betekent dat Mensen zich daar in herkennen.

Als u focust is om heel specifiek een bepaald doet publiek binnen te halen, moet je dat doet publiek door en door en door kennen.

En zijn er genoeg manieren vandaag de dag om dat te doen en vroeger moest hij Als je. Een een marketing targeting ging doen op een bepaald publiek van moest je daar naar duren concepten en een dure kantoren gaan om dat uit te werken. Vandaag de dag is dat niet.

Maar Je moet daar.

In constante communicatie in constante aftoetsing kunnen doen met met die Mensen en dan geraakt die er nog.

V 21:50

Ja OK.

Nog zaken waarvan je denkt?

Moet erin zitten, maar ja.

Expert 21:58

Nee, Ik denk ook mijn mijn tip. Daarin is een aantal dingen die Ik heb aangegeven.

Probeer er eens wat in te lezen. Probeer eens te kijken van wat literatuur UU promotor gaat dat ook ten zeerste apprecieer Als je er Er is heel veel onderzoek gedaan de laatste jaren naar aan de ene kant de participation met de jongeren in in alle vormen. De maatregel had je heel veel over terugvinden de ze.

In de sociologie, cultuur sociologie zijn er heel veel dingen gedaan. Het is heel veel gedaan om communicatie.

Rond hoe, hoe ga je met die doelgroep gaan communiceren? Wat hebben die nodig?

Hoe bouwt je een vertrouwensband op? Daar is heel, heel veel rond gedaan.

Heel boeiend onderzoek rond gedaan.

Welke mate heb je een een bouw je een relatie op vanuit een brand, hè? Hoe hoe bouw je vandaag een brand op en en en hoe kan je ga je daar kunnen vasthouden? En ten derde, wanneer Het gaat over die meer digitale emersieve ruimtes?

Ik denk dat dit interessant is dat je is af toetst.

In het In de staat van het onderzoek, hè? Bijvoorbeeld contra aardig wat ik net net aangaf ook daar zie je pak een aantal van die Mensen. Kijk eens naar die naar die LinkedIn posts. Die postten allemaal de ene onderzoek naar het andere over. Hoe ziet dat eruit? Als ik Als ik nu zie en opnieuw hè, Ik ben kritisch positief.

Allereerst mocht mij dat niet kwalijk nemen Als ik wat ik nu zie in in hetgeen waar je mij toont, Dat is, Dat is een beetje wat ik ook bij mijn studenten soms vaak zie. Dat is. Men probeert heel veel dingen heruit te vinden, Zonder dat je echt concepten haalt die die die eigenlijk al onderzocht en.

En en en en die onder zelf klaarliggen, dus probeer daar een beetje te ondersteunen en zeg als, Als je mij een voorbeeld geeft van kijk, Dat is bijvoorbeeld een interessante

casus. Laat mij dan zien dat je er minstens 4 of 5 app gevonden die iets iets iets gelijkaardigs doen en dan kun je bijvoorbeeld perfect ook eens een keer als daar in een of andere Franse nog Duitse organisatie al ooit gedaan is.

V 23:38

Ja.

Expert 24:01

Mailt die Mensen een vraag van kijk, hoe liep dat voor jullie krol opzetten of gewoon van hè? Als je een aantal best practices in uw in uw in uw onderzoek gaat kunnen kunnen gaan definiëren?

Dat heeft daar gewerkt.

Dat heeft daar niet gewerkt. Een een zeg maar iets. Een modemuseum in Denemarken heeft iets gedaan rond portis of disclothing bij jongeren en dat en dat en dat en dat hebben we daaruit geleerd. Probeer daar zo'n aantal haakjes uit te halen en en probeer een beetje over die wat je te algemeen generieke voorstel te zetten.

V 24:34

Ja OK.

Expert 24:35

Allez, dan zou ik als promotor heel blij mee zijn, dus ik geef het maar mee.

V 24:37

Ja, ja OK nee, Maar dat is inderdaad wel een goede tip.

Hoe dan denk ik dat we al rond zijn. Ik heb veel opgeschreven, dus Ik denk dat we daar zeker ook mee verder kunnen werken.

Dus merci dat je de tijd hebt genomen. Ik weet niet of er nog dingen zijn die je nog kwijt wilt of zo, OK?

Expert 24:56

Nee, nee, Ik ben heel blij. Ik ben heel veel succes ermee. Laat mij weten Als je er iets mee gaat doen en zoals ik zou Ik denk vorige keer ook gezegd hebben dat ik dat tegen uw promotor heb gezegd. Probeer eens na te denken hoe dat je dat in een format kan gaan zetten dat je daar UU findings aan de markt ook op één of andere manier kunt gaan en met.

Een evenementje bij bij XXXXXX In de In de zo dan. Je kunt met een aantal Mensen Er is over kunt babbelen. Er zijn ook, Er zijn ook vanuit zowel podium vie. Dat is dan het

podium dat we voor kunst en voor voor muziek.

Er is een kunstpunt allez, Er zijn heel veel organisaties die daar wel oren naar aan hebben. Ik denk dat je efkes moet nadenken Als ik iets rond heb.

Hoe gaat ge dat dissemineren check efkes bij XXXXX, wie dat daar? Wie dat er eventueel de juiste persoon zou zijn en probeer daar ook voor uzelf.

Ik geef altijd aan mijn studenten mee.

Uthesis, Dat is uw visitekaartje.

Dat is uw visitekaartje op de verbonden 4 jaar. Dan gaan solliciteren zijn. Als je dat niet Als je dat niet gebruikt. Als je dat niet print dan visitekaartje, dan weet Niemand wat dat je gedaan hebt. Het is nu voor u en uw collega's zaak om eerst te zorgen dat je iets fantastisch neer kunt Laten landen en dan dat je dat kunt.

Laten weten aan de Mensen en dat je dan ervoor kunt zorgen dat Mensen naar bij u komen In de woningcrème solliciteren. Weet je, ah ja, oké, Dat is die, dat projectje dat we veel hè was eigenlijk wel interessant. Daar gaat u het verschil maken. Het moment Als je de markt opduikt.

V 26:05

Ja.

Ja OK goede tip dank u wel. Ja, super bedankt zal ik doen zal ik zeker doen tot binnenkort dag.

Expert 26:20

Goed.

Pak het mee.

Goed, maak er iets moois van.

Binnenkort dank, zal ik u daar doe Joe dag.

Transcriptie Expert 9

I = Interviewers

R = Expert

I:

Yes. Ik zal dan anders nog even het traject nog een keer uitleggen, om het duidelijk te maken. Dus ja, zoals je al weet zijn we bezig met toekomstonderzoek. En dan hebben we aan de hand van desk-research en expertinterviews zoals we met jou in het eerste semester gedaan hebben, verschillende trends gevonden. Aan de hand van die trends zijn we tot drijvende krachten gekomen. En aan de hand van die drijvende krachten zijn we dan tot vier toekomstscenario's gekomen.

Dat is dan zo gebeurd, dat waren dan die drijvende krachten. En elk van die bolletjes zijn dan de vier scenario's. En we hebben die dan genoemd aan de hand van de seizoenen.

Dus bijvoorbeeld hier is dan de winter. Het meer gunstige scenario is dan de zomer. En daar aan de hand van dat, wacht, hoe ga ik het nu beter doen.

Het is dan de bedoeling eigenlijk aan de hand van die scenario's, dat we dan gaan kijken naar de uitdagingen van dag is dag. Want we kunnen de toekomst niet voorspellen, maar daardoor kunnen we wel verschillende perspectieven zien, van hoe jongeren gaan leven en cultuur gaan beleven. En die zijn dan nog een keer in januari, daar hebben we nog eens feedback op gekregen, en dan zijn we tot herwerkte scenario's gekomen.

En aan de hand van die herwerkte scenario's zijn we dan onze eerste concepten beginnen uitbouwen, waar we dan de scope meer hebben gelegd op de balzaal, dus niet meer op de 404 in totaal, want het gaat nu echt over de concepten zijn ontwikkeld voor de nieuwe balzaal dan. Dan hebben we een workshop georganiseerd met het young panel van de 404, en ook allemaal leeftijdsgenoten van ons, om die concepten eens toe te lichten. En daaruit is heel veel input gekomen, zijn ook nieuwe concepten gekomen, en dan zijn we tot acht concrete concepten gekomen nu voor in de balzaal, die we graag met jou een keer zouden willen bekijken voor feedback, en wat de belangrijkste punten zijn, en wat daar design requirements voor kunnen zijn.

Dus dat is eigenlijk wat we nu gaan doen, het gaat eigenlijk over de scenario's. Aan de hand van die scenario's zijn we tot concepten gekomen, en het gaat nu eigenlijk meer over de concepten.

Misschien nog een eerste vraag...

R:

Ik kon mij daar niet op voorbereiden, toch?

I:

Nee, je kon daar niets op voorbereiden.

Ik ga zometeen de concepten uitleggen. Maar misschien nog een eerste vraag.

Wat zie jij als de grootste uitdaging om jongeren te bereiken vandaag?

R:

Dat is geen gemakkelijke vraag, maar de grootste uitdaging is wel dat ik ontdek dat er bij een huidige generatie jongeren een heel andere... Dat er een shift is in waarde. En dus de grootste uitdaging is om als persoonlijk die connectie te blijven maken, houden.

En als je het vertaalt naar 404, dat we dat ook op een juiste manier kunnen vertalen in het maken van een programma of een werking die aansluit en aantrekkelijk is voor jongeren zodanig dat ze hier over de vloer zouden komen. Dus relevant blijven.

I:

Relevant blijven en eigenlijk dat de waarden zijn veranderd.

R:

Ja, dat de waarden dus meegaan. Dus eigenlijk gewoon de grootste uitdaging is meegaan in de huidige tijd en wat belangrijk is voor jongeren op dit moment.

I:

Oké, ja.

Dan ga ik nu de concepten allemaal een keer uitleggen. Het is eigenlijk de bedoeling dat jij straks die gaat rangschikken van wat jij het beste concept vindt. En het minst goede concept dan vind je.

Ik zal ze eerst allemaal eens uitleggen. Als je terwijl vragen hebt, mag je die geruststellen. Dus de eerste is 404 Maakmatch. Dat is eigenlijk een app waar artiesten elkaar kunnen vinden en dan samen dingen kunnen creëren.

Dus artiesten maken dan een profiel aan op basis van hun interesses. En zo kunnen ze meerdere artiesten swipen en matchen met hun. Om dan daarna eigenlijk te gaan chatten op een groep vormen en een project kunnen opstarten.

Waarbij dan eigenlijk de bedoeling is, de volgende stap is dan dat de balzaal gebruikt wordt als een soort repetitielokaal. Dat ze dan kunnen reserveren om samen ook te creëren. En de 404 biedt dan de nodige tools aan.

R:

Een Tinder voor artiesten.

I:

Ja, eigenlijk een Tinder voor artiesten. En dan op het einde zouden ze een evenement kunnen geven om te tonen wat ze bereikt hebben aan het publiek.

Eens kijk wat er bij jou het volgende ligt. Dan hebben we 404 SideQuest. En daarbij gaat eigenlijk de 404 meer fungeren als een jeugdhuis dat dan samenwerkt met externe partners om verschillende activiteiten aan te bieden.

Dan gaan er in de balzaal verschillende workshops georganiseerd worden op een laagdrempelig en betaalbaar niveau. Van 1 à 2 euro. Rond maatschappelijke thema's.

Jongeren kunnen dat dan vinden via sociale media of via een kalender. En kunnen zich dan inschrijven waar ze dan ook jongeren ontmoeten met dezelfde soort interesses. En zo eigenlijk die instapdrempel verlaagd wordt voor de 404.

En er een band wordt opgebouwd rond interesses en community.

Yes. Het is aan de jeugd.

Het biedt eigenlijk de kans voor jongeren om evenementen zelf te organiseren in de balzaal. Daarbij gaat Young Panel jongerenorganisaties zelf gaan contacteren. Zoals jeugdbewegingen of scholen.

En nodigt hen eigenlijk uit om hun ruimte gratis te gebruiken om bijvoorbeeld een fuif of een quiz te organiseren. En de 404 biedt dan ondersteuning op vlak van de ruimte en promotie. Op die manier nemen die jeugdverenigingen hun vrienden mee en hun netwerk mee.

En kunnen dus die jongeren ook op een laagdrempelige manier de balzaal en de 404 leren kennen.

R:

Ja. Hoe moest ik het rangschikken, van meest relevant?

I:

Ja. Wat jij het beste vindt naar wat je het minst goede vindt of het slechtste.

R:

Ja, maar dat is straks nog toe aan verbetering.

I:

Ja, zeker. Dan balzaal Olympia is eigenlijk een soort wedstrijdsformat.

Dat jongeren een platform geeft om zelf cultuur te gaan creëren. Daarbij fungeert de balzaal meer als een co-creatieruimte om nieuwe formats te ontwikkelen en te experimenteren. En de 404 ondersteunt daarin met de technische begeleiding of infrastructuur.

En dan is het eigenlijk de bedoeling dat er op het einde een slotevenement wordt georganiseerd. Waarbij zowel een jury als een community dan eigenlijk bepaalt welk idee verder zou kunnen gerealiseerd worden.

Ja, 404 Pulse. Daarbij fungeert de balzaal als een interactieve performanceruimte. Waar het publiek dan eigenlijk mee dingen kan bepalen van de performance.

Via dan een QR-code of fysieke knoppen kunnen zij dan het licht of de projecties, het tempo veranderen van die performance. Waardoor ze eigenlijk medemakers worden.

Nadien kunnen ze dan ook online die performance herbekijken of nog eens terugkomen. Want dus eigenlijk elke performance gaat er anders uitzien aan de hand van publiekskeuzes die dan ook real-time worden beïnvloed. Dat ze op het moment zelf veranderen.

R:

Dat is gericht op het brede publiek? Op iedereen?

I:

Ja, ook op jongeren. Ja, alles is gericht op jongeren.

R:

Maar jongeren ook in de widest scope?

I:

Ja, ja.

R:

Ik mag straks nog even nadenken?

I:

Ja, natuurlijk. Ja, 404 Event Match is ook een app. Waar dat dan jongeren evenementen mee kunnen ontdekken. Ook een soort Tinder eigenlijk. Waar dan jongeren hun account aanmaken, hun interesses aangeven. En dan zo kunnen beginnen swipen over evenementen die plaatsvinden. Dat ook een beetje buiten de mainstream programmatie vallen. Als er iets hen dan aanspreekt, kunnen ze dat opslaan. Kunnen ze ook via die app tickets kopen.

En naast die evenementen kunnen ze ook repetities meeleven. Om dan echt die artistieke creatie van dichtbij te volgen. Ze kunnen dan ook die evenementen delen met vrienden. Of bepaalde artiesten liken om op de hoogte te blijven wanneer daar weer een event van komt. Dat is eigenlijk zo'n beetje de maak-match met evenementen. Je mag luidop denken als je wil.

R:

Ja, het is veel informatie om het direct volledig naar waarde te kunnen rangschikken. Ja, doe maar verder.

I:

Dan No-Techno is eigenlijk een feestconcept. Waarbij jongeren voordat ze balzaal binnenkomen hun smartphone moeten inleveren. Om een soort mentale reset te doen en los te staan van digitale prikkels. Maar wel in een technologisch verrijkte ruimte. Omdat er dan meer gefocust wordt op die analoge interacties. En zo echt gefocust wordt op die oprechte verbinding. En achteraf krijgen ze hun smartphone terug wanneer ze de balzaal verlaten. En kunnen ze dan reflecteren over hoe het was.

R:

Kun je de vraag nog een keer herhalen? Wat dat je straks van mij verwacht?

I:

Gewoon dat je die gaat rangschikken. Wat jij het beste concept vindt en het meest goede concept.

R:

Gewoon... Het zijn natuurlijk appels en peren vergelijken. Ja. Ik bedoel, het heeft niet alleen te maken met de waarde van het concept. Maar dit is bijvoorbeeld heel hard een nightlife voorstel. Terwijl dat dit echt een voorstel is op creatie. Dat is moeilijk omdat je eigenlijk kunt... Het is gelijk of je de vraag zou stellen: Wat vind je het belangrijkste? Het nightlife programma of het podiumprogramma binnen 404? Daar kan ik geen keuze in maken.

I:

Ik denk dat het dan meer... Je moet kijken wat je denkt dat het meest relevant zal zijn om in de balzaal te werken. Dat is gelijk of je mij de vraag stelt: In de balzaal, wil je talks of wil je nightlife? Of wil je iets van podium of wil je iets van muziek? We doen het allemaal. Dat is de veelheid der dingen.

I:

Maar wat denk je dat het meest relevant zal zijn voor jongeren? En waar je het meeste waarde voor jongeren kan uithalen? Ja.

Ja. En dan die... Mag ik de laatste doen? Ja.

De laatste, level 404, is ook een app dat aan de hand van een puntensysteem jongeren beloont voor actieve participatie aan cultuur. Dan maken ze een profiel aan waarbij ze een punt kunnen verzamelen door naar evenementen te gaan of vrienden uit te nodigen voor evenementen. En hoe meer punten ze krijgen, hoe hoger hun level wordt. En hoe meer voordeel ze krijgen, zoals bijvoorbeeld gratis drankjes, of tickets, of inspraak. Ja. Dat is meer de focus op engagement en de participatie.

R:

Ja. Ja. En wat is er nog meer? Een klantenkaart of zo? Jawel, ja.

I:

Eigenlijk zo'n beetje gamified, klantenkaart.

R:

Of de uitpas. Wat is het meest relevant voor jongeren? Of wat is het meest relevant voor 404?

I:

Ja, voor 404, voor in de balzaal.

Maar je mag kritisch zijn. Dat is de bedoeling van dit interview.

R:

Gaan we er nog een keer allemaal door? Ja.

I:

Oké, dat is goed.

R:

En ik ga meteen feedback geven wat ik ervan vind. Ja.

I:

Ik zal dat nu al zeggen daarna gaan we in de diepte door op de 4 die jij het meest relevant vindt voor de 404.

R:

Mag ik er 4 kiezen? Oké.

Maakmatch super. Het gaat voorbij omdat dat wel inspeelt op creativiteit. En alles wat we doen als 404. We proberen verbindend te zijn. Maar de core van het huis draait wel nog rond kunst. Kunst als verbindende factor in een maatschappij. In de breedste zin van mogelijke interpretatie. Dus dat speelt echt direct op in.

Omdat dat een verbindend ding is. En het gaat over kunst. Het gaat over creativiteit.

De reality check dat ik hierbij heb is meteen... In realiteit kan dit niet gebeuren. Omdat... Er zijn genoeg voorbeelden uit het verleden. Waarbij je dat zomaar kunstenaars gaat samenzetten. Dat de mayonaise op het dak niet altijd... Maar bon, dat kan onderdeel van een tool zijn. Dus ik denk dat dit de 404Maakmatch. Sowieso... Mag ik niet gewoon zeggen? Mag ik niet gewoon kiezen de 4 dat ik het beste vind en de andere 4?

Ja, dat (maakmatch) weet ik zeker. We gaan sowieso met... Dus dat is zeker een yes.

I:

Ja, die was ook duidelijk al direct aan die kant gelegd.

R:

Een duidelijke no... Was... Dat was hier dat je zei van jeugdhuis.

I:

Nee, nee. Jeugdhuis is bij de SideQuest.

Dat is hier. Dit is eigenlijk meer voor zelf dingen te organiseren. Gratis in de balzaal.

En hier zijn het workshops die de 404 zelf organiseert.

R:

Ja, hier mist het artistieke. We zijn ook geen jeugdhuis.

Daarvoor zijn jeugdhuisen. Onze... Onze missie is... Het doel is anders geformuleerd dan die van een jeugdhuis. Dus we gaan veel verder. Dus dat klopt totaal niet.

I:

Dat verliest zowat de connectie met de 404.

R:

Hier verliezen we volledig de connectie. Allee, ja. Ik zeg niet dat ze er niet bij kunnen komen, on the side of zoiets. Maar het gaat over... Nee, daar zijn andere plekken voor. En eigenlijk ('t is aan de jeugd) mis ik ook hier het artistieke. Of is dat te weinig aanwezig. Dit is iets heel relevant, vind ik ook.

Die no-techno. Ik vind het superrelevant.

Omdat dat wel... We proberen op een juiste manier om te gaan met alle new technologies.

En op de juiste houding of positie te bepalen. En dat ga gepaard met ook keuzes maken.

Waar kies je voor of waar kies je niet voor. En je kunt het... Ik geloof in dat ook. De keuze om iets niet te doen. Om even in een tech-free ruimte te zitten. Omdat dat heel relevant is en er ook nood in is. Dus dat zijn twee toppers.

R:

Oké. Evenementen bedoel ik. Maar dat is dan van... Evenementen die in ons programma staan. Daar had je het over. Ja. Het is meer een soort communicatietool. Om... Die relevant kan zijn om... Om evenementen te vinden. Dat denk ik wel.

I:

Op basis van interesses dan.

R:

Nieuwe format. Ik denk... Ja. Omdat hier zit ook het ondersteunen van creativiteit aan.

I:

Die balzaal olympia, ja.

R:

En als ik dit dan... Dat puntensysteem (level 404). Dat is communicatie bij elkaar, denk ik. Dat... Ja, het ene is meer gericht op... Te veel belonen. Dat te veel gericht is op beloning. En te veel op de beste te worden.

En dat vind ik dit veel sympathieker.

Ja. Hier (404 pulse) geloof ik niet zo in als concept.

Als ik heel eerlijk ben.

I:

En... Waarom niet dan?

R:

Ten eerste denk ik... Ik weet niet of iedereen zin heeft om dat te gaan doen. En de mensen die zin hebben om dat te gaan doen, vraag ik mij af of dat... Ja, misschien... Dat is niet wat ik... Ik vind het te eng. In vergelijking met zo'n wedstrijd. Wat was het? Die Olympia. Die Olympia. Ik kan dat heel breed gaan voorstellen. Maar hier (pulse) geven we zelf al een kader mee dat misschien beperkend is. Te beperkend is. Snap je? Maar zo komen ze wel een beetje... Klopt dat dan? Dat dit vergelijkbaar... Nee, dat klopt niet. Die andere, daar kan ik geen waag mee.

I:

Wel, maar ik denk dat deze duidelijk zijn.

Dat zal wel echt niet... Nee. Oké. Dat is te... We moeten breder denken dan dit.

Vanuit ons missie en visie. Daarom is het aan de jeugd en 404 SideQuest niet oké. Of ik neem die niet mee. Hier, de Pulse vind ik dan eigenlijk, in vergelijking met de balzaal Olympia, vind ik de Pulse te beperkend. Te beperkend, ja. En daar veel opener, de Olympia.

En level 404, dat vind ik het systeem van de eventmatch vrijblijvender. En het feit dat het op beloning gericht is. Of dat je dan zo'n soort van... Misschien rare competitie ook krijg. of misschien... Te veel beloning, ja. Een rare gangvorming krijg van degenen die helemaal bovenaan zitten, maar niet met elkaar gaan te maken. Dus het zijn trouwens deze vier.

I:

Voilà. Oké. Hoppa. Dan zullen we deze nog wegdoen?

R:

Wow, ik wist niet dat het een spel is. Ja, eigenlijk is het wel een spel. Ik vind het echt superwijs.

I:

Ik ben wel blij dat je enthousiast bent. Ja, als je dacht dat we eerst nog met die toekomstscenario's voort gingen...

R:

En wel, het is daarom... Doet dat alleen met mij, die denkoefening?

I:

Nee, met verschillende mensen.

R:

Hier in huis?

I:

Ja, met X hebben we deze ook al gedaan.

R:

Ja? Ik ben benieuwd wat eruit is gekomen.

I:

Wel, ik heb ook al een interview met X van XXXXX gedaan. En hij was ook heel erg fan van de maakmatch. Eigenlijk beetje hetzelfde.

Want ook de Pulse is voor niemand een ding. En daar kwam ook hetzelfde uit van die sidequest, dat dat te weinig met de 404 was. Ja.

Oké. Ja, dus misschien eerst met deze vier... Kan je misschien eens uitleggen wat je denkt dat de noden vervullen van jongeren bij deze vier? Is dat ook de volgorde die je vindt?

R:

Nee, nee. Moet er een volgorde zijn?

I:

Nee, dat moet niet per se.

R:

Want het zijn wel een beetje appel en peren. Dus het is moeilijk om dat te vergelijken.

Ik denk dat ik het wel heb benoemd. De vraag is...

I:

Welke noden van jongeren worden hier eigenlijk vervuld?

R:

Ja, ik denk hier bij no-techno is dat duidelijk dat er eigenlijk wordt verwacht van allemaal mee te gaan in alle technologische ontwikkelingen die zich voordoen om aansluitend mee te zijn met de laatste ontwikkelingen en AI te betrekken bij alles. Maar ik denk dat er ook een nood gaat zijn, omdat het zoveel is om op een gegeven moment nee te zijn tegen bepaalde dingen. Een bepaalde technologische ontwikkeling kan er zijn, maar moet u de vraag stellen van... Maar willen we dat ook? Zo kan ik mij voorstellen dat er een nood is en een space waarbij er ook een keer nee gezegd wordt tegen bepaalde dingen. Het is iets wat trouwens al actief aan bod is gekomen hier in huis. Moeten we niet bijvoorbeeld... Moeten we dit een keer doen? Dus dat is heel duidelijk.

Ja. Een eventmatch lijkt mij dan voornamelijk een interessante tool om te exploreren hoe we inderdaad een jongeren community die heel hard online zit om die brug te slaan met wat er effectief gebeurt in een programma dat zich in realiteit, of dat zich afspeelt, hoe die verbinden tussen dat online en offline gebeuren. Dus dat lijkt mij een goeie katalysator daarvoor.

I:

Ja. Dat.

R:

Ja, de maakmatch.

Dat is zoiets dat bijvoorbeeld wij werken... Dat is wel iets wat ik ken van op een ander niveau. Op een ander niveau. Wij zijn bijvoorbeeld lid van een aantal Europese netwerken. Ik ga het anders uitgelegd. Als je Europese subsidies wilt aanvragen, dan is dat bijvoorbeeld... Voor een middelgrote aanvraag moeten er maar zes Europese partners zijn. En als je er vier hebt, maar je zoekt er nog twee, en je weet niet wie, kun je ook in dit soort systeem op zoek gaan naar... Dit huis is met dezelfde dingen bezig.

Dus... Een foute of Misschien niet helemaal relevant of niet helemaal ter zaken. Maar... Waarom dit interessant is, is dat nog heel veel creativiteit op dit moment ontstaat vanuit ontmoetingen die zich binnen een kunstonderwijs afspelen. En deze tool opent up naar ook ontmoetingen met artistieke zielen die niet noodzakelijk een opleiding hebben gevolgd, of die autodidact zijn, of die gewoon thuis in hun kamer kunnen zitten prutsen en op zoek zijn naar verbinding. Dus dit stimuleert dat heel hard. Ik vind dat echt een... Dus dit voelt echt... Het springt ook in een hiaat of zoiets.

I:

En wat vind je ervan dat de Balzaal als een repetitielokaal zou gebruikt worden?

R:

Als een ruimte voor creatie. Ja. Maar waar je ook presentaties aan kunt koppelen. Heel makkelijk. Je kunt ook zeggen van die drie aan elkaar via een match gevonden, die werken een week en op het einde van de week maken we de brug naar het publiek en koppelen naar het publiek. Echt een toffe. Ik vind het toffe.

Het zit eigenlijk toch heel dicht bij dit concept van Balzaal Olympia? Het verschil is dat dit een wedstrijd is. Wat ik al minder interessant vind over een wedstrijd. En dit bestaat natuurlijk vanuit... Oké, de jongeren moeten elkaar buiten 404 al gevonden hebben om een concept te ontwikkelen en dat dan te gaan indienen.

I:

Ja. Dat is meer bij elkaar vinden.

R:

Hier (Maakmatch) zit het meer op het vinden en... Dit (balzaal Olympia)... Kan ook. Maar is dus voor mij wel ondergeschikt aan de match. Daar kom ik al op uit.

I:

Ja. Dit zou eigenlijk zo'n beetje een gevolg ook kunnen zijn. Ja.

Ja. Oké. En stel dat die concepten morgen geïmplementeerd worden. Wat denk je daar op dit moment zou mislopen dan?

R:

Wat bedoel je? Zou mislopen? Op welk niveau mislopen?

I:

Dat het het niet haalbaar maakt? Of wat zijn nu de risico's, de drempels?

R:

Ja, bij de Maakmatch of het risico is dat dat allemaal interessant is om te proberen maar dat het geen interessante resultaten leidt. Maar ja, daarvoor moeten de dingen een kans geven. Maar de kans ook bestaat dat je een week... Uiteindelijk leer je elkaar via een app aan.

Het kan evengoed zijn dat er na een uur op uitkomt van fuck we are not on the same frequency. We komen toch niet zo goed overeen Of ik vind u niet zo leuk. Of ik heb geen zin om... Dus dat dat gewoon een theoretisch mooi voorstel is dat in de praktijk misschien niet altijd gaat werken. Net zoals dat met een Tinderdate. Dat je ook na twee minuten ook al kan doorhebben van fuck, nee, dit was eigenlijk niet zo een goed idee.

This is not gonna work. Snap je?

I:

Ja.

R:

Met een wedstrijd die je niet invult, een wedstrijdformat. Oké. Hier (balzaal olympia) kan het er veel fout lopen, denk ik. Binnen de ondersteuning vanuit 404.

Je krijgt altijd het gelijkschakelen van een verwachtingspatroon tussen artiesten, wat ze willen en wat wij kunnen doen. Dus dat gebeurt nu al op de dag van vandaag. Dat daar dingen soms fout lopen omdat dat niet correspondeert. Omdat dat onvoldoende is doorgebroken. Verkeerde verwachtingen van wat er hier kan mislopen. En dat is vaak met wedstrijden. Een wedstrijd is ook wie er wint. En hoe gaan we bepalen wie er wint? Kunst is sowieso subjectief gegeven. Het is niet omdat ik die band hier bijvoorbeeld goed vind, dat jij die moet goed vinden, maar jij kunt iemand anders... Ja. Hoe kom je hier tot... Het gevaar zit hier in het wedstrijdcomponent dat erin zit. Binnen die no-techno zie ik eerlijk gezegd niet zoveel in wat er daar fout kan lopen. Misschien wat kan er fout lopen. Het zou misschien blijken dat er niemand geïnteresseerd is. Maar dat denk ik niet. Ik denk...

I:

Denk je dat dat misschien ook mensen kan afschrikken?

R:

Ja, maar die komen dan niet. Het gaan alleen maar de mensen zijn die geïnteresseerd zijn. Dit is eigenlijk iets... We zijn heel dichtbij om zoiets te beginnen te doen. Ik zou me niet verwonderen dat we volgend jaar zoiets lanceren. Omdat we heel hard die nightlife-lijn aan het ontwikkelen zijn en wat klopt of niet klopt. En langs de ene kant zijn we helemaal aan het doorslaan met 360 graden projectie en mega overprikkeling. Dus dat we zo'n prikkellage dingetje gaan uittesten binnenkort lijkt mij niet ondenkbaar.

I:

Maar wel dat er dan wel veel technologie in de ruimte gebruikt wordt zoals ook zo'n 360 en alles, maar dan gewoon dat ze hun smartphone moeten inleveren?

R:

Bij Pommeliers Thijs moest iedereen dat al doen. Niet inleveren, maar mocht hij niet gebruikt worden, werd hij afgeplapt. Ja. Dat gebeurt al. Die dingen. Dus hier zie ik weinig... Ik zie niet in wat er hier fout zou kunnen gaan. Behalve dat het feit dat misschien niemand... Nee.

I:

Het gaat het altijd wel aan mensen blijven aantrekken.

R:

Wat kan er fout gaan met de eventmatch? Je moet die tool natuurlijk gelanceerd krijgen. Ik vraag me af wat het is om een eventmatch te hebben of dat niet interessant is om het open te trekken. Moet het dan alleen maar 404 zijn?

I:

Ja, dat is een opmerking die we vaak krijgen. Misschien ook dat er te weinig evenementen zijn binnen de 404 om die app in werking te kunnen stellen.

R:

Of dat het ook interessant is... Misschien is het interessanter om hier stadsbreed over na te denken dan enkelen alleen maar voor 404. Dus daar zit misschien een gevaar in dat het een beetje te eng is en daardoor onvoldoende populair kan zijn.

I:

Maar dan met verschillende organisaties en dan zo?

R:

Ja. Ale moest je het SMAK daar ook in steken. En NT Gent en de handelsbeurs... Ja.

I:

Ja. Oké. Denk jij ook persoonlijk dat dit iets is waar jongeren op zitten te wachten? Of denk je dat wij gewoon denken dat ze hierop zitten te wachten?

R:

Je behoort zelf toch nog tot de jongeren? Dus het feit dat het hiermee afkomt... Vermoed ik van wel, maar ik kan me daar niet over uitspreken want ik ben zelf geen jongere meer. Helaas.

I:

Het is hoe jong je jezelf voelt, natuurlijk. Wat zou je bijvoorbeeld bij die concepten aanpassen om het sterker te maken?

R:

Hier (eventmatch) had ik al gezegd, opentrekken naar dingen. Hier (olympia) moet er... Die wedstrijdformule komt er misschien gewoon uit. Je kan ook gewoon een showcase hebben. Of hier moet er iets... De wedstrijd? De formule van de wedstrijd.

I:

Nu is het wel... Ja. Er is maar één idee dat je gerealiseerd wordt. Dat is degene die wint met zijn wedstrijd.

R:

Ah ja, zo. Ik dacht dat het een wedstrijd was, die verschillende dingen. Er is maar één idee dat gerealiseerd wordt. Oké. Hoe zou je het verbeteren? Je moet het vooral... Er ontbreekt informatie van een beslissingsproces, hoe je dat wedstrijd wint. Daar heb je een waarde kader voor nodig en daarvoor heb je prioriteiten nodig. Dus dat... En belangen. En een definiëring ook naar wat het dan op zoek zit of zoiets. Of waarom het één project beter kan zijn dan het ander. Dus dat ontbreekt. Dus dat zou het aanvullend daarop kunnen zijn. Het gaat nergens over verbeteren. Het gaat vooral over hoe je het kan verbeteren. Hier kun je een financiële component aan koppelen. Dat gaat eigenlijk voor die twee. (maakmatch en olympia)

I:

Een financiële component?

R:

Awel in de zin van... Dat is dan allemaal toch... Maar gebeurt dat dan allemaal vrijwillig? Mensen die ik dan gratis laat werken in de balzaal, jongeren? Dus ik zie dat als fair practice. Waarbij dat de mensen betalen voor hun werk. Ja.

I:

En dus de jongeren betalen dan?

R:

Nee, nee. Wij betalen de jongeren dan.

I:

Jullie betalen de jongeren. En denk je dat dat haalbaar is voor de 404? Dat is ook een vraag. Wat dat... En ik vind ook... Wat dat mij nu even in de war brengt. Wat bedoel je met jongeren? Bedoel je dan tieners? Of bedoel je net afgestudeerden? Of bedoel je...

I:

Jongeren in een brede zin.

R:

Bijvoorbeeld iemand van 23 jaar die gestopt is. Die geen student meer is. Kunnen die een week graag gewoon de balzaal aanbieden om iets te laten creëren onbetaald? Want ze kunnen op dat moment niet gaan werken.

I:

Ja, dat is waar. Maar ze krijgen bijvoorbeeld wel de ruimte om te repeteren. Wat, denk ik, voor veel jongeren ook net een probleem is. Er is toch ook een grote schaarste aan repetitielokalen.

R:

Ja, maar ze moeten ook op het einde van de maand hun huur betalen en naar de supermarkt kunnen gaan.

I:

Dat is waar. Maar denk je dat dat dan haalbaar is voor jullie? Om daar ook geld aan uit te geven?

R:

Ja, als we dat uitwerken en we schrijven dat in een beleidsplan en we vragen daar subsidies voor in... De vraag was ook hoe we het kunnen verbeteren. Ik weet niet, verbeteren komt voor mij voornamelijk neer op allemaal gewoon grondiger uitgewerkt worden. Omdat er heel veel vragen naar boven komen. En bij zoiets, als je de vraag die naar... iets maken, iets repeteren, dat kost geld. Als er een week gewerkt wordt ook en er is een sound engineer voor nodig of er is een lichtontwerper voor nodig die erbij komt... Die mensen moeten betalen. Dat kost allemaal geld.

Dus hoe gaan we dat oplossen? Let's see.

I:

Oké. Ja. En stel, deze concepten worden uitgewerkt en die komen dan in de balzaal. Wat denk je waar de 404 echt zeker rekening mee moet houden vanuit het standpunt van de 404 dan?

R:

Ja, er is heel veel om rekening mee... Moeten we zoveel rekening houden dan... Als je het hierover (Maakmatch) hebt, eens dat die... Oké. Eens dat de app... Hier heb je de app en dan... Als je de app naar de uitvoering gaat en we geven die repetitieruimte, dan moet dat eigenlijk op een goeie... Ja, dat is gewoon een klassiek proces omdat we die nu ook met makers meemaken, snap je? Dus dat moet alles op een goeie manier... Ik had er net al over financiën, maar dat gaat ook over productiebegeleiding. Dat gaat dan over... Ja.

I:

Volgens jou moest dit beter uitgewerkt worden. Denk je wel dat dit een realistisch idee is om waar te maken?

R:

Ja, dat kunnen we wel waarmaken. Het is aan de 404 om de juiste context. En als het wel nodig is om de context juist te krijgen, dat wij dat kunnen voorzien. Dat geldt eigenlijk een beetje ook... Dat geldt eigenlijk een beetje voor alles, voor alle vier die... Dit (eventmatch) is iets dat nu vrij heel specifiek op communicatie zit. Die twee (maakmatch en olympia) zitten eigenlijk heel hard op creatie. En dit (notechno) zit op nightlife. Het gaat in alles, hoe je dat bekijkt, en dat is een beetje het belangrijkste, is inderdaad dat we analyseren welke voorwaarden er zijn om die context te creëren zodanig dat die dingen, hoe verschillend het allemaal is, tot een goed einde kunnen komen.

I:

Ja. En denk je bijvoorbeeld bij die no-techno, voor nightlife, denk je dat dat een goed idee is, dat dat ook meer mensen gaat aantrekken? Meer jongeren gaat aantrekken dan nu bij die nightlife?

R:

Niet noodzakelijk meer, maar het gaat wel andere jongeren aantrekken. Jongeren die op zoek zijn naar iets anders. Denk ik. Of die... Ik weet niet meer, maar andere... Ja, voor wie dat dit een antwoord is op een...

I:

Omdat, ja, er is wel uitgekomen dat de nightlife, daarbij willen ze verjongen, dat er nu te oud publiek naartoe komt. En denk je dan dat die no-techno daar een oplossing voor zou bieden?

R:

Ik denk dat er niet één oplossing is om nightlife te verjongen. Ik denk dat er verschillende oplossingen nodig zouden zijn. En verschillende... Dat er ook een breed aanbod met verschillende keuzes nodig gaat zijn. Dus ik denk niet dat... Dit kan één van de vele voorstellen zijn om nightlife te verjongen. En dit is iets wat uitgeprobeerd moet worden, of dat werkt of niet werkt.

I:

Ja. Dan denk ik dat we hier alles... Dus eigenlijk voor jou is het belangrijkste dat alles veel meer uitgewerkt moet worden?

R:

Maar op basis van de vragen die er staan, vraagt het iets meer uitwerking, ja. Oké.

I:

En, ja, in het algemeen vind je het belangrijk dat het nog gewoon een sterke connectie met de 404 heeft. Dat is wat dan ook... Waaruit dat eigenlijk deze keuze ook wel is ontstaan.

R:

Ja, dat is heel duidelijk. Want we zijn bezig met nightlife. Zo'n no-techno, zo'n voorstel is al op tafel gekomen om dit soort dingen te gaan doen. Dus ik denk dat we hier heel dichtbij zijn dat zoiets snel gaat gebeuren. Zo'n eventmatch kadert binnen een heel actueel gesprek dat er ook binnen communicatie aan de hand is van hoe kunnen we de jongeren op een juiste manier bereiken? Hoe kunnen we op een aantrekkelijke manier jongeren bereiken en die tot hier krijgen? Die andere twee zijn... De Maakmatch en de Olympia zetten heel hard in op het ontwikkelen van creativiteit. En dat zit in ons missie. Het is heel belangrijk. Dat is een van de rollen die we moeten spelen om jongeren of kunstenaars altijd die kans te geven dat ze dingen/zich kunnen ontwikkelen. Dus alle vier zijn very up our ally.

I:

Oké. Is er dan nog iets waar je zelf vragen over hebt? Of iets dat je zeker nog belangrijk vindt om te zeggen dat we moeten meenemen?

R:

Nee. Ik ben benieuwd naar de... Want hoe gaat het nu verder voor jullie?

I:

Nu zijn we eigenlijk met... Dit zijn we aan het doen met alle experts waar we in het eerste semester interviews mee hebben gedaan. Dan gaan we die proberen te analyseren en kijken wat daar de belangrijkste design requirements voor zijn. Om dan een soort van shortlist te maken, longlist te maken met wat de design requirements zouden moeten zijn voor in de balzaal. Dus er komt niks... niks gaat echt helemaal uitgewerkt worden. Het gaat eerder over... Waar moet de 404 op letten?

R:

Ja. Benieuwd.

I:

Voilà. Dank je wel.

Transcriptie Expert 10

I = Interviewer

R = Expert

I:

Voordat ik die concepten ga uitleggen vraag ik mij af wat jij vandaag ziet als de grootste uitdagingen om jongeren te bereiken in de cultuursector.

I:

Even iets anders.

R:

Ja. Wat ik gewoon opvang is bijvoorbeeld als je het over nightlife hebt of over concerten ofzo. Wat je daarvan opvangt is dat dat gewoon veel minder een manier is dat jongeren gaan opzoeken om enerzijds cultuurbeleving te doen. Maar ook om sociaal contact te gaan vinden. Dat dat veel meer digitaal gegeven is. Dat er ook zo die angst ontstaat. Dat is allemaal maar mijn perceptie natuurlijk van wat ik opvang. Zo wat een schrik om contacten te leggen. Afstand dat ontstaat. En evenementen organiseren, activiteiten organiseren is natuurlijk een sociaal gegeven en gebeuren. Dus in de vorm van cultuurbeleving is er een shift aan het gebeuren of zo. Door, denk ik, digitalisering. En ik denk dat er nog wel andere aanleidingen zijn. En de manier hoe dat wij momenteel programma's aan het vormgeven zijn... Of ook alcoholgebruik, denk ik, is daar ook hele belangrijke in. Is nog steeds op een soort... Allee, rendeert nog steeds op een vormgeving die rendeert op andere waardes. Of manier van wel uw boit hier helemaal vol te sjouwen, en iedereen die dicht op één, tot zwaar in de nacht aan het feesten is of zo. Maar dat dat gelijk niet meer pakt. Dat is zeker een uitdaging. Maar ik moet nu zeggen dat wij de laatste tijd hier wel zo'n nieuwe stroom van vele twintigers aan het binnen krijgen zijn. Dus dat... Omdat we er ook wel in... Allee, zelf harder hebben op gewerkt of zo. Maar vaak is herkenningspunt en persoonlijke netwerken van teams natuurlijk ook een groot ding hoe dat je mensen betreft. En bijvoorbeeld we hebben nu iemand in het team die 23 is. En je merkt dat dat ook een heel... Dat wordt heel laagdrempelig dan om iemand... Allee. Als zij projecten opzet voor en door en met jongeren of zoiets. Automatisch komen die groepen dan makkelijker bij ons. Of dat is ook waarom dat ik dat zelf... Ik ben nu 30 maar ik werk hier al zeven jaar. Altijd belangrijk van er moet iemand... een twintiger mee in uw team zitten op zijn minst. Maar de cultuursector zit met precaire financiële middelen. Dus dat is ook allemaal niet zo evident om daar altijd ruimte voor te maken. Om dat ...(??) te geven. Dus wat meer op HR niveau. Euhm... Ik weet het eigenlijk niet zo goed voor de rest.

I:

Nee, maar dat was al een goed antwoord.

R:

Wat hebben jullie zelf nog?

I:

Dat vinden we zelf ook moeilijk. Maar inderdaad. Bij ons omdat het vaak over media gaat enzo. Die digitalisering enzo dat grote concurrent is. Dat jongeren inderdaad minder

alcohol consumeren. Social anxiety enzo. Niet meer naar buiten willen, in grote druktes. Dus dat ze gewoon liever op kot zitten bij iemand om iets te drinken. Maar niet zo grote evenementen. En als het dan een concert is ofzo. Zijn het altijd de mainstream dingen. Maar zo gelijk... In de VIERNULVIER zeiden ze dat ook. Pommeliën Thijs, daar moeten wij geen moeite voor doen. Maar dan zo kleinere artiesten...

R:

En ik ook een hele grote... Maar dat is sowieso een maatschappelijk ding. Overprikkeling. Heel groot.

I:

Maar ik heb dat zelf ook.

R:

Heel groot aanbod. En dan begin je eigenlijk gewoon... Door het bos de bomen niet meer te zien ofzo. Dan sla je daar op toe denk ik.

I:

Ja. En dan kies ik ook liever zelf voor de dingen dat ik ken. En niet iets nieuws ofzo.

R:

En ook financieel. Zeker als je het dan over een experiment ofzo hebt. Ik denk dat ticketprijzen ook nog steeds een hoge drempel zijn.

I:

Ja dat merk ik zelf ook wel.

R:

Allee er wordt zo gezegd dat zo de reguliere Kinopolis ticket, dat dat zo de gangbare prijs is zogezegd dat jongeren kunnen betalen voor een activiteit te doen. Maar dat gaat over denk ik... vijftien of zestien euro.

I:

Ja dat is niet...

R:

Ik vind dat zelf ook veel.

I:

Voor de cinema is dat duur. Maar voor een concert ofzo...

R:

Valt dat heel goed mee. Maar zelfs... Onze prijzen liggen er zelfs nog onder. Maar dat is niet dat dat dan wel een soort hefboom is om wel meer jongeren te gaan bereiken ofzo.

I:

Nee nee dat is waar. Ja dat is niet het enige die prijzen. Allee ik denk dat bij veel jongeren wel in de VIERNULVIER... ook in de concertzaal die feestjes zijn voor veel jongeren te duur. Dan zeggen ze dan dat dat het probleem is. Maar inderdaad.

(Even verplaatst van locatie)

I:

En zijn het vooral mensen van de buurt die hier komen?

R:

Echt een mix. We hebben tegen de 150 vrijwilligers. En dat zijn zowel kunstenaars, buurtbewoners, mensen die van verder komen. Ook veel uit samenwerkingen met sociale organisaties, mensen met migratieachtergrond. Dus dat is echt zo in een hele ... (??). Dus ja, dat denk ik. Maar ik denk dat jullie misschien zelf al meer aanleidingen of redenen nog hebben.

I:

Ja, maar het is altijd interessant om van iemand anders te horen. Of wat dat zij het belangrijkste vinden. Of dan later met die concepten vragen van... biedt dat dan een oplossing.

R:

Maar ik denk bubbels. Maar dat voelde zo, dat is nog los van jongeren. Je zit in... Het zijn maatschappelijk heel uitdagende tijden of zo. En wat dat mensen heel makkelijk doen is terugplooiën op hun eigen bubbel. Wat dat cultuur natuurlijk doet is je blik verruimen, openbreken. Zowel sociaal gezien als wat je aangeboden krijgt. Dus dat is zo, ja. Dat wordt gewoon een moeilijker iets. Of om mensen daar gelijk vertrouwen in te blijven geven om dat te doen. En ja, jongeren is zo een overalgemening ook.

I:

Ja, ja. Ik weet het. Wij hebben gezegd 18 tot 25 jaar. Maar dat is eigenlijk... Omdat het ook over toekomstige jongeren gaat. Die zijn eigenlijk net geboren. Dus is dat inderdaad eigenlijk een vaag concept. Omdat die noden ook veranderen en zo. Dus we hebben een paar concepten uitgewerkt. Niet in de diepte, want dat is ook niet het einddoel van onze... Onze einddeliverable gaat niet in de diepte een uitgewerkt concept zijn of zo. Maar we willen eigenlijk een lijst van aanbevelingen of suggesties of zo voor de VIERNULVIER. We noemen dat design requirements. Dat zij eigenlijk als een soort van checklist kunnen gebruiken voor hun toekomstige dingen dat ze organiseren of zo. Om te kijken... voldoet dat daaraan? Dus als iets niet duidelijk is of zo. Als je vragen hebt, stel ze gerust. Ik ga die acht concepten overlopen. Ik heb daar kaartjes van gemaakt om het wat duidelijker te maken. En dan is het de bedoeling dat je ze eigenlijk rangschikt welke dat je het meest interessant vindt. Of welke dat het meest potentieel hebben. En dan gaan we op de top vier of ik weet niet hoeveel tijd je hebt, we zien wel, daar dieper op ingaan. Wat werkt er wel, wat niet, waarom. Een eerste concept... ik ga je gewoon die kaartjes geven. Eerste concept, 't is aan de jeugd. Die namen zijn trouwens ook random gekozen. Waar de balzaal dan eigenlijk, allee, nee, sorry, amai ik ben al fout.

R:

Mandaat om programma te maken wordt aan de jongeren gegeven?

I:

Ja, maar het verschil met een ander concept is dat hierbij de VIERNULVIER de jongeren zelf gaan gaan zoeken. Dus bijvoorbeeld via het Jong Panel ofzo gaan ze naar scholen, jeugdbewegingen. En dan aan hen vragen van willen jullie iets organiseren in de balzaal. Doelgroepen die je normaal niet snel zou bereiken of die vaak op hun eigen locatie dingen organiseren. Dat die dan hun netwerk en hun vrienden meepakken. Zorgen voor een nice ervaring zodat ze later dan sneller terug naar de VIERNULVIER zouden keren. Dus dat is eentje. Dan totaal iets anders. 404 Pulse. Waarbij dat publiek eigenlijk mee de performance kan vormgeven door een soort van stemtool. Waarbij ze het licht ofzo kunnen aanpassen. Of de projecties of het geluid. Waardoor dat ze eigenlijk niet meer passief zijn. Waardoor dat ze... Ja, een totaal ander soort beleving eigenlijk. Waardoor dat elke...

R:

Zijn dat AI beeldjes?

I:

Ja.

R:

Het is oké, het is oké, het is oké. Het is gewoon grappig.

I:

Ja, het is grappig. Het maakt het kaartje wat kleurrijker. En om een idee te geven. Maar het is leuk voor de achtergrond. Moest ik kunnen tekenen had ik het zelf getekend. Maar ja, dat eigenlijk ook elke performance uniek is ofzo. Dan hebben we 404 MaaktMatch, is een app. Eigenlijk een beetje gelijk een dating app waarop je kan swipen met verschillende creators. En dan vul je je interesses in. En dan kun je matches op basis van dezelfde interesses. Of juist totaal verschillende interesses. En dan kun je matches met elkaar. Een groepje aanmaken of een project opstarten via die app. En dan via die app een tijdslot boeken in de balzaal. Om de balzaal dan te gebruiken als repetitieruimte. Of dan uiteindelijk zelf iets kleins te organiseren in de balzaal.

R:

Ja, dat is duidelijk.

I:

No techno. Dat wordt nu soms ook al gedaan eigenlijk. Gewoon dat je je gsm afgeeft. Als je binnenkomt in de balzaal. Om alle digitale prikkels te vermijden. Maar dan hier. Omdat dat uit het zomerscenario komt. Dan wel tegelijkertijd dat de zaal wel zo'n coole projecties heeft. Gelijk in het wintercircus ofzo. Voor wel de sfeer en beleving ook. Maar dat er wel gefocust wordt op die sociale interactie. En dansen enzo. Dat niemand op zijn gsm zit. Dus dan hadden we Level 404. Ook een... Ja het kan via een app. Een soort van puntensysteem. Waarbij dat je cultuurparticipatie eigenlijk beloond wordt. Dat je hoe

vaker dat je gaat. Je scant dan bijvoorbeeld een QR code in de balzaal ofzo. Dat je punten kunt verdienen en een hoger level kunt bereiken. In het begin is dat bijvoorbeeld een gratis drankje, of een paar euro korting op een volgend evenement. Maar hoe hoger dat je komt. Kun je dan bijvoorbeeld een keer een studieruimte krijgen. Of een keer een backstage rondleiding ofzo. En hoe verder dat je komt, kun je ook wat meer inspraak krijgen. Om bijvoorbeeld mee het programma te kiezen ofzo. Dus eigenlijk om zo langdurige betrokkenheid te stimuleren. Maar je kunt bijvoorbeeld ook punten krijgen als je vrienden meepakt, of een recensie achterlaat ofzo. Dan hebben we 404 Side Quest. Waarbij in de balzaal zo workshops georganiseerd worden. Rond ja maatschappelijke thema's. Bijvoorbeeld een EHBO cursus ofzo. Dat moet niet lang duren. Dat kost ook niet veel. Dus dat is gewoon laagdrempelig voor jongeren om daar een keer binnen en buiten te stappen. Ja een soort van jeugdhuiswerking. Ik zag dat jullie ook zo tuinieren en koken enzo. Allee dat deed mij daar een beetje aan denken. Gewoon... Ja laagdrempelig, dat jongeren op basis van hun interesses een keer binnen en buiten stappen. En dan ook nieuwe mensen leren kennen enzo. Dan Balzaal Olympia. Een terugkerend wedstrijd format. Ja rond een bepaald thema ook. Jongeren schrijven zich in. En dan kunnen... Allee wordt de balzaal eigenlijk ook beschikbaar gesteld als repetitieruimte. Waar dat ze zelf aan een projectje kunnen werken. Zelf kunnen experimenteren. En dat ze ook begeleiding krijgen en technische ondersteuning enzo. En dat er dan. Ja gestemd wordt. Welk format van de groepjes dat ze het best vinden ofzo. Met een jury maar ook de andere deelnemers ook belangrijk. Dat die zelf ook wat inspraak hebben. De community. En dan is er een slot evenementje. Waarbij de winnaars dan hun ding mogen performen. En dan hadden we nog 404 EventMatch. Was ook een app gelijk om te swipen. Niet voor creators, maar voor jongeren om evenementen te ontdekken. Waar dat ze anders niet snel mee in contact zouden komen. Dus niet de mainstream dingen. Maar ook kleine evenementjes van leeftijdsgenoten enzo. Om die te leren kennen. En je kunt dan via die app bijvoorbeeld ook een keer naar een repetitie gaan van jongeren ofzo. Dus dat waren kort een paar conceptjes die we hadden binnen die scenario's uitgewerkt. En dat zo de mensen van het Jong Panel enzo ook hadden bedacht. Dus als je dat zou willen rangschikken.

R:

Dat (**404 EventMatch**), je hebt vroeger Facebook Hangout gehad.

I:

Ik ken dat niet.

R:

Of Facebook Events. Dat was een site. App. Van Facebook.

I:

Is dat zoiets?

R:

Dat was zoiets. Dat was vrij handig. Dat is kwijt. Dat is verdwenen. Ja ik gebruikte dat gewoon altijd. Als je zo in een andere stad zit. Op basis van waar je dan anders ging. Vond je eigenlijk altijd wel de nice dingen. Maar, waar dat... Wie dat eigenlijk een grote databank heeft aan al die events dat er worden georganiseerd. Dat is ook de UiT databank. UiT in

Vlaanderen. En dat vind ik gewoon interessant. Maar dan als dat breder gaat dan VIERNULVIER. Want dan denk ik... En daar is nu nog niet zoiets interactiefs aan dat dat op uw voorkeuren is. Je moet zo zelf beginnen filteren. Even scrollen. Dat is gewoon zo het gebrek.

Dat (**Balzaal Olympia**) doet me denken aan Kunstbende.

I:

Dat ken ik niet.

R:

Dat was toen dat ik 14 was. Eerst was dat per regio. Dus dat was in Brugge, in Gent. Dit en dat. En dan, onder muziek, performance, beeldende kunst. Dat je kon meedoen aan de wedstrijd. Dat was een jury die daarover ging. En dan was er een grote finale. Ergens in Vlaanderen. En dan, de winnaars mochten dan een week op workshopweek. En de tweede en de derde, mochten dan een weekend gaan doen. En dat was dan bijvoorbeeld, in de studio, of Villanella. Maar dat is.. ik weet niet precies waarom dat dat is afgevoerd. Maar ook... Het wedstrijdgegeven, is gelijk niet helemaal meer van deze tijd. Omdat dat een soort van hiërarchie inhoudt. Dat was toen ook van zo... Het is eigenlijk niet meer rond verbinding en samen leren maar... En jongeren laten kennis maken met kunst en cultuur in een competitievorm kan betwist worden.

I:

Ja dus als ze dan verliezen dat ze de VIERNULVIER niet leuk meer vinden?

R:

Ja, of niet meer durven een stap te zetten... Ja fragiele processen eigenlijk. En enkel maar als je goed bent word je beloond. Maar los daarvan, focus op die talentontwikkeling en ruimte, infrastructuur, daarvoor delen en dat beschikbaar maken, denk ik dat wel super positief is.

Dat (**404 Side Quest**) werkt bij ons heel goed. Maar de drijfveer, als dat hier inderdaad is, rond het tuinieren of klussen of samenwerken, op welke manier... Waarom dat wij dat doen, is echt wel gewoon het samen leren van elkaar, kennis uitdelen en omdat je daar graag mee bezig bent of zoiets. We hebben niet per se de... Het doel is niet per se die publieksverbreding, maar eerder zo. Om ook cultuurbeleving, niet enkel maar receptief of zo, maar dat je zelf ook eigenaarschap neemt. En die creatieve momenten of zoiets ook gedeeld te krijgen.

I:

Ook zo wat communitybuilding?

R:

Ja, communitybuilding, dat is misschien het goeie woord daarvoor. Activiteiten die zich meer daarop focussen. Vind ik wel goed werken zelf.

I:

Nee, klinkt wel leuk.

R:

Dat (**Level 404**) is je uitpassysteem. Ken je dat?

I:

Ja, maar is dat ook met extra voordelen enzo?

R:

Ja, Uitpas is enerzijds een reductietarief, maar als je bijvoorbeeld niet onder dat reductietarief valt, kun je wel een uitpaskaart hebben. En als je ergens naar een activiteit gaat, we hebben dat hier nu niet staan, maar normaal gezien moeten we dat hebben staan. Zijn er zo van die zuilen waar je kunt scannen en dan verzamelen punten en dan kun je bijvoorbeeld een rondleiding op plek X ofzo krijgen. Dus dat is eigenlijk dat. Dus dat bestaat eigenlijk al. Dus dan gaat het er eigenlijk over hoe kunnen we dat aantrekkelijker maken voor jongeren, denk ik, in plaats van iets nieuws te verzinnen.

I:

Ja, klopt.

R:

En waar dat zij vooral op focussen met die beloningen, is dat de beloning ook een ervaring is en niet bijvoorbeeld een petje van de plek. Allee, niks materieels of niet in geld ofzo. Maar wel in een Q&A met een artiest ofzo.

I:

Ja, oké, dat is nice.

R:

Dat wordt zo gestimuleerd van de stad eigenlijk ook.

I:

Ja, we willen ook niet op consumptie inzetten, maar meer zo participatie enzo.

R:

En iedereen die dat structureel ondersteund wordt door de stad, wordt ook verplicht om aan dat systeem mee te doen.

I:

Nice. Goed, oké, good to know.

R:

Dat (**'t Is aan de Jeugd**) vind ik het beste, denk ik. Omdat je je eigenaarschap afgeeft. Dat je dat... Allee, dat je ruimte maakt, effectief. En ik denk dat de... Wat dan een Broei doet bijvoorbeeld. Maar dat is echt een jongeren plek. Dat is heel duidelijk. Je merkt ook dat dat leeft, dat dat werkt. Daar loopt... Allee, het is wel het publiek ofzo dat er zit. Wat dat het Jong Panel eigenlijk doet, is dat ook op een bepaalde manier. Hoe dat ik dat zie. En wat dat we hier ook wel doen, is zo met jonge collectieven samenwerken die dat mee een event of een conceptavond inplannen. Maar ik denk dat dat zo één of twee keer in een jaar

is, dat we daar ook op actief inzetten. En je merkt dat ook wel echt. Dat je dan meteen een hele groep bijeen krijgt. Dat je niet zelf vanuit XXX kunt gaan aantrekken ofzo. Dat (**404 MaakMatch**) is Open Creatives Gent. Dus dat is een systeem...

I:

Dus alles bestaat eigenlijk al. Die conceptjes.

R:

Dat is niet erg he. Nee, maar het gaat er wel over. Dat is dat niet letterlijk. Maar ik heb gewoon zoiets van zoek het eens op. En kijk wat is die aanleiding geweest ofzo. Het zijn veel meer... Er zitten gewoon een paar concepten bij dat ik denk, ja interessant. Maar voor een sector breed op stedelijk niveau of op Vlaams niveau ofzo. Maar dat ik het niet zie werken per se op één huis. Want dat wordt...

I:

Ja nee, maar dat is waar. We hebben dat ook al als commentaar gekregen dat niemand gaat een app voor één ding installeren ofzo. Dat moet inderdaad breder zijn.

R:

Nee. En dat zijn ook gewoon hele systemen die dat daarachter zitten. Maar Open Creatives is een platform dat in Gent is ontstaan. En één van de delen daarvan is... Dat is eigenlijk echt zo'n mappings tool dat ontwikkeld is geweest. Om alle repetitieruimtes en culturele infrastructuur in kaart te brengen. En als je dus ruimte nodig hebt om dat toegankelijker te maken. Dus dat zit daar zo wat in he. Maar hier heb je ook wel het sociale gegeven natuurlijk. Maar dan vraag ik mij gewoon af of dat via een app werkt.

I:

Ja, een app is gewoon het eerste waar mensen aan denken. Maar inderdaad, je kunt dat ook wel op een andere manier uitwerken. En hoe zou je dat dan als het niet via een app is...

R:

Ik ben gewoon aan het denken aan dating apps echt...

R:

Ja, ja. Maar het lijkt er inderdaad op. Die MaakMATCH ook. Ik leg het ook zo uit he. Alsof het een dating app is.

R:

En we weten allemaal wat de downfalls zijn van een dating app. Dus is daarmee dat ik denk van... Nee!

I:

Maar zie je dan een alternatief om... Via wat is die Open Collective?

R:

Allee... Jawel, maar ik denk dat je misschien al een sleutel hebt in je... In deze activiteiten (welke concepten??). Maar dat is dan wel op een fysieke plek. Maar dan als je zegt van... Een fysieke activiteit organiseren is hoogdrempelig. Dan weet ik... Dan zit je vast. Dus dan moet je nog een...

I:

Ja, dat was het ding om zo de jongeren van offline naar online te krijgen. Van online naar offline bedoel ik. Maar als het direct offline is... Is het een hogere drempel.

R:

Ja, ja. Dus hoe kun je dan een soort community event... Dat ervoor zorgt dat je dan toch fysiek gaat gaan deelnemen of zo.

Of moet je cultuurbeleving online toch beginnen aanbieden? Dat ervoor zorgt dat je... Maar wat dat dan is... Niemand gaat ook in een Zoom gaan zitten voor zijn plezier he.

I:

Nee nee nee, echt niet. Ik ben blij eigenlijk dat wij nu ook fysiek afspreken en niet online bellen.

R:

Ken je Voem? Voem VZW zit hier in de Meubelfabriek.

I:

Ik ken die van naam, maar wat doen die precies?

R:

Sociaal culturele organisatie. Maar die hebben van hun bureau, van hun office eigenlijk een hele game gemaakt. Dus je kunt ook inloggen in die hun gamewereld. Even goed om een vraag te stellen over wat zijn uw openingsuren, maar ook om daar spelletjes in te gaan spelen en zo. En al die personeelsleden, als die aan het werk zijn effectief, lopen ook rond in die wereld. Dus dat is zo nog één in zo de hele gamification, online, offline, om een keer te horen misschien van hoe werkt dat en werkt dat bij hun, want zij hebben ook wel heel veel jongeren als doelgroep en activiteiten.

I:

Oké, nice. Klinkt zo wat als de Metaverse.

R:

Ja, het is zoiets. Ik denk dat XXX ook wel extreem analoog is. Allee, extreem fysiek. We hebben amper iets van digitale... of technologie. Ik denk dat als je hier binnenkomt, dat je ook ziet dat hier heel veel over het hout en het materiaal en het doen is. Waardoor ik bij zo van die apps denk van, ik weet het niet.

I:

Ja, de apps zijn ook niet super succesvol bij de andere mensen die wij interviewen.

R:

Daar ben ik gewoon niet zo fan van (**404 Pulse**). I get it, maar dan denk ik van ah ja, leuk experiment of zoiets, maar ik weet het niet.

I:

Zo goed voor een keer dan, maar niet op lange termijn.

R:

Ja. Ik denk dat dat... Dat lijkt mij gewoon zo iets leuks. Maar zo niet dat dat langduriger... Ja, en dit (**No Techno**) is tof. Allee... Ik denk dat dat zeker kan werken. Oké ja nu sorteren.

I:

Ja, of een top vier of zo. **'t Is aan de Jeugd** had je op 1 he?

R:

Ja. Omdat dat effectief je eigenaarschap uit handen geeft, plaats maakt.

I:

De sleutel uit handen geven.

R:

Ja. En dan de rol van VIERNULVIER lijkt mij dan... Dat meebegeleiden, dat coachen, daar ruimte voor maken. Dat is dan ook duidelijk.

Wel niet gemakkelijk ze.

I:

Haha sorry.

R:

Nee, nee, nee.

I:

Ja, ik zou zelf ook niet kunnen kiezen, denk ik. Ik zou het ook moeilijk vinden. Ja, pak je tijd.

R:

Die community events waar zitten die?

I:

Die Side Quest en die Balzaal Olympia.

R:

Ja dat (**EventMatch**) als het sectorbreed is.

I:

En dan een app zou wel oké zijn als het dan sectorbreed is? Of zie je een alternatief voor een app?

R:

Ja UiT in Vlaanderen is gewoon een website he.

I:

Maar zitten daar veel, zijn er veel jongeren die dat gebruiken?

R:

Ik denk, dat weet ik niet.

I:

Ik ken mijn oma enzo.

R:

Gebruiken dat?

I:

Ja, ik weet niet, ik ken geen mensen van mijn leeftijd die dat gebruiken.

R:

Maar ja, dat is eigenlijk gewoon een overzicht. Als je meedoet met Uitpas, kanstarief, moet je je event daarop registreren. Dus iedereen in Gent wordt verplicht om aan een Uitpas mee te doen, dus iedereen registreert wel zijn event op dat platform. Dus eigenlijk is dat een gigantische databank, maar die wordt gewoon nog niet genoeg gebruikt ofzo, of mee aan de slag gegaan denk ik, om zo nog een stap verder te zetten. Allee, eigenlijk heb je een databank vooral.

I:

Ja, dat moet gewoon wat gebruiksvriendelijker zijn ofzo? En dan gebaseerd op je interesses enzo.

R:

Ja. Wat ik hier ook veel doe, is via Erasmus+, dat zijn jongeren subsidies. En je hebt zo'n projectsubsidie dat je 10.000 euro krijgt en dat is voor en door jongeren. En wat ik altijd probeer als er mensen minder dan 30 zijn, om die mee te begeleiden daarin echt. En dat die echt zo zelf hun projecten aan het runnen zijn. En wij als XXXX ondersteunen dan administratief, dat geld ontvangen, maar zij mogen kiezen, alles. Dus dat werkt hierin heel goed. En ik merk ook echt dat je mensen echt zo'n groei ziet maken om dan een jaar lang daaraan te kunnen werken en hun ding te kunnen doen. Maar ja, dat zijn er zo één of twee op een jaar dat je kunt... En dat is ook zo wat de Alles Kan subsidie heel erg doet. Je hebt een idee, je komt dat pitchen en dan krijg je 2.000, 3.000 euro voor je event of je activiteit.

I:

Dat is ook Gents, Alles Kan?

R:

Alles Kan is een subsidiekanaal van de Stad Gent. Dus als je onder de dertig bent en je hebt een project dat je wilt doen, kun je echt heel makkelijk... Dat is totaal niet hoogdrempelig. Wacht hé, dat niet. Ja, dat... Misschien dat ik die er dan nog uit haal. Nee,

dat. Maar iets tussen... (**Balzaal Olympia** en **404 MaakMatch**). Ja, ruimte faciliteren denk ik.

I:

Ja, op zich lijkt het wel op elkaar, allebei de balzaal als repetitieruimte. Maar het ene is een wedstrijdformat... Allee, een competitie. En het andere is volledig vrijblijvend. Maar dan via een app.

R:

Maar dus iets daartussen.

I:

Oké. Ja, nee, maar het is goed. Een gedeelde vierde plaats. Oké. Ik ga wat dieper ingaan op die concepten. Dus die... 't is aan de jeugd, je zegt dat dat hier al een beetje gedaan wordt... Maar zie je dat ook mogelijk in de VIERNULVIER of in de balzaal? Of denk je dat...

R:

Ik denk dat de grootste uitdaging met VIERNULVIER is dat dat een instituut is. En dat dat een heel groot bastion is met heel veel ongeschreven geschreven regels waar je je allemaal moet aan houden. En het verschil met... Maar dat is gewoon omdat je hebt een andere positie in het veld ook. XXX is veel meer een speelplaats waar je zo... Dat is ook een kleiner team. Dat is veel meer op maat gemaakt of zoiets. Voor alles wat dat er hier gebeurt. Dus dat. Je moet flexibel zijn. En je moet je heel erg openstellen. En van daaruit vertrekken of zoiets als je die dingen wilt mogelijk kunnen maken. Omdat het waarschijnlijk niet altijd volgens alle procedures die er zijn. Ja, en je moet er actief voor kiezen dat je ook zelf je eigenaarschap of ja, je mandaat als programmator denk ik afgeeft. En zegt van ik geef het aan de anderen of zo.

I:

Oké. En moest het nu opeens geïmplementeerd worden, denk je dat er dingen zijn die zouden mislukken?

R:

Feedback, begeleiding, ondersteuning, dat dat ook duidelijk is. Helderheid over hoe werkt dat... Allee ik denk zo zelf, ik heb nu al veel met VIERNULVIER, 6-7 jaar dat ik daarmee samen werk. En ik snap heel goed... Ah, wil ik dat, dan moet ik naar daar en naar daar en daar, als een externe he. Maar als je daar voor de eerste keer komt, is dat echt gewoon overweldigend. Dus hoe maak je die eerste stappen toch laagdrempelig of niet beangstigend, denk ik ook, om daar iets te gaan doen. Zou ik veronderstellen.

I:

Ja, nee, dat snap ik. Ik zou ook denken dat het hier laagdrempeliger is, of dat je minder fout kunt doen.

R:

Maar ja, we hebben ook geen dertien mensen op de communicatiedienst zitten die dat op tijd hun tekst willen krijgen. Ik bedoel, hier hebben we één iemand en je gaat er naartoe

en je zegt yo, mag ik nog een week uitstel, jaja het is goed. Dat zit in zo'n soort roulementen ofzo waar dat je dan belandt. Waar gaat info naartoe en op welke manier en wat is er nodig en waarom. Dat bedoel ik met begeleiding ofzo. Dat die eerste stappen van iets ondernemen... heb je gewoon al veel vertrouwen nodig dat je moet krijgen voor te durven en voor te doen en dat dat wel allemaal goed komt ofzo. Denk ik.

I:

En denk je dat jongeren daarop zitten te wachten?

R/

Ik denk dat wel. Ik denk dat een jongere die zin heeft om iets te ondernemen of een soort activiteit te organiseren, dat zijn degenen die je dan al aanspreekt. Degenen die je niet aanspreekt daarmee zijn degenen die dat passief beleven.

I:

Ja, omdat in het concept is het dat ze naar jeugdbewegingen gaan en scholen enzo. Die vaak op hun eigen locatie dingen organiseren. Denk je dat de scouts dan zou denken, ah ja, we gaan dat eens daar doen of dat ze dan liever in hun eigen lokaal...

R:

Tuurlijk gaan ze eerst in hun eigen lokaal, bij voorkeur. Dus what's in it for them?

I:

Ja, dat moet meer...

R:

Dat moet eigenlijk ook weer worden gedraaid...

I:

Ja, en what is in it for VIERNULVIER dan volgens jou?

R:

Ja, de verjonging van hun publiek en diversifiëring van publiek. En meerstemmigheid, omdat zij een overheidsopdracht hebben om een breder publiek aan te spreken. Dus als die daarop vastlopen, that's in it for them. Allee, voor VIERNULVIER. Maar waarom zou een jongere naar VIERNULVIER willen gaan?

I:

Ja, dat is een goeie vraag. Ja, als je altijd met je vrienden in je scoutslokaal zit. Omdat de balzaal wat groter is ofzo? Misschien in betere staat?

R:

Ja. Of waarom wil een jongere naar een concert in de VIERNULVIER?

I:

Ja, als je vrienden ook gaan. Of als het een bekende naam is ofzo. Maar... Ja, nee. Ja, ik ging vragen of je het een vernieuwend concept vindt. Maar eigenlijk bijna voor al onze concepten heb je al iets gezegd... Dat is gelijk dat, dat is gelijk dat...

R:

Oh, maar nee. Ik bent een slechte...

I:

Nee, maar eigenlijk is dat keigoed. Want dan kan ik dat allemaal opzoeken. En kijken inderdaad...

R:

Ja, en dan kun je ook zien waarom dat werkt.

I:

Waarom is het ontstaan ofzo.

R:

Ja. Het zijn geen slechte concepten. Het is gewoon... Eigenlijk kan dat enkel maar verrijken of scherper zetten. Kun je nog een stap daarmee verder gaan. Want wij zijn al in praktijk trial and error dingen aan het doen. Dus eigenlijk kun je nadenken... Oké, hoe kunnen we dat dan effectief verwerken naar... In de plaats van van zo... Oh, fuck. Moet je zien van... use it.

I:

In het begin dacht ik oei, maar inderdaad nu... Is dat eigenlijk wel goed ofzo. Allee, handig.

R:

Want ik denk bijvoorbeeld als je zegt van... Nacht van de jeugd. Ik weet niet of je dat kent. Dat is een heel goed voorbeeld van al die huizen die hun deuren openzetten. En eigenlijk dat dan die acht verschillende events tegelijkertijd zowat doorgaan. Die gaan sowieso ook zaken hebben tegenkomen. Wat dat wel werkt, wat dat niet werkt. Of wat dat dan zo nog zou kunnen... Allee, ik veronderstel... verder betrekken ofzo. En je kunt je ook de vraag stellen. Oké, als die jongeren niet naar het fysieke gebouw van de VIERNULVIER komen. Moet je dan niet omgekeerd denken, op welke manier zou VIERNULVIER naar ergens anders kunnen gaan? En daar dingen faciliteren of activiteiten kunnen ondersteunen. Die dan ook VIERNULVIER zijn. Of dat je ook mee in aanraking komt. Zonder dat dat in dat huis... Allee, dat dat in dat huis moet zijn. Wat dat wij bijvoorbeeld hier doen. Maar dat is dan niet met jongeren specifiek. Is zo... In de zomer is er een openlucht cinemareeks. En dan vragen wij aan allerlei buurtorganisaties om een avond mee te cureren. Maar dat kan het... Het anarchistisch centrum zijn. Maar evengoed... Burengroep de Sparrestraat. Of... Heel gevarieerde groepen hier uit de buurt. Maar omdat dat dan in het park is, is die drempel veel lager, en het is gratis. Ah, en die leren XXX en de Rio voor de eerste keer kennen. En dan komen die wel een keer... Belanden die wel een keer hier. Maar wij zijn wel eerst naar buiten gegaan. En daar met... Wat dat XXX is, en wat dat Rio is. Dus dat daar laten faciliteren en dan die beweging of zo. Dus je zou ook kunnen zeggen... Oké, je doet jongeren evenementen in de VIERNULVIER. Maar misschien kan VIERNULVIER ook wel

jongeren evenementen op locaties in de stad mee ondersteunen. En hoe zou dat er dan kunnen uitzien? Als de Minus One. Die eigenlijk voor jeugd is gefinancierd. Kan VIERNULVIER mee bijdragen aan... Bijvoorbeeld een concert te betalen. Dus door daar cultuurbeleving aan vast te hangen. En dan opvolgend. Ah, iemand ziet dat staan. Eerste herkenningspunt. Oh, en het volgende event is dan misschien in de VIERNULVIER. Zodat je zo nog de tussenstappen...

I:

Ja, niet rechtstreeks naar de VIERNULVIER...

R:

Ja. Of even om het om te draaien. Van... VIERNULVIER vraagt hoe wil ik de jongeren in mijn huis. Maar waarom willen de jongeren naar dat huis? Misschien moet de VIERNULVIER uit zijn huis en naar de jongeren. En what's in it voor de jongeren? Om naar dat huis... Allee ja. Vraag en aanbod mag je ook draaien, denk ik.

I:

En wat zie je dan als de noden van de jongeren ofzo?

R:

Dat is super moeilijk. En ik ben zelf ook altijd een geëngageerde jongere geweest die altijd overal naartoe ging. Dus ik vind dat zelf echt super moeilijk. Ik ben ook niet... Die social anxiety dingen heb ik allemaal nooit meegemaakt. Nee. Dat is echt geen ding.

I:

Ook door die smartphones enzo. TikTok enzo.

R:

Toen ik niet meer mee was met TikTok had ik door... Fuck, ik ben oud aan het worden. Je bent echt zo'n dertig.

I:

Wees blij dat je daar niet op zit. VIERNULVIER zit daar ook op.

R:

Maar we hebben dus nu twee... Dat zijn twee projecten die specifiek op Erasmus zijn ingediend geweest. Dus dat gaat over voor en door met jongeren. En dat werkt supergoed. En één daarvan is... We gaan met tien Gentse jongeren twee weken gaan bouwen in Italië. En dan komen er tien Italiaanse jongeren naar hier bouwen. Dus we hebben een oproep gedaan. Van ja als je architect bent, of vanuit sociaal engagement geïnteresseerd bent. Dat heeft keigoed gewerkt. Echt een groep die zich daarin betrokken heeft. En dan Maya, mijn collega die dus 23 is, is aan het werken op alles van zo'n... Toegang tot korte keten en gezonde voeding en zo. En samen koken en lokale boerderijen in de buurt hier te leren kennen. En dan met een groep jongeren. Komen die om de zoveel tijd samen om samen te koken. En dan organiseren die een eet-event of zo. Werkt ook supergoed. En dat is ook een heel groepje dat daar zich rond engageert. Dus ik denk van... Eigenlijk wel... Zo twee bewegingen die nu recent bezig zijn.

I:

Maar dat zijn dan studenten uit alle richtingen?

R:

Ja, dat komt zo wat... Dat we hier in de buurt mee verspreiden. En dan waren er door contact met de Universiteit van Gent ook. En dan daar die onder de Stadsacademie dan op... Zo de voedselthema's zaten. Dat dan daar een keer gepusht. En zo druppelt dat dan wel wat binnen. En dat vindt dat gelijk op een wonderbare wijze zijn weg. Ik weet dat ook nog niet.

I:

Ja, er is ook een keuken in de balzaal. Dus je kunt daar ook koken. Ja, dat volgende concept misschien. Die Side Quest. Wat je daar het beste aan vond? Of... Zie je daar wel iets van... What's in it voor de jongeren?

R:

Maar ik denk dat dat... Wat we daarjuist zeiden. Dat dat meer op communitybuilding zit. En dat dat... De... Hoe cultuur te beleven. Dat ook wat te herdenken, denk ik. Maar dat gaat ook over een diversiteit aan... Allee. Ook als je naar culturen kijkt. Hoe dat wij cultuur ervaren. Is totaal ook nog iets anders als je dat op andere culturen gaat toepassen. Dus om daarin te variëren. Denk ik. Dat is gewoon het interessantste.

I:

En zie je daar iets van drempels voor de jongeren? Om naar die workshops...

R:

Ja, ik denk financieel. Dat dat wel wel weer een drempel kan zijn. En eh... Ja, waarschijnlijk groottes van groepen. En... Dat dat misschien wel eng kan zijn om in een workshop te stappen.

I:

Ja, snap ik.

R:

Dus dat een reeks waarschijnlijk makkelijker is. Omdat je dan... De mogelijkheid hebt om iemand te leren kennen. En dan... Allee. Die kleine dingen.

I:

Ja. Eerder meerdere workshops in kleine groepjes dan...?

R:

Ja, dan zo één. Want dan moet je zo... Zou ik bedenken.

I:

Ja, ja. Dan bijvoorbeeld wekelijks. Allee, bijvoorbeeld elke maandagavond is de EHBO-workshop. Elke dinsdagavond kook workshop ofzo.

R:

Het verschil trouwens wat wij hier ook doen. Is nooit woord workshop gebruiken. Omdat je dan inherent bepaalt dat er één iemand is met alle kennis. Want dat zit in dat woord gewoon. Als je naar een workshop gaat. Verwachten van jij gaat mij dit leren. Dus wij spreken altijd over ateliers, en als team eigenlijk dat wij mee faciliteren, maar als er iemand anders is in de groep die beter kan lassen dan de anderen, dan moet dat team dat dan niet per se uitleggen, maar dat het onderling wordt...

I:

Ja, eigenlijk bij ons in de les noemen we dat ook eigenlijk ateliers. Ja. Nee, eigenlijk wel goed ook om over te praten.

R:

De connotatie van bepaalde woorden, wat dat dat doet in de constructies...

I:

Nee ja, interessant. En denk je dat jongeren daarop zitten te wachten?

R:

Ik vind het echt heel moeilijk die vraag. Ik weet niet op wat die zitten te wachten.

I:

Ik weet het zelf ook niet. Ik denk allemaal leuke concepten, maar...

R:

Hoe oud ben jij?

I:

21, bijna 22, maar ik weet ook niet. Het klinkt leuk, maar ik weet eigenlijk persoonlijk ook niet of ik het zelf zou doen.

R:

Maar als jullie samen in groep dat bekijken, van waarom ga je niet naar de Vooruit? Kun je daarop antwoorden? De meeste zijn niet van Gent en kennen het gewoon niet. En de anderen, omdat hun vrienden liever ergens anders naartoe gaan. Of omdat het inderdaad te duur is.

R:

En wat voor plekken ga je dan wel naartoe? Of wat voor activiteiten zijn er dan wel meer?

I:

Kleinschalige dingen of gewoon op café ofzo. Allee, ik persoonlijk ga gewoon niet super graag uit met veel volk. Maar ik zit dan wel graag in het café van de VIERNULVIER. Dus koffietjes drinken ofzo. Ja, er zijn ook gewoon veel jongen die, hoe noemt dat, die zo bang zijn om dan een kater te hebben enzo. Die liever gewoon overdag dingen doen.

R:

Dat is zo grappig.

I:

Je hebt nu zo die vroeg pieken dingen enzo. Ik heb dat ook wel eigenlijk. Ja. Zo...

R:

Ik vind dat een heel grappige angst. Dat is zo... Ja.

I:

Ja, anders moet je vermoeid in de les zitten de hele dag.

R:

Ja, ik weet het. Ja. Maar wij hadden gewoon zoiets. Allee, maar ik denk, nu voel ik mij zo oud als ik dat zeg van ja, fuck it. Ja, we zitten vermoeid in de les.

I:

Nee, maar dat is juist nice. Ik voel mij juist saai ofzo. Maar het zijn er echt... Ja, het zijn er ook veel die er geen last van hebben ze. Maar het is wel zo'n shift inderdaad.

R:

Maar het is sowieso... Ik denk in een groter vraagstuk ook. Waarom? Waarom is naar cultuur gaan ook gewoon een hoge drempel? Los van jongeren. Dat is, dat is... En ik denk dat je daar ook wel antwoorden kunt vinden ofzo.

I:

Ja, ook bij andere leeftijden. En bij jouw leeftijd? Maar of ben je omringd door mensen die allemaal graag cultuur...

R:

Ik ben wel behoorlijk omringd door culturele kringen. Dus ja, het is wel een vertekend beeld dat je daarin hebt. Maar vaak is het, ja, een programma niet kennen of niet helemaal begrijpen ofzo. Dat. En wanneer dat mensen... Ik overtuig ze dan wel vaak ofzo als ik het kan linken aan... Ah, maar het gaat over... Allee, het kan framen in een groter maatschappelijk thema of iets. Dat dan duidelijk wordt van, het gaat over landbouw of het gaat over dit. Maar zo, ah ja, oké, maar dat vind ik interessant dus... Maar dat is dus zo bijna publiekswerking hé, van hoe, hoe positioneer je, hoe plaats je dat. En ik ben er echt van overtuigd wat dat ik daarjuist al zei. Van, iedereen constant in uw huis te willen trekken, dat dat een heel beperkende blik is. Van waar en waarom.

I:

Maar dus bij jou is het ook iedereen die eigenlijk gaat naar dingen, alleen dingen binnen hun interesseveld, gelijk dan landbouw ofzo of? Dat ze dan niet durven experimenteren?

R:

Ja, dat is moeilijker, sowieso. En ook gewoon er is heel veel hé. Maar ja, los van die culturele sector zijn er ook gewoon heel veel prikkels, dus. Mensen hebben gelijk gewoon

heel veel nood aan ontprikkelen. En dat heb ik zelf ook ze, in een dag dat ik denk van yo, ik ga nu niet nog naar een voorstelling gaan.

I:

En moest het dan in kleinere groepjes zijn, zouden mensen dan wel sneller gaan?

R:

Ja, maar dan is dat niet rendabel voor hun huis.

I:

Ja, dat is waar.

R:

Vaak. Allee, cultuurpresentatie is vaak gerekend op, je moet zoveel tickets kunnen verkopen zodat je ergens in een breakeven-situatie komt zodat het gezond blijft. Dus dat is misschien wel nog een uitdaging inderdaad, van hoe kunnen we dat financiële model dan beter gaan afstemmen.

I:

Ja, dat is het grootste probleem. Wat dat we nu zeggen aan de VIERNULVIER, het probleem gaat altijd zijn we hebben daar geen geld voor.

I:

Maar misschien is dat een extra blaadje (concept), financieel model voor cultuurbeleving in kleinere groepen ofzo. Want ik denk dat dat sowieso is van, ja, we snappen het graag, maar het mogelijk maken, hoe doe je dat dan? Of je moet duurdere ticketprijzen vragen of, ja.

I:

Nee, dat is waar, maar we hebben, zelf weten we daar ook niets over ofzo, over wat de mogelijkheden zijn financieel enzo, dus dat is ook al moeilijk voor ons om dan verder na te denken in de diepte ofzo. Maar ze hebben wel kleinere ruimtes, zoals de foyers enzo. Ik weet niet of dat er daar iets kan gebeuren. Dan die EventMatch...

R:

We hebben ook, moest dat helpen, ik heb ooit meegewerkt aan een boek van VIERNULVIER, maar dat is al drie jaar geleden al, van het Stadsatelier. En daar staat heel veel over de praktijken die buiten het huis plaatsvinden en echt zo met een groep aan de slag gaan of even op een specifieke locatie. En daar is heel veel over geschreven toen ook.

I:

Nice, ik ga dat een keer kijken.

R:

Die gaan dat sowieso wel nog hebben liggen. Of als je dat even Googlet. Dat is Stadsatelier, 10 jaar Stadsatelier, dat boek. Maar ik kan nu niet dat of dat er nu uit halen, uit de tekst.

I:

Nee, maar Stadsatelier ken ik wel, maar oké. Ik ga dat een keer bekijken. Nice. Ja, goeie dingen om op te zoeken.

R:

Heb je hier iets aan?

I:

Ja, ja, ja. Sowieso heb je al interessante dingen gezegd, maar ook gewoon verwezen naar keiveel dingen dat ik ook gewoon later kan opzoeken. Ja, ja zeker.

R:

Ah, ja. Het voelt zo wat van...

I:

Nee, het is super interessant. Maar iedereen, elk interview is zo totaal anders. Sommigen zijn zo super gestructureerd en zo. Dit is goed, dit is slecht.

R:

Maar nu zitten jullie dus al die concepten aan het pitchen bij andere huizen en andere plekken.

I:

Ja, niet aan het pitchen, ook gewoon feedback aan het vragen op die concepten. Gewoon mensen uit de cultuursector van de VIERNULVIER zelf, maar ook erbuiten.

R:

Ah, weet je wat ook interessant is? Averroes.

I:

Ja. X had daar iets van gezegd.

R:

Ja, dat zijn degenen die daar in VIERNULVIER in het afgelopen half jaar ergens een keer zo'n comedyavond georganiseerd hebben. En dat was door die jongeren. En dat is hier in de Brugse Poort ook bij de Bijenkorf. Dat is van het jeugdhuis dat die runnen. En dat ging dus ook over hetzelfde ding. Die jongeren raken niet in de VIERNULVIER, maar er is ook geen programma dat is afgestemd op... Dus om die reden hebben zij dan mogen kiezen wat er stond. En heel die grote theaterzaal zat vol. En dus, X heeft dat toen getrokken. Ofwel moet je gewoon een keer Averroes...

I:

Ik ga dat een keer op zoeken.

R:

Maar moest je naar... Ik zou een keer proberen contact op te nemen met Voem VZW. X is de coördinator. X werkt daarbij.

I:

Ah X hebben wij ook vorig semester geïnterviewd. Maar niet voor dit, maar voor de trendanalyse.

R:

Ah ja, dus. En de neef van X is Y. En Y was betrokken bij dat project van Averroes. Dus zo kan je ook aan zijn contacten komen als ik het nu niet vind.

I:

Oké, nee goed om te weten. Nice. Maar gelijk, X hebben we ook geïnterviewd. Ja, ook politici enzo, gewoon om van overal zo'n standpunt te hebben. En iedereen zegt altijd dan, het is wel gewoon interessant, de focus. Maar de apps zijn niet overal super populair, dat is echt grappig. Maar ik denk dat dat gewoon praktisch... Allee, ik zou ook zelf geen app installeren voor één...

R:

Nee, ja, en al zo dat... Te veel van die allemaal verschillende soorten platformen is soms ook een gedoe.

I:

Ja, ik denk zeker voor oudere generaties dat het niet werkt, maar misschien is het voor jongeren wel nodig om van online naar offline te gaan, ik weet het ook niet.

R:

Je had vroeger de Week-Up, dat was zo'n fysiek programma-blaadje, waar zo alle events van culturele huizen allemaal werden verzameld. En er is echt zo'n grote aanhangergroep die dat terug ook in leven wil brengen. Gewoon voor zo wat overzicht te hebben en wat gebeurt er in Gent en...

I:

Ja, nee, maar inderdaad overzicht, want ik moet zelf alle zalen eigenlijk opzoeken en dan mijn... Allee, dan concert ofzo filteren, om dan te kijken wat is er allemaal. Maar je moet eigenlijk zelf opzoeken voor dat je iets... Allee, het komt niet tot bij mij. Dus misschien ook via social media ofzo voor... Ja, ik weet het niet.

R:

En nu zijn ze ook dat TikTok-team toch aan het opstarten?

I:

Ja, ze zitten al effe... Zijn ze er nu iets mee aan het doen? Want ze zitten wel al effe op TikTok, maar die views zijn er precies niet zo succesvol.

R:

Maar ik vind dat ook zo onethisch om dat te doen.

I:

Ik vond dat raar. Ik dacht dat ze gewoon op Instagram en Facebook zaten. Maar ik vond dat ook geen meerwaarde, die TikTok. Ik denk dat ze niet daarmee de jongeren... Gaan bereiken. Maar zijn ze... Nu hebben ze daar echt een team op gezet, of?

R:

Ja, ik heb zo'n oproepactie zien passeren. Voor dat als je zo... En dat je dan gratis naar voorstellingen en zo kunt gaan als je mee TikTok dingen maakt. Dat was zoiets. Maar ik heb het niet... Ja, ik heb het gewoon gezien.

I:

Ah, oké, nice. Ik heb dat niet gezien. Maar ja, ook wel... Misschien dat dat wel... Allee, het klinkt wel... Misschien dat sommige jongeren daar wel nog in geïnteresseerd zijn. Maar het was... Het is gericht op jongeren ook, of...? Ik ga dat ook een keer bekijken.

I:

Maar dus, over het algemeen, los van specifieke concepten, aan welke kenmerken zouden concepten zeker moeten voldoen? Zoals bijvoorbeeld de sleutel uit handen geven...

R:

Ik denk duurzaam, uw huis oververschrijdend. En perspectiefverschillen toepassen. Wat dat er nu nog niet in zit. Als in waarom... Allee, de vragen omdraaien. Ook, want nu vertrek je constant vanuit hetzelfde perspectief als in VIERNULVIER wil meer jongeren. Om dat een keer om te draaien. Waarom willen jongeren... Naar VIERNULVIER... En waar... Waar is VIERNULVIER fysiek en letterlijk?

I:

Ja, is dat alleen het grote gebouw? Allee, de Vooruit of... Wat dat ikzelf ook dacht eigenlijk, maar inderdaad. Nee, kei interessant eigenlijk om over na te rekenen.

R:

En welke rol zou VIERNULVIER dan kunnen opnemen binnen dat jongerenveld of zo? En dat ook... Iedereen zit allemaal altijd op... Al die doelgroepen aan wat te azen naast elkaar. Ik denk zo, samenwerken op sommige fronten. Kijken, ah, er is daar misschien wel al iets. Dat niet genoeg financiën... niet genoeg gefinancierd of nog niet goed genoeg ondersteund is, hoe kun je dat dan mee gaan ondersteunen in plaats van het ook nog een keer zelf te willen of zo. Maar dat is ook gewoon een tendens dat je gewoon merkt, iedereen begint zo op zijn eiland te duiken en ik wil de jongeren en ik wil de senioren en ik wil mensen met een migratieachtergrond en ik wil de kunstliefhebbers. Terwijl dat eigenlijk, kijken van niet al die doelgroepen gaan naar iedereen allemaal gaan. Dat wordt als zo'n competitie, al die huizen tegen elkaar, daarmee gaan we er ook niet raken.

I:

Nee, ik vond het ook raar, want ze zeiden echt letterlijk we willen onze gemiddelde leeftijd naar beneden met vier jaar of zo. Ik snap dat je meer jongeren wil betrekken, maar ik zou

het ook niet zo rationeel bekijken of zo. En met duurzaamheid bedoel je dan gewoon dat het op de lange termijn...

R:

Niet zo van die impulsen, zo van eenmalig, maar dat je gewoon een langdurigere relatie opbouwt of zo. Zo één keer bijvoorbeeld een groep iets laten doen in je ruimte en daarmee zeggen, voilà we hebben de jongeren bereikt, vind ik heel... Je bent er snel van afgemaakt, bij wijze van spreken. Terwijl je wel zegt, oké en wat na dat event, en hoe volgen we dat op en hoe zorgen we ervoor dat die groep dan op een andere locatie komt. Of dat die nog een keer zoiets kunnen doen of zo, dat dat... Ja, dus de zorg rondom langdurigere trajecten of zo, denk ik. Want dat gaat over vertrouwen opbouwen. En samenwerken is ook gewoon langdurig met mensen babbelen, uitwisselen, onderhandelen, voordat je elkaars taal begint te spreken, voordat je elkaar begint te snappen. Dus als je daar geen tijd en ruimte voor maakt, dan...

I:

Dat is wel interessant. Ik kan daar wel veel mee doen eigenlijk.

R:

De blaadjes geven het op.

I:

Ja, op zich. Ik heb ze niet meer nodig. Ja, ik denk wel dat we veel aanbevelen... Allee, dingen daar uit kunnen halen. En ook... Je zegt soms contrasterende dingen met andere dingen, maar dat is juist ook interessant, om dan de spanningsvelden... Allee, het is allebei keiinteressant gewoon, maar om dan die spanningsvelden te... Ja. Ik ga het wel doorsturen als we iets concreet hebben, dan kan je het zelf...

R:

Ja, ja. Maar ik zou het heel cool vinden, moest je zo zeggen, wat je teruggeeft aan de VIERNULVIER of zo, dat dat het perspectief ook draait bij hen.

I:

Ja, dat zou nice zijn inderdaad.

R:

En dan kun je zo echt een stem geven of zoiets. Ik weet niet hoe dan, maar...

I:

Maar inderdaad... What's in it voor de jongeren, vind ik wel een goeie vraag. Want ik weet het eigenlijk zelf ook echt niet. Misschien moeten we ook nog eens jongeren toch bevragen.

R:

Ik denk het, ja. Dat is wel een grote missing link. Maar ik denk ook wel dat er al veel onderzoeken bestaan en die data, dat je kunt ook makkelijk opvragen. Ook met de EYC, European Youth Capital. Gent was in 2025, dus je zou een keer moeten kijken op die

website. Of dat er daar referenties of dingen, want dan zijn ze er ook gewoon mee bezig geweest. En X, die was daar coördinator toen van European Youth Capital. Dus die gaat ook wel echt inzicht hebben, moest je nog een keer iemand willen horen.

I:

Ik ga haar een keer op zoeken. Maar, we hebben niet superveel tijd meer eigenlijk.

R:

Om input te verzamelen?

I:

Ja. Maar inderdaad, die online dingen, die websites en zo, kan ik sowieso doen. Maar ik weet niet of we nog extra mensen gaan kunnen interviewen.

R:

En check een keer bij Publieq, met een Q. Dat ken je ook? Ik denk dat daar ook wel data gaat staan over jongeren. Het is geen onbekend issue, of topic.

I:

Ik ga mij een keer goed inlezen. Ja, eigenlijk is dat veel te laat in ons traject.

R:

Het is toch nog niet laat, je bent er nog niet. Gewoon weer even een stap terug.

Transcriptie Expert 11

L

Dus nu zie je alle acht concepten. En eh de bedoeling is dat wij even kort elk concept dan samen gaan overlopen, zodat je mee bent met wat elk concept precies betekent en inhoudt. En dan ga jij de concepten moeten rangschikken van minst potentie naar meeste potentie voor de balzaal

Expert

Hm hm. Oké.

L

Oké, dan gaan we eens beginnen bij de linksbovenste. Dus de 404 pulse. Ik weet niet ben of dat jij daar een beetje uitleg over kan geven.

Ben

Ja, dus 404 pulse is eigenlijk eh een beetje we gaan ervoor zorgen dat de balzaal echt een interactieve ruimte gaat worden waarbij dan het publiek via eh QRcodes of via een app eh gaan kunnen deelnemen aan de omgeving eigenlijk. En zo gaan ehm stemmen waardoor dat dan degene met het meeste stemmen dus dat is dan bijvoorbeeld donker of juist heel veel licht ehm exclusief of intiem en aan de hand van die keuzes gaat dan de ruimte veranderen qua licht qua projecties qua tempo waardoor dat dus eigenlijk de jongeren echt mee de sfeer gaat bepalen en echt gaan maken. Dus ehm vooral die realtime beïnvloeding van de omgeving is eh hier belangrijk.

Expert

Oké. Mag ik al het kaartje verplaatsen op de as?

L

Ja.

Expert

Oké prima.

L

Oké dan. De tweede is de 404 event match. En dit is eigenlijk een app waar dat jongeren of gewoon ja, Gentenaars in het algemeen kunnen een app installeren en die gaan dan eigenlijk gaan swipen op events en zo blootgesteld worden aan het programma van de 404. En zij kunnen hun interesses in die app steken van ah ik ben geïnteresseerd in hiphop. Ik ben geïnteresseerd in spoken word. En dan krijgen ze zo'n beetje het algoritme van die interesses en krijgen ze ook pushmeldingen enzo van eh de evenementen.

Concepten worden nu gelijk hierboven uitgelegd voor Expert, dus dit gaan we niet verder transcriberen, nu volgt waarom hij de concepten zo heeft gerangschikt.



L

Oké. En dan eh de laatste heet eh Tis aan de jeugd en dat is eh gemaakt door iemand van het Young Panel. En eh dit concept bevat dus dat Jong Panel eigenlijk jongere organisaties, bijvoorbeeld scholen of jeugdbewegingen of studentenverenigingen gaan contacteren en hun gaan uitnodigen om zo zelf hun idee in de balzaal te gaan organiseren zoals ja, een fuif, een quiz of een performance. Dus die jongere organisaties krijgen dan de ruimte van de balzaal en ja, die gaan zelf iets kunnen organiseren dan eh via het jong panel.

Expert

Mega interessant. Dat is heel erg grappig dat we de allerlaatste gaan we op 24 juni doen. We gaan samenwerken met htisa (OKAN) dat is een school in de Holstraat. ze krijgen de kans om zelf een feestje organiseren, een event eigenlijk en zo een breed publiek ook wel eh proberen te betrekken. Dus dat is voor mij interessant. Ik vind het eigenlijk allemaal wel interessant en en toegankelijk en ook wel En moet ik maar twee kiezen?

L

Wel of een rijtje maken van alles als dat lukt zo van ja dat is wel super interessant en dit niet.

Expert

Ja, absoluut. Ja, zo is het. Van 1 tot 8. Dus 1 2. Zien jullie mijn beeldje?

L en Ben

Ja. Ja. Ja.

Expert

Dus 1 2 3 4. Dus de laatste vier onder is dat meest interessante vond ik eigenlijk. Oké.

Ik vind dus no techno en eh de allerlaatste het is aan de jeugd zijn alle twee interessant en ook realistisch een beetje. Ehm en dan vond ik zo maakmatch 404, een moeilijke maar wel mega interessant, ook net hetzelfde bij de level 404. Dus dat is eigenlijk twee projecten waarvan ik denk oké dat dat is wel een investering, maar het is dat blijft wel heel eh heel interessant.

L

Oké, eh misschien een keer beginnen met degene die minst potentie hebben. De 404 pulse. Waarom heb jij die eh als laatste gezet?

Expert

Ja, dat is misschien omdat ja, men persoonlijke voorkeur speelt ook wel een rol. Want ik ben niet echt zo fan van licht en kleur. En ik denk dat dat wel echt ja het minst interessant

ofzo naar mijn mening. Ja, je kunt eigenlijk veel doen met licht, maar het kan snel heel chaotisch worden. En er is ook echt expertise nodig om zo iets te kunnen realiseren. Het is een te gek project.

L

Wel interessant, want XXXX had ook de 404 pulse redelijk laag van potentie gerangschikt omdat hij zei van ja, mensen staan niet te springen om de lichten te veranderen.

Expert

Nee, inderdaad. Ja. Het is wel interessant. We hebben één project met eh TAJO en Ik weet niet of jullie TAJO kennen?

L en Ben

Nee

Expert

TAJO geeft op zaterdag workshops en rondleidingen op verschillende bedrijven en ze zijn een paar keer bij ons langs geweest om de technieken backstage, zoals de lichten, aan jonge kinderen te tonen. En die jonge kinderen vonden dat wel heel leuk, maar op een echte show lijkt me dit onrealistisch.

L

Oké. En eh dan de 404 event match. Waar je events kan gaan swipen. Wat vind je daarvan?

Dat vind ik ja, ik was eigenlijk aan het twijfelen om die ook ehm misschien om eerlijk te zijn zie ik die hoger staan in de rangschikking op zo nummertje vier en niet echt op twee

L

Hm hm. Ja.

Expert

Omdat ik vind het wel heel interessant en ik ben heel ik sta heel hard achter het idee van het publiek moet eigenlijk de programma's mee kunnen bepalen. We moeten eigenlijk omdat we als we relevant willen zijn, als we toegankelijk willen zijn, dan moeten we eigenlijk vertrekken vanuit wat het publiek interessant vindt. Ehm maar dan denk ik van ons programma ligt al vast voor de komende 2 jaar. Dus dan komt ook dat vraag van is het realistisch of niet? Maar dit idee is het wel heel interessant en wat er achter zit is ook heel heel belangrijk vind ik.

L

Ja. En eh wat dacht je van moest dat nu een app zijn die eigenlijk alle cultuurhuizen en alle evenementen over heel Vlaanderen of heel België in één steekt in plaats van enkel de 404 en dan swipen op wat dat zij te bieden hebben? zou dat meer potentie hebben?

Expert

Zeker. En als we ook nog concreter en beperker maken bijvoorbeeld ehm, mensen mogen kiezen voor ik zeg maar niet als het gaat over een programma in 2026 dat je bijvoorbeeld één tot vier voorstellingen voor het hele jaar kunt meekiezen.

Ik moest denken eigenlijk aan de weekjury. Ik weet niet of jullie de weekjury kennen.

L

Nee

Expert

De weekjury is eigenlijk een groep van 10 mensen. Mensen die niet echt meteen een link hebben met theater of niet super vaak naar theaterhuizen en kunstencentra gaan. Het is eigenlijk opgestart door theaterfestival en ze gaan eigenlijk naar 10 voorstellingen en ze mogen één van de 10 kiezen en dat komt op hun programma.

En dat is een gelijkaardige match met 404 eventmatch, maar dan waarbij het voor mij belangrijk is is dat het publiek mee betrokken is en het programma mee kan bepalen.

L

Dan die 404 side quest. Dus dat was die workshops die in de balzaal georganiseerd worden. Dus dat zijn workshops die gaan van ja, ehbo, over pottenbakken of over een taalcursus, wat vind je daarvan?

Expert

Eh dat doen we eigenlijk nu al een beetje met veel workshops omdat ik geloof al heel hard van ja oké nu hebben we theater, concerts, talks, debats, maar dat workshop element, ja eenworkshop kan zo toegankelijk zijn omdat je voelt je echt veel veiliger in een kleinere groep. Je kunt echt wel dieper duiken in bepaalde thema's. Dus ik ben wel heel erg fan van gewoon in workshops in de balzaal, maar dan ja, gewoon de vraag van wie gaat dat doen?

L & ben

Ja. Ja.

Expert

Ja. Snap je? Dus eh vond het allemaal interessant, maar het moet ook realistisch zijn Wat is realistisch? .

L

Ja. En dit zou niet realistisch kunnen zijn omdat dat extra personeel vraagt.

Expert

Ja, absoluut. Extra personeel, extra middelen, geld, extra publiek ook. En dat is ook een nieuwe programmalijn waarin we gaan investeren. En dat is wel eh kan eh heel veel zijn, maar dat doen we bijvoorbeeld bij Kimkracht. Ja. Eh dat is een festival van een a twee dagen in het kunstencentrum over ecologisch denken en natuur en planten en voeding. En zie je dat we de balzaal eigenlijk kunnen transformeren naar kleine ruimtes waar overal zo drie workshops tegelijkertijd kunnen doorgaan. Ehm dus dat doen we al. Ja,

Maar we kunnen zeggen van oké, we gaan extra inzetten op workshops. Dat

is iets dat één keer in het jaar eh ja.

Ben

Misschien gewoon geen terugkerend format dan.

Expert

Ja, inderdaad. Of misschien dat we dat met een externe partner gaan organiseren, dat we zeggen van ah ja de balzaal jullie kunnen ik zeg maar iets donderdag namiddag een workshop komen geven waarbij we afspraken maken.

L

Ja ja ja. Oké.

Ehm dan eh die de balzaal Olympia, dus dat was zo geïnspireerd op de nieuwe lichting van eh Studio Brussel. Dus waarbij dan nu gewoon de Gentse jongeren of ja, ook van andere steden krijgen een eh ja, gaan strijden in die balzaal om een een eh ja, om dan uiteindelijk stemmen te behalen en dan uiteindelijk ja de ja de de Balzaal Olympia te winnen. Is een beetje een springplank voor nieuwe artiesten. Hm

Expert

Hm. Mega interessant. Maar ja, ik eerlijk gezegd vond ze allemaal wel interessant. Ik heb het al gezegd, dat is moeilijk voor mij. Maar ik weet niet of dat eigenlijk, we zijn een heel gevoelig gebouw een monument en we zijn binnenkort een UNESCO erfgoed. Dat wil zeggen dat er extra voorzichtigheid wordt gevraagd en dat we niet kunnen garanderen dat de balzaal als ruimte volledig wordt overgenomen zonder schade.

We kunnen wel een ruimte delen, maar dan moet er wel altijd iemand aanwezig zijn. Dus dat gevoelige ruimte-element blijft wel belangrijk. We moeten echt zorgen dragen voor alles. Eh we geven feestje soms. Maar dan moeten we heel voorzichtig zijn.

Een groot deel van onze expertise is dan ook zorg dragen voor het gebouw van de vooruit.

L

En met die balzaal olympia zou dat misschien te wild worden dan of?

Expert

Ja dat kan wel dat we dan gewoon de veiligheid van het gebouw niet meer kunnen garanderen ofzo.

L

Oké. En dan die 404 maakmatch, waarbij artiesten elkaar kunnen swipen, een beetje zoals daten, maar zonder het datingsaspect. Eerder om elkaar te vinden.

Expert

Ik vond dat mega interessant. Daarom staat dat bij mijn top vier, omdat ik merk dat er nog altijd een grote drempel is binnen kunst en cultuur, en er is heel weinig interactie tussen

publiek en artiesten. Dus als we echt op dat element kunnen extra inzetten door zoiets te creëren, vind ik dat heel belangrijk.

L

Dus dat er meer interactie is tussen artiesten en dat ze dan samenwerkingen gaan vormen. Denk je dat daar ook meer publiek door komt?

Expert

Zeker, omdat je vertrekt met het publiek. Dat doen we soms wel, maar het is moeilijk. Ik denk dat een app dat gemakkelijker kan maken. Gewoon dat vertrekpunt, die relatie tussen artiest en publiek, is echt een meerwaarde. Maar dan kunnen zij een tijdslotje in die balzaal boeken en daar repeteren?

L

Ja. Denk je dat daar problemen mee kunnen ontstaan? Moeten er beperkingen zijn?

Expert

Nee, ik denk het niet. In Gent heb je ook systemen met een soort vertrouwenscontract voor het delen van ruimtes. Dat kunnen we misschien ook inzetten, omdat we sowieso soms een ruimte delen, maar met aanwezigheid van 404 erbij zie ik dat wel als een mogelijkheid. Ik ziet dat dat wel als mogelijkheid, absoluut.

L

Oké. En dan “No Techno”. XXXXX was daar niet zo enthousiast over.

Expert

Ik vind dat een zeer goed idee. Absoluut. Ik haat gsm's op feestjes. Echt, ik haat dat. Mensen die constant bezig zijn op hun gsm of blijven babbelen... Ik wil gewoon naar muziek luisteren. Dat irriteert me enorm. Dus als we richting geen gsm's gaan, vind ik dat prima. We zijn zo afhankelijk geworden van onze gsm. Als we dat kunnen loslaten en echt in het moment leven, vind ik dat heel goed. We gaan bijvoorbeeld een eerste zondag overdagfeest geven in september, misschien kan ik dat daarin integreren. Geen gsm's, dat kan zeker.

Ben

En ben je niet bang dat je publiek verliest? Dat mensen dat niet zien zitten om hun gsm in te leveren? Het is misschien daarom dat X het ook geen goed idee vond...

Expert

Ja, jongeren zijn echt gehecht aan hun telefoon. Ik weet niet of ze staan te springen om zonder gsm naar een evenement te gaan. Maar als we goed uitleggen waarom we dat doen en hoe belangrijk dat is, dan is het wel de moeite waard om te proberen. Gewoon testen en zien of het werkt.

Ben

Ik ben zelf ook gehecht aan mijn gsm, maar tijdens het uitgaan vind ik het te veel. Constant filmen... dan staat je hele avond op je gsm. Dat is ook niet de bedoeling van uitgaan.

Expert

Ja, ik ook. Ik neem bijvoorbeeld nooit foto's, en soms vind ik dat de dag erna jammer. Dan denk ik: waar is mijn gsm? Maar ik laat die bewust achter. Nu minder en minder, omdat ik zie dat veel mensen dat doen. Dat is wel jammer.

L

Dan het voorlaatste: Level 404. Ik hoorde dat jullie al met een soort spaarkaart werken voor medewerkers die zo bepaalde benefits geeft?

Expert

Bedoel je de personeelskaart?

L

Ja, X toonde dat, dat je daar kan je bijvoorbeeld €100 op zetten en dat wordt €200.

Expert

Ja, inderdaad.

L

Dit idee was eigenlijk gericht op bezoekers. Een systeem waarbij je, bijvoorbeeld via een app, punten verzamelt en levels stijgt door vaker te komen of deel te nemen.

Expert

Ik vind dat een goed idee. Dat doet me denken aan de UiTPAS in Gent. Dat werkt ook: mensen sparen punten en komen terug. Het vergroot de betrokkenheid bij cultuur. Bij ons is dat nu vooral drank, maar dit gaat veel verder.

Ben

Ja, het zou dus ook gaan over vanalles, dingen zoals een vriend meenemen of vrijwilligerswerk doen, en zo levels stijgen. Hoe hoger je level, hoe beter de voordelen.

L

Ja, dat is veel meer dan enkel een gratis drankje. Bijvoorbeeld: op het hoogste level kan je mee in een panel zitten en invloed hebben op de programmatie.

Expert

Dat kan zeker. Met de UiTPAS kan je soms ook tickets of andere dingen winnen. Dus dat principe werkt wel. Ik vind het heel creatief.

Ben

In onze workshop was dit trouwens het concept met de meeste stemmen bij jongeren. Iedereen was daar heel enthousiast over.

Expert

Ja, dat wist ik. Ik zag dat meteen. Het is echt een meerwaarde om dat perspectief binnen te brengen. Ik heb wel het gevoel dat als ik dit met mijn team deel, sommigen gaan lachen omdat het ver van hun realiteit staat. Maar het gaat over een ander publiek, over jongeren. Ja, en ons team bestaat vooral uit 40-plussers. We zijn met maar twee of drie onder de 30.

Dat maakt het moeilijk, want je wil jongeren bereiken, maar je hebt hun perspectief niet aan tafel.

L

Twee is wel weinig inderdaad, en jij bent er al één van?

Expert

Ja klopt, inderdaad. Dus ik ben blij dat jullie de oefening hebben gedaan met X, dus ik ga samenzitten met hem en denken of we één of twee concepten kunnen doen. Dat laatste gaan we sowieso doen ('t is aan de jeugd). Dat is de allereerste keer dat we zo iets gelijkaardig doen, we hebben een subsidieaanvraag ingediend en we zijn volop bezig dus als jullie zin hebben 24 juni kom maar af.

L

Waar vindt dat plaats? In de balzaal?

Expert

Ja, inderdaad. In de balzaal. We werken samen met jongerenorganisaties en het idee komt vanuit jongeren zelf. Veel jongeren herkennen zich niet in de muziek op feestjes en moeten constant nummers aanvragen bij de DJ. Daarom werken we nu met een "wereld-DJ": we verzamelen op voorhand muziek uit verschillende culturen en de DJ maakt daar een set van. Daarnaast zijn er ook live acts: dans, muziek... En we delen de ruimte op in een dansvloer en een chillruimte, met bijvoorbeeld games. Het is een publieke ruimte, dus iedereen is welkom, maar het vertrekt echt vanuit jongeren.

L

Oké, interessant. We zullen zien hoe dat loopt. Is er nog iets dat je wil toevoegen?