

Challenge

VIERNULVIER

Ben Van Muylem, Flo Van Hove,
Léon De Timmerman, Luna Pieters
Morgane Spanhove, Valerie Van Hoya



UNIVERSITEIT
GENT

vierNulvier



Onderzoeksvraag

Hoe kan VIERNULVIER haar cultureel aanbod als Vlaams kunstencentrum strategisch positioneren en vernieuwen om relevant te blijven voor huidige en toekomstige jongeren, binnen een culturele, maatschappelijke en steeds digitalere context die fundamenteel onzeker is?



Kader

Werknemers

Ruimte

Business en organisatie

Budget

Andere consumptie

Nood aan community-gevoel

Mens en gedrag

Vrijetijdsdiensten

Lokale focus



Kader

Technologie en data

Focus op live experiences

Expertise

overheidssubsidies

Wetgeving

Waardenkaders

Governance en context

GDPR



Scrap list

High-tech

Infrastructuur

Hyperpersonalisatie

Expansie

Digital only

focus list

Programma/format

Ondersteunende technologie

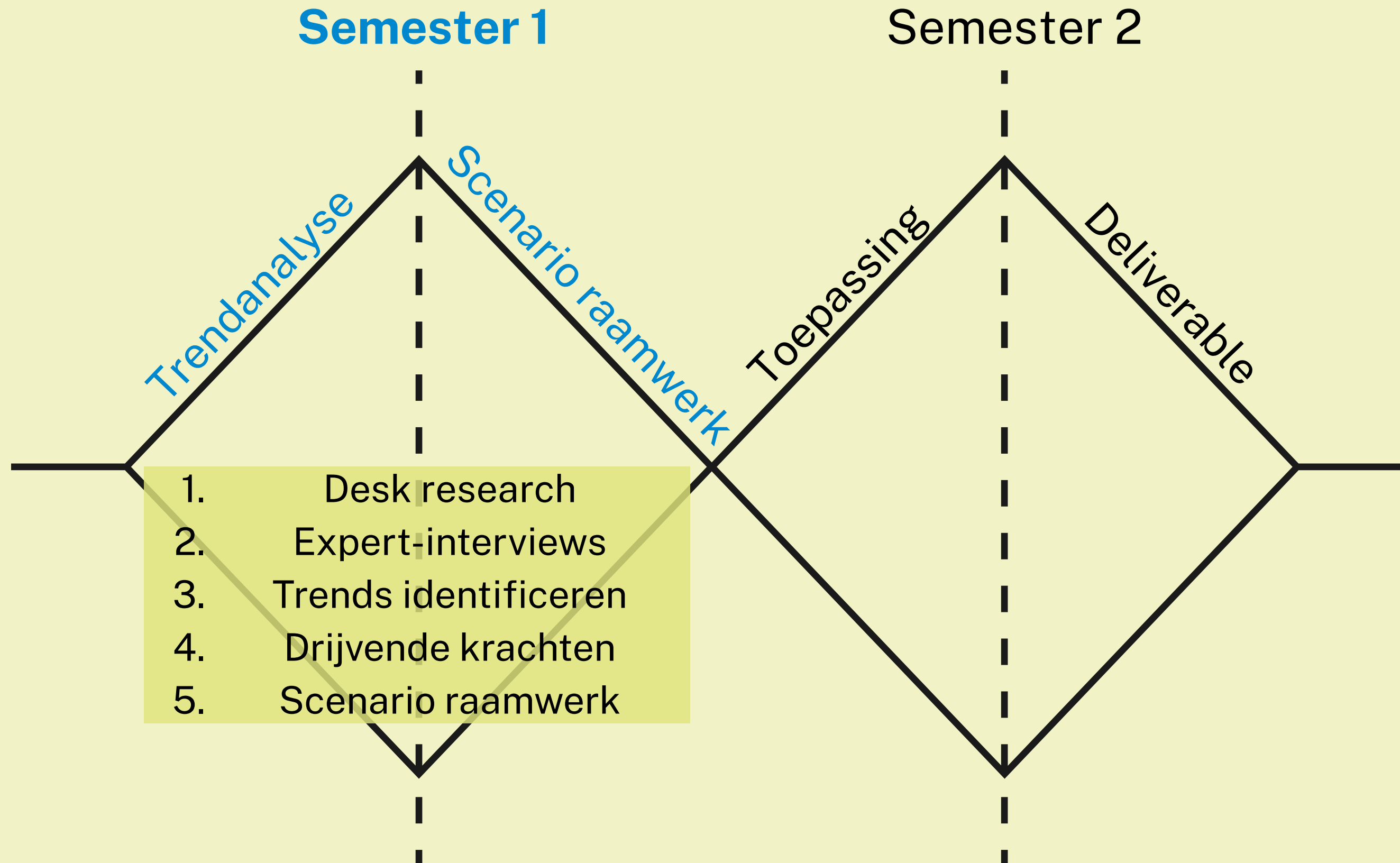
Community-building

Co-creatie

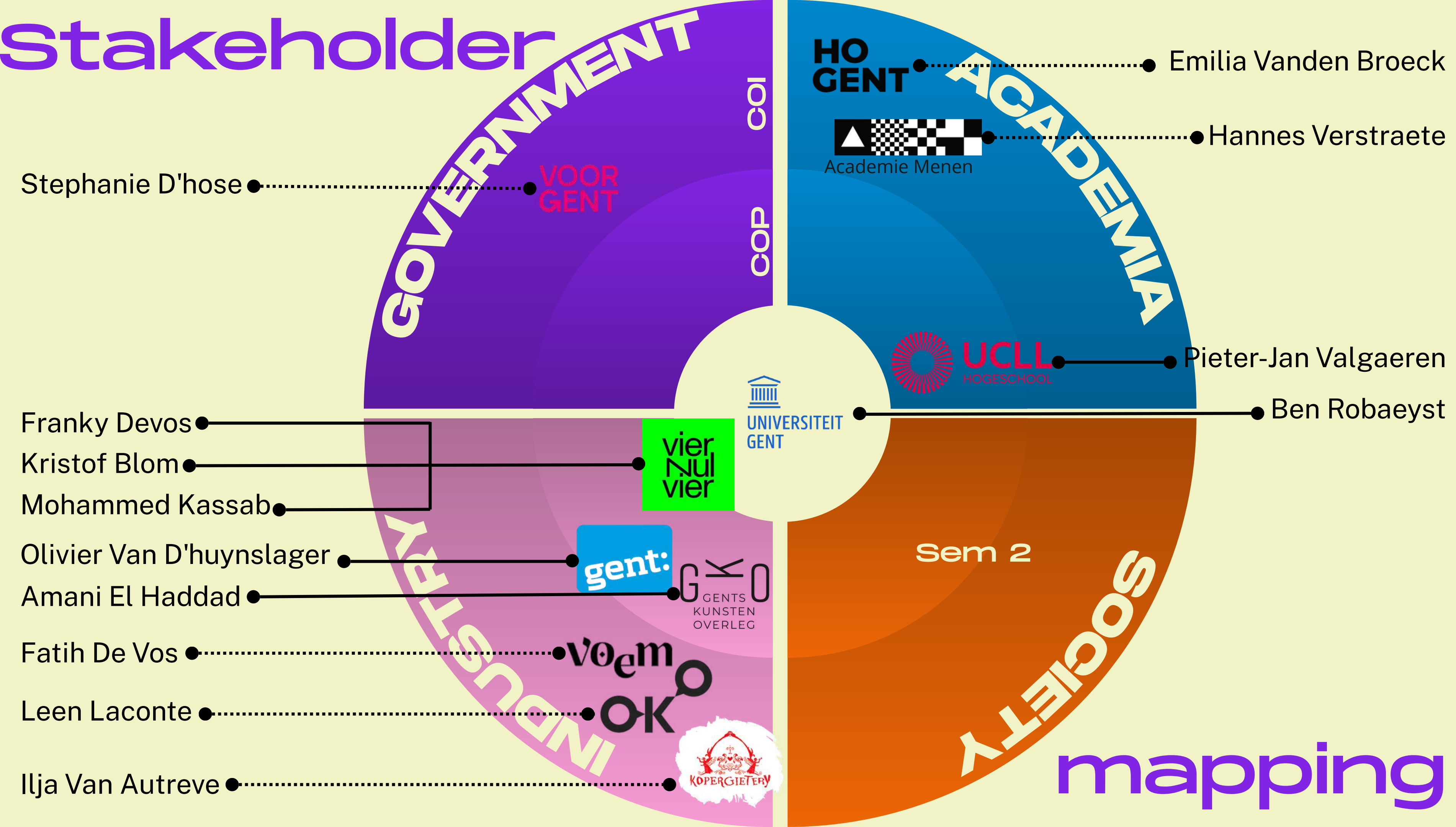
Lokale verankering



Vooruitgang



Stakeholder



Methode

Desk
Research

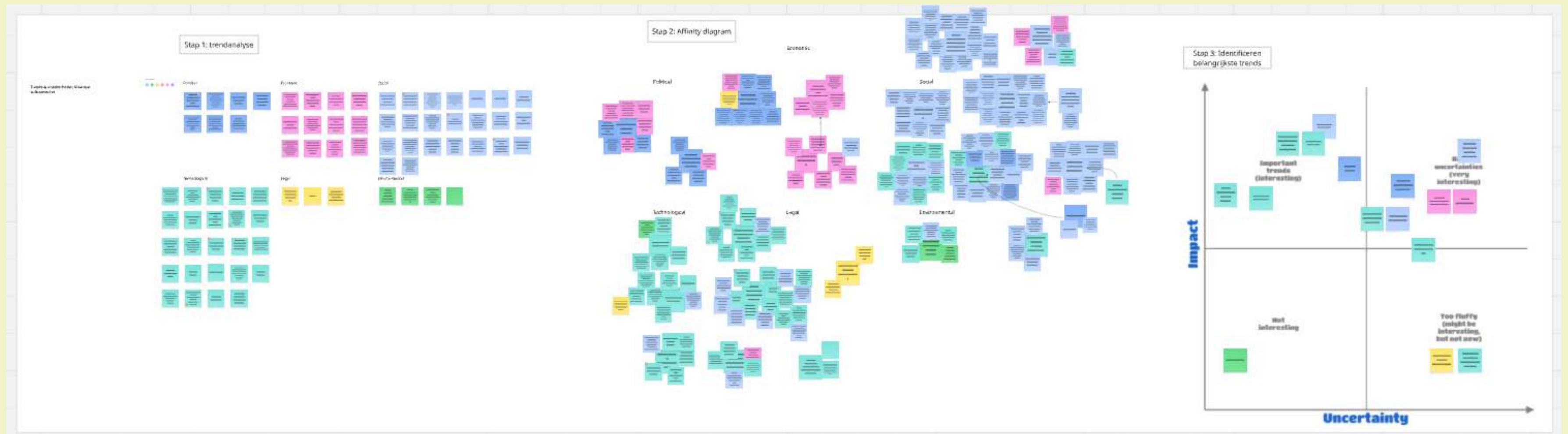
Expert
Interviews

top 10
trends

Drijvende
krachten

Scenario
raamwerk

Eerste
set
Scenario's





5 belangrijkste trends

1.

subsiëëring (positief/negatief)

"Ik vind dat de politiek zich daar heel ver van moet kunnen afhouden. Je geeft subsidies, je kunt een beleidskader uittekenen waarin dat je die subsidies geeft. Dat zegt van kijk, je moet bezig zijn met AI, je moet bezig zijn met nieuwe publieken, je moet bezig zijn met technologie. Maar sorry daar stopt het dan ook op een bepaald punt."

- Government

Gunstig

"Superveel subsidies worden ingetrokken, wat leidt tot financiële problemen voor kleinere organisaties"

- Academia

Ongunstig



2. technologisch scepticisme/determinisme

"dat wij niet meer de trendsetters zijn maar dat zij dat zelf heel hard doen... hun leven is echt on screen en dat bepaalt heel hun cultuur ook wel. De beeldvorming van de wereld wordt bepaald door wat ze op dat scherm zien."

-Industry

Determinisme

"We hebben eruit geleerd dat de grote kracht van podiumkunsten bijvoorbeeld nog altijd de live ervaring is. Je kunt online gratis nooit dezelfde beleving hebben dan hier een fantastisch concert mee te maken in de concertzaal."

-Industry

SCEPTICISME

3. Meer interactie en agency publiek

"De belangrijkste vind ik dat jongeren ergens mee verbonden willen voelen en ze zoeken iets dat bijdraagt aan hun identiteit. Dit kan het beste via samenwerking met de jongeren. Ze laten doen onder begeleiding. Ook moet er meet bottom-up gedacht worden. Voor jongeren door jongeren. Jongeren participatie en co-creatie is iets dat meer moet geïmplementeerd worden."

-Academia



4.

Dalende betalingsbereidheid

"Als je jongeren wil betrekken, dan moet jouw prijs
toegankelijk zijn voor elke jongere."

-Industry

"Je hebt aan de ene kant onzekerheid en aan de
andere kant toch wel een sterke inflatie waarin het
leven gewoon tout court duurder is en de winkelkar
wordt duurder. Waardoor mensen dan ook keuzes
moeten maken. En het eerste wat dan natuurlijk valt,
wanneer het leven duurder is, is de vrije
tijdsbesteding."

-Government

5. Achterblijvende diversiteit/inclusiviteit van het cultuurbeleid

"Ik zie vooral dat er vaak vanuit cultuurhuizen en zeker ja dat er nog te veel een eenzijdig witte middenklasse verhaal is. Dat is mijn grootste kritiek op de cultuursector in het algemeen. Zowel Als het gaat over aanbod publiek. Personeel. Middelen."

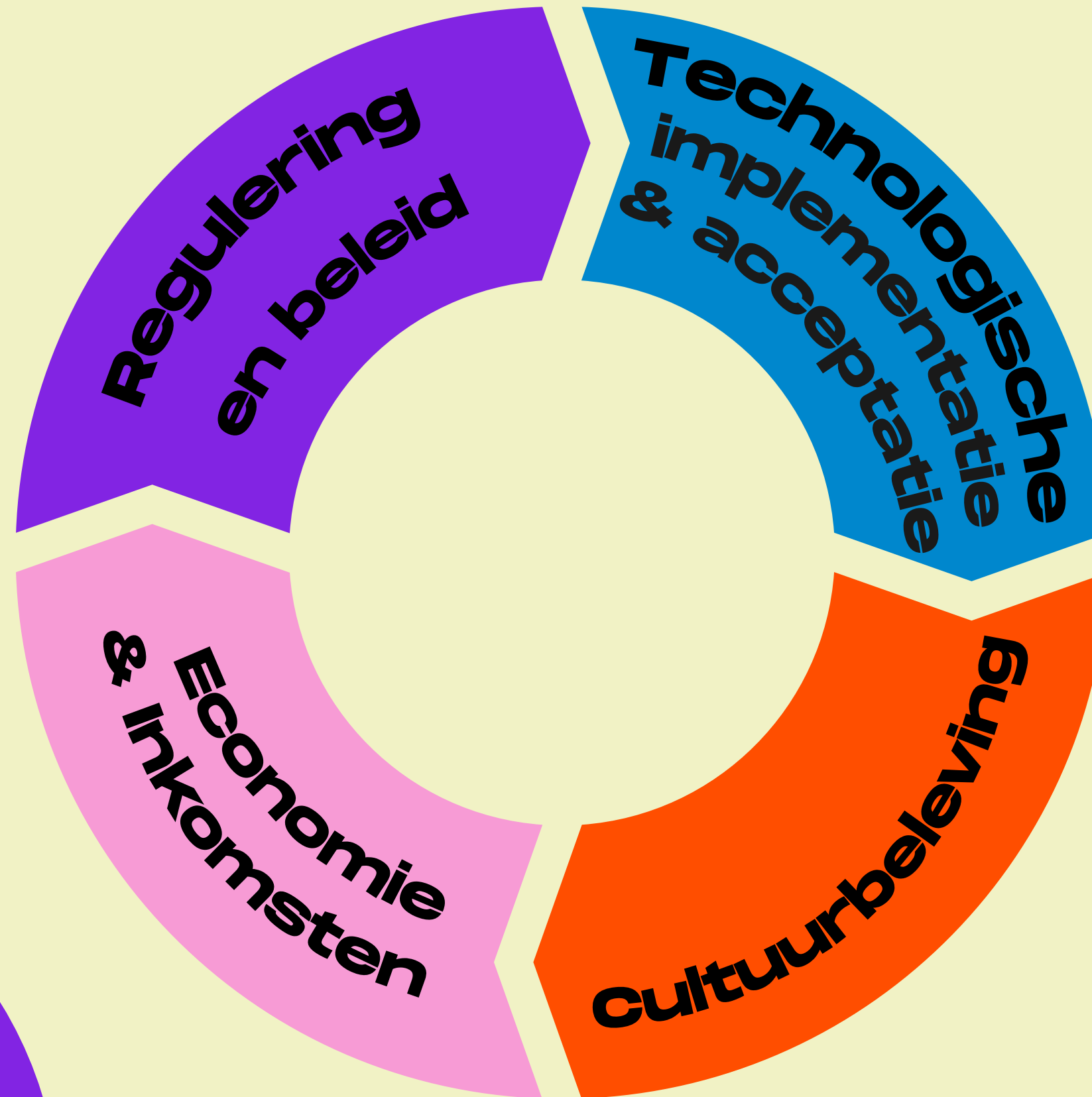
-Industry

"Mensen voelen zich ook gewoon dan niet aangetrokken tot een organisatie waar ze zich niet gerepresenteerd voelen."

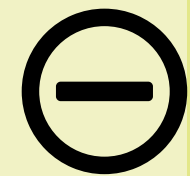
-Industry



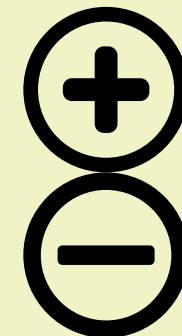
4 drijvende krachten



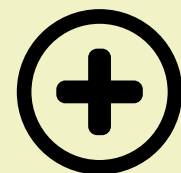
1. Regulering & beleid



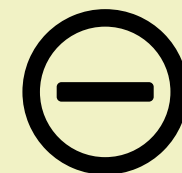
Stijgende invloed door
overheidsregulering



Subsidies



Toenemende focus op
cultuureducatie en participatie



Achterblijvende
diversiteit/inclusiviteit in het
cultuurbeleid



Dossier COVID-19

Jan Jambon draait beslissing over besparingen in cultuursector deels terug: "vier miljoen extra voor projectsubsidies"

Na het protest van de cultuursector eind vorig jaar rond afgebouwde subsidies, draait minister-president Jan Jambon (N-VA) de beslissing vandaag deels terug. In de cultuurcommissie van het Vlaams parlement kondigde Jambon aan dat na de begrotingsaanpassing vier miljoen euro extra wordt vrijgemaakt voor de projectsubsidies van organisaties en kunstenaars in 2020. De sector reageert positief.

Joris Vergeyle

© do 16 apr. 2020 13u06

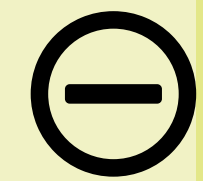
"Als de ene beleidsperiode af is en de andere op, dat zal altijd bijna zo'n binair extreem zijn. Als de ene heeft gezegd alles digitaal, zegt de andere niets digitaal. Dat flikkerlicht is niet zo gezond voor de cultuursector."

- Industry

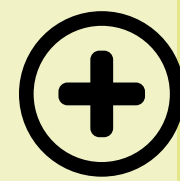
"De overheid probeert de stem van sommige luide organisaties te dimmen door subsidies te verminderen. Wanneer wij rond taboe thema's werken, zoals alcohol en drugs, mogen wij niet alles zeggen, want de subsidie hangt er van af. "

- Academia

2. Technologische implementatie & acceptatie



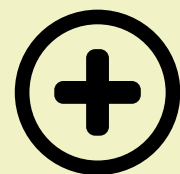
Technologisch scepticisme



Toenemende opportuniteiten



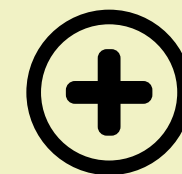
Technologisch determinisme



Toenemende democratisering



Toenemende technologische afhankelijkheid van jongeren



Medialisering van cultuurbeleving



Cultuur & Media Muziek

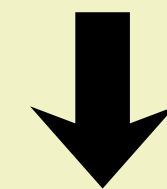
Waarom tekenen Billie Eilish en Katy Perry open brief tegen AI? "Er dreigt turboplagaat in de muzieksector"

Meer dan 200 artiesten zoals Billie Eilish en Katy Perry hebben een open brief ondertekend tegen het gebruik van 'roofzuchtige' AI-systemen door de muzieksector en techbedrijven. Ze vrezen dat het hun creativiteit en inkomen drastisch kan aantasten. Een terechte bezorgdheid, volgens computerwetenschapper Jeroen Baert, "maar het is te laat om de systemen nu nog tegen te houden."

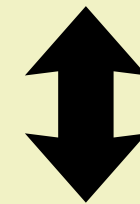
Xavier Vuysteke de Laps
wo 03 apr. 2024 15u06



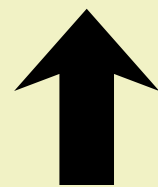
3. Cultuurbeleving



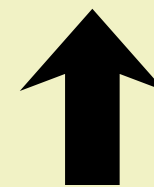
Dalende diversiteit van aanbod



Stijgende nood aan co-creatie



Meer interactie & agency
publiek



Stijgende gepersonaliseerde
cultuurervaringen, stijgende
serviceverwachtingen



"We zien een fundamentele verschuiving: de bezoeker wil niet langer enkel de consument zijn die een kaartje koopt voor wat wij bedacht hebben. Ze willen zelf programmator en maker zijn; ze willen hun eigen kijk op cultuur zélf presenteren."

-Industry

"Je mag niet bang zijn om de sleutels uit handen te geven. Laat communities hun eigen communicatie doen, ook al past dat niet binnen jouw huisstijl of kleurencodes. Als je échte interactie wilt, moet je de controle durven loslaten."

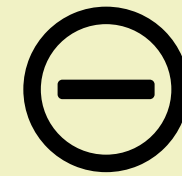
-Government



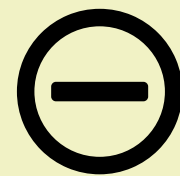
4. Economie en inkomsten



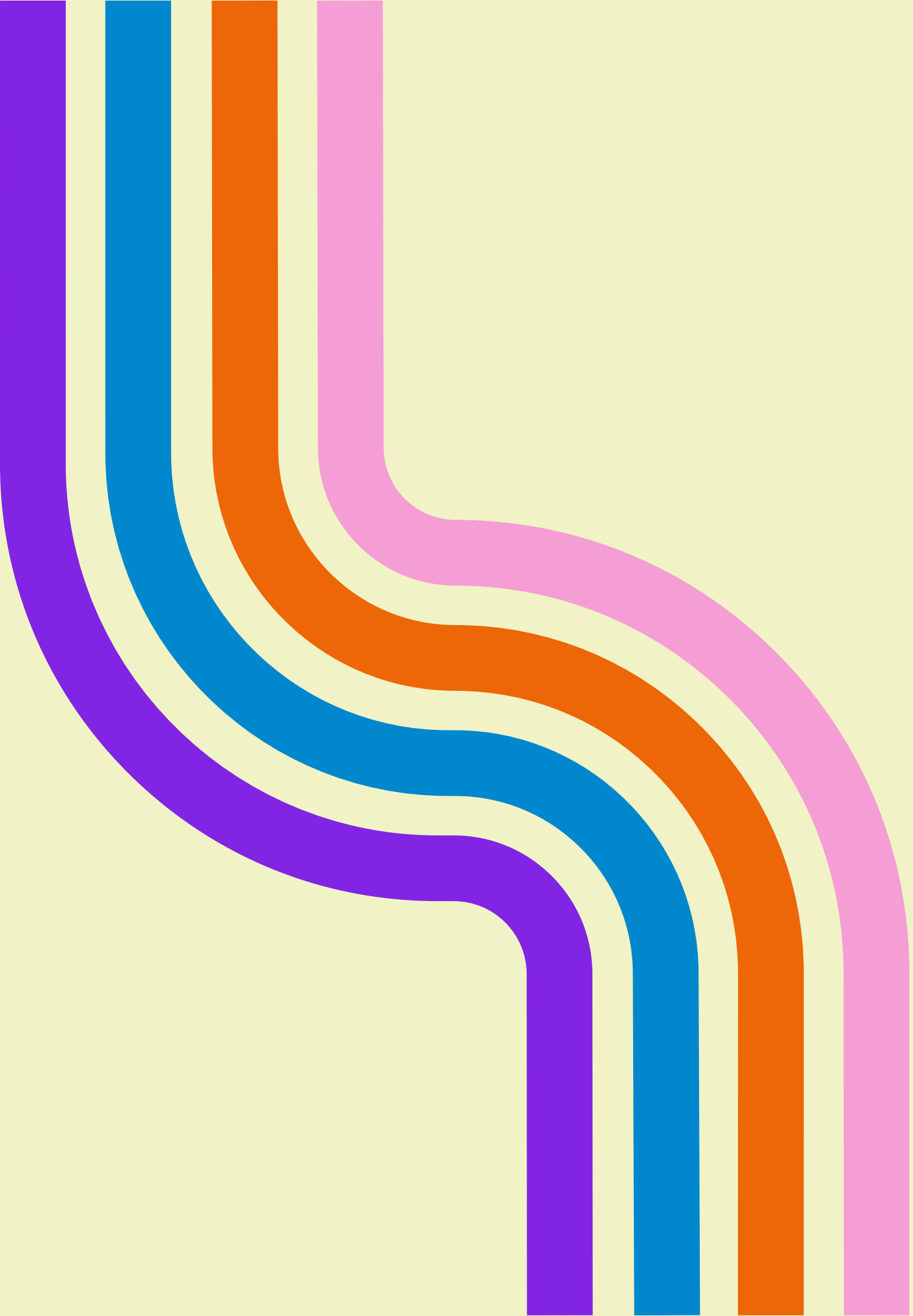
Stijgende diversifiëring van
inkomstenbronnen



Dalend budget (meer
privatisering)



Dalende betalingsbereidheid



"Dat wij meer en meer moeten inzetten op B2B, zaalverhuur, business events in het museum . Op zich hebben we daar weinig aan en vaak is dat meer overhead dan wat we daar dan uithalen."
- Industry

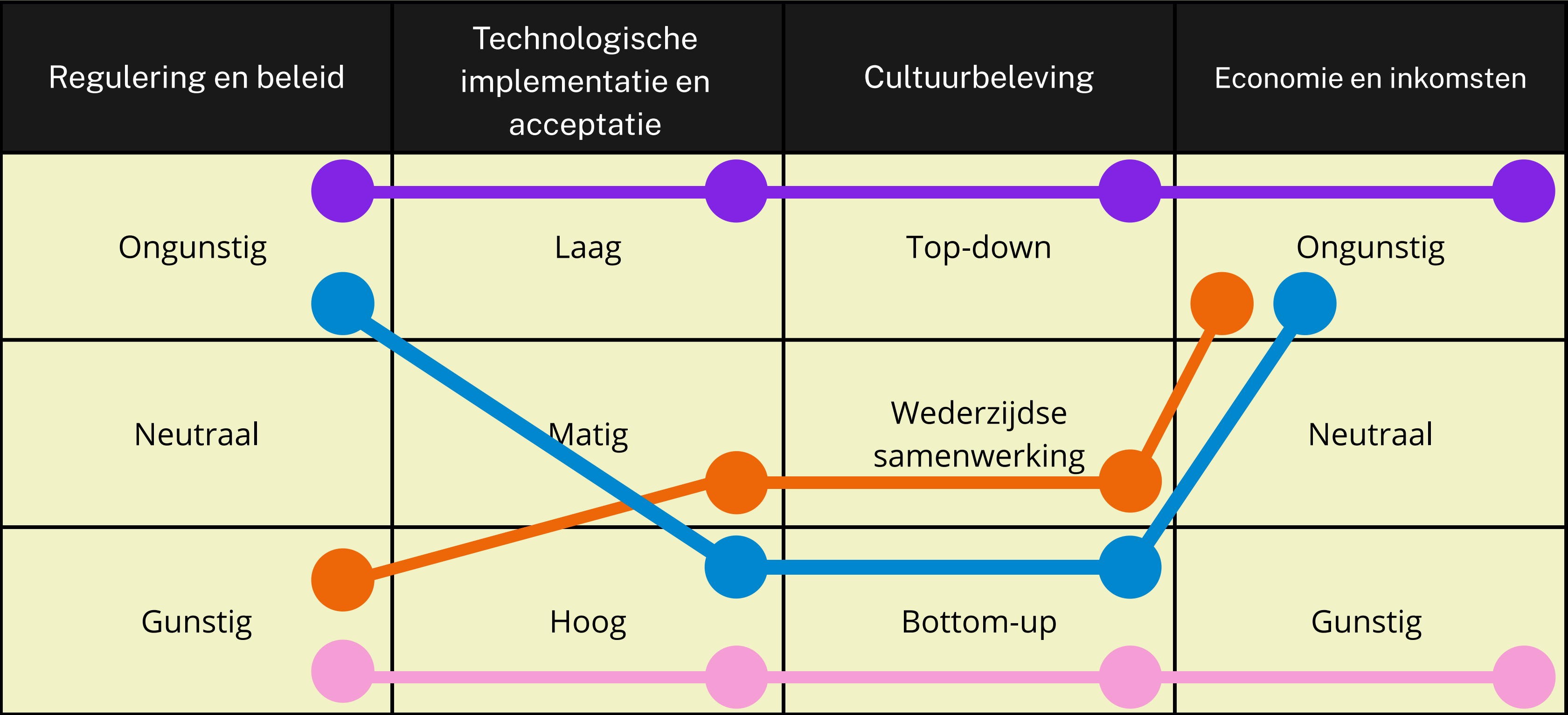
Regulering en beleid	Technologische implementatie en acceptatie	Cultuurbeleving	Economie en inkomsten
Ongunstig - Stijgende invloed door overheidsregulering - Dalende overheidssubsidies - Achterblijvende diversiteit/inclusiviteit in het cultuurbeleid	Laag - Technologisch scepticisme (Toenemend belang auteursrecht --> artiest)	Top-down - Dalende diversiteit van aanbod	Ongunstig - Dalend budget (toenemende privatisering) - Dalende betalingsbereidheid
Neutraal	Matig	Wederzijdse samenwerking - Stijgende nood aan co-creatie	Neutraal
Gunstig - Hoge artistieke vrijheid (binnen beleidskader) - Subsidiëring - Toenemende focus op cultuureducatie en participatie	Hoog - Toenemende democratisering - Toenemende opportuniteiten - <u>Medialisering van cultuurbeleving</u> - Toenemende technologische afhankelijkheid van jongeren - Technologisch determinisme	Bottom-up - Meer interactie en agency publiek - Stijgende gepersonaliseerde <u>cultuurervaringen</u>, stijgende serviceverwachtingen	Gunstig - Stijgende diversifiëring van inkomstenbronnen

overheid + cultuurhuizen

toeschouwer + artiest

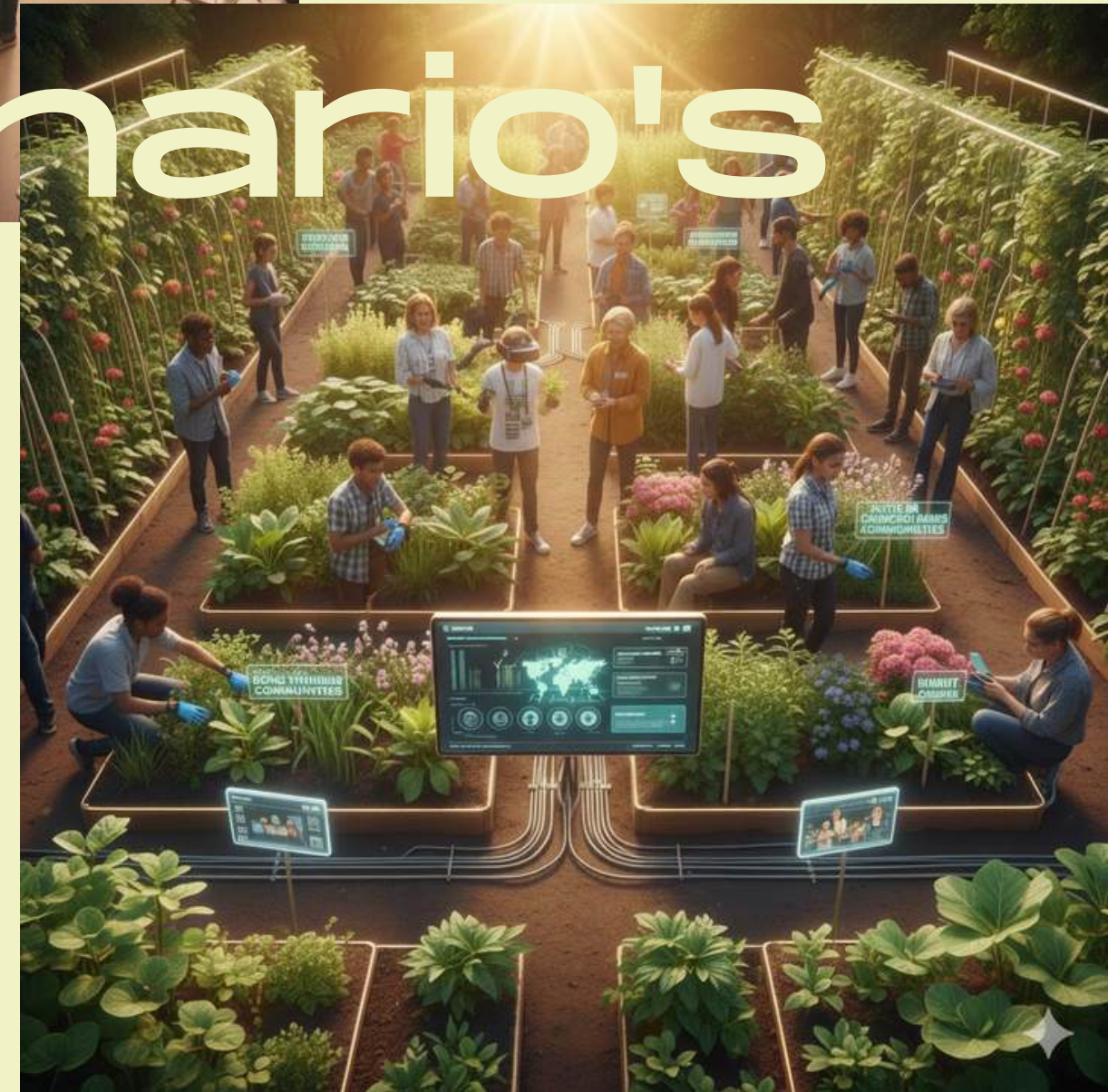
publiek + cultuurhuizen

Scenario raamwerk





4 toekomstscenario's



Winter: cultuur als bevroren vijver



Dalende
subsidies

Lage
technologische
implementatie

Passieve
consument

Cultuur wordt
elite product

Een gesloten en financieel onzekere cultuurwereld



Lente: cultuur als doorzettend klimop

Dalende
subsidies

Hoge
technologische
implementatie

Bottom-up
cultuurbeleving
uit noodzaak

Toenemende
privatisering

Een noodgedreven, bottom-up cultuurwereld





Herfst: cultuur als samenwerkende bijenkorf

Artistieke
vrijheid

Ondersteunende
technologie

Publiek als
partner

Nauwelijks vaste
inkomsten

Een cultuurwereld die draait op solidariteit en vertrouwen





Zomer: cultuur als dynamische moestuin

Progressief en
stimulerend
cultuurbeleid

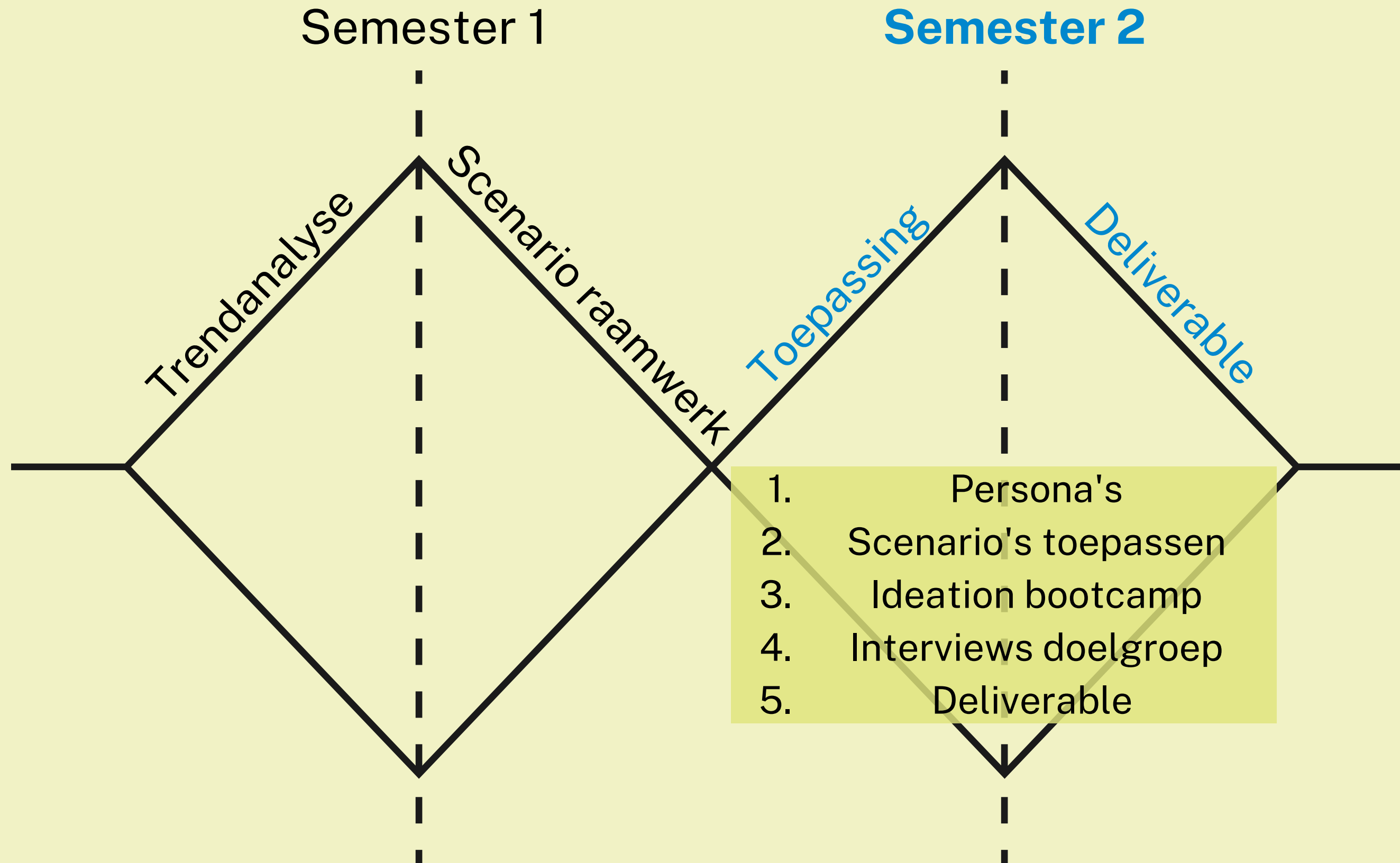
Hoge
technologische
implementatie

Bottom-up
cultuurbeleving

Stijgende
betalingsbereidheid

Een bloeiende en toekomstgerichte cultuurwereld

Vooruitgang



Bedankt voor
jullie aandacht!

Zijn er nog vragen?

